



Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell

PLA LOCAL

DE JOVENTUT 2016-2019

DEL MUNICIPI DE BELL-LLOC D'URGELL

agost de 2016

Aprovat: Per Decret d'Alcaldia 192/2016

Equip de treball:

Carles Palau i Boté: Alcalde de l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell

Miquel Folguera i Amorós: Regidor de Joventut

Roger Bosch i Batlle: Tècnic de Promoció i Desenvolupament Local

FÒRUM DE JOVES DE BELL-LLOC D'URGELL

ASSOCIACIONS PARTICIPANTS:

Associació Joves Bell-lloquins, Associació de Joves de Bell-lloc d'Urgell i associació de Joves Esplai la Costereta

ASSOCIACIONS COL·LABORADORES:

AMPA de la llar d'Infants "Los vaillets", AMPA del CEIP Ramon Farrerons, Esplai de Bell-lloc d'Urgell, Associació de fruticultors "El Sitjar", Associació de Dones "Flor de Lis", Club Alpí Bell-lloc, Consell Municipal de les Dones, Club Esportiu Bell-lloc, Club Pati Bell-lloc, Club Futbol Bell-lloc, Club Basquet Bell-lloc, Associació MusCuArt i Grup de Teatre "Som els que som"

PLA LOCAL DE JOVENTUT DE L'AJUNTAMENT DE BELL-LLOC D'URGELL

1. EMMARCAMENT

1. Introducció	8
2. Marc Geogràfic	16
2.1. Caracterització Física i Econòmica	16
2.2. La vida a Bell-lloc d'Urgell	17
2.3. Climatologia	22
2.4. Geologia i Edafologia	23
2.5. Demografia i Població	24

2. DIAGNOSTIC

a- Anàlisi de la Realitat	27
1. Introducció.	27
2. Metodologia	30
3. Anàlisi Quantitatiu	31

Població jove	31
Migracions	32
Treball	32
Educació	33
4. Anàlisi Qualitatiu	34
Cohesió Social i Equilibri Territorial	35
Immigració i Convivència	35
Transports i Comunicacions	37
Administració Pública	38
Educació	38
Lleure i Cultura	39
El Local	40
Oci Nocturn	40
Salut	42
Treball	43
Habitatge	45
Participació	46

5.	Propostes dels grups de discussió	47
	Programa de Treball	48
	Programa d'Oci, Participació i Cohesió Social	49
	Programa de Comunicació, Informació i Noves Tecnologies	51
	Programa d'Habitatge	50
6.	Conclusions (DAFO)	52
	b- Visualització	57
1.1	Municipals.	59
	1.1.1 Regidoria de Joventut	59
	1.1.2 Col.laboració amb altres regidories i institucions	60
1.2	Altres Accions Institucionals.	61

3. ACTUALITZACIÓ DE LA POLÍTICA DE JOVENTUT

1.	Trets transversals	63
2.	Compromís Municipal	64
	2.1. Coordinació i cooperació entre regidories	64

2.2. Participació	66
3. Polítiques informatives	67
4. Els eixos bàsics del Pla	68
4 OBJECTIUS, PROGRAMES I ACTUACIONS	78
1. Objectius en funció dels eixos	78
2. Programes i Actuacions previstes	84
2.1. Habitatge	85
2.2. Treball i Formació	88
2.3. Educació	96
2.4. Salut	102
2.5. Cultura i Temps Lliure	105
2.6. Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social	114
2.7. Interlocució, Informació i Mediació	122
2.8 Participació, Associacionisme i Cooperació	127
5 METODOLGIA DE TREBALL	134
1. Estructura Organitzativa	134
6 AVALUACIÓ	135

1. Avaluació de cada una de les accions	136
2. Avaluació Anual	136
3. Enquestes als usuaris	137
4. Avaluació final de legislatura	138
7 RECURSOS I PRESSUPOST GLOBAL	139
8 CRONOGRAMA ANUAL DE TREBALL	143

1. INTRODUCCIÓ

Teniu a les mans el PLA LOCAL DE JOVENTUT DE BELL-LLOC D'URGELL 2016-2019. El Pla Local de Joventut pretén ser un conjunt de mesures estructurades i avaluable envers els joves i les joves del Bell-lloc d'Urgell, amb un plantejament d'elaboració, implantació i seguiment obert que possibiliti les dinàmiques que en facin un pla viu i actiu. És el tercer que s'elabora al municipi, és el marc de referència que marcarà el contingut i la implementació de les polítiques de joventut a Bell-lloc d'Urgell per al període 2016-2019.

El concepte de joventut té significats diferents a societats diferents o en moments històrics diferents en una mateixa societat. La concepció sobre els joves canvia; en la construcció d'aquesta imatge hi influeixen el mitjans de comunicació, els progressos científics i tècnics i la política. La joventut com a fase biogràfica desplega maneres de viure pròpies que se solen contraposar als models més tradicionals. Per això, la majoria de societats intenta controlar i protegir la joventut a través de mesures polítiques i pedagògiques que n'assegurin la inserció social i cultural. Aquesta visió de la joventut com a transició cap el món adult, com a moratòria, com a etapa que s'ha de dirigir, és el que està implícit en la majoria dels plans i pressuposa una percepció de la persona jove com a mancada de capacitat per gaudir dels tots els drets com a ciutadà.

En els últims anys el període considerat de joventut ha passat per diferents fases. Fins al inici de la democràcia, la joventut es comprenia entre els 14 i els 21 anys, majoria d'edat en aquell moment. Aquesta edat coincidia amb la finalització d'estudis superiors (als molt pocs que hi tenien accés), o la realització de tasques d'aprenentatge i la plena incorporació al mercat del treball.

En una segona fase es va allargar fins als 25 anys, coincidint amb la primera ampliació del període de formació i amb la universalització de l'accés als estudis superiors. Després de la crisi econòmica de finals dels 70, als anys 80 naixen les primeres polítiques d'ocupació juvenil.

D'aquesta manera la joventut es definia en negatiu, és a dir, la joventut es planteja com a objectiu deixar d'existir per donar pas a l'edat adulta. En aquest sentit les polítiques de joventut han estat pensades perquè els i les joves es converteixin en persones adultes integrades en el sistema social, polític, econòmic i cultural. Així les polítiques van dirigides a una construcció d'un model de jove en particular, sense atendre a la diversitat com a substancial a la condició juvenil.

A partir de la dècada dels 90 la franja d'edat considerada com a jove varia de 14 a 24 anys a la franja de 15 a 29 anys. Aquesta concepció segueix mantenint com a tret diferencial el canvi de la infància a l'edat adulta, en base a la independència econòmica, l'accés a l'habitatge, ser mares/pares...

A partir d'aquesta obertura s'inicia el replantejament del concepte de joventut com a fase de transició, ja que en aquest moment s'estava parlant de 15 anys de joventut. D'aquesta manera es comença a dilucidar que no es tracta d'una fase de transició, sinó una etapa amb caràcter propi.

El nostre Pla Local de Joventut parteix de la consideració del jove com a **CIUTADÀ DE BELL-LLOC D'URGELL**.

La situació de les persones joves ha canviat radicalment. La seva condició ja no està definida per la transició. La permanència en un estat jove té tendència a allargar-se i es converteix en una fase de la vida. La joventut pot participar cada vegada més en diferents contextos socials i genera estils culturals i de convivència que tendeixen a convertir-se en el model i l'orientació de tot el col·lectiu de joves i per als grups d'altres edats.

La ruptura amb el model tradicional de joventut es basa en quatre factors:

- a) el desgast del mercat laboral
- b) l'ampliació del període educatiu i formatiu
- c) el creixement molt fort de la cultura del consum
- d) la multiplicitat de formes de vida en comú i de convivència

Ja no hi ha camins establerts ni objectius finals idèntics per a tothom. L'edat juvenil ja no és una fase de transició de l'edat infantil a l'edat adulta, sinó un període obert en què la persona jove ha de trobar el seu propi camí i desenvolupar els objectius propis.

És per això que una gran part de les actuacions que planteja aquest Pla té com a finalitat oferir eines i recursos que facilitin a les persones joves assolir l'autonomia i l'estabilitat en aquesta fase temporal. Però aquest Pla vol anar més enllà: hi trobareu mesures que tenen com a objectiu l'afirmació de la identitat juvenil i que pretenen obrir espais per tal que els joves puguin parlar amb veu pròpia en el debat social i això els impulsi a participar i a exercir com a CIUTADANS AMB PLE DRET.

Volem una societat en la qual el jovent s'hi trobi incorporat plenament i hi pugui aportar idees i valors propis i establir-hi acords intergeneracionals.

Arribant als nostres dies, amb l'establiment de la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya (2010), es presenta el Pla Nacional de Joventut 2010-2020 (PNJ 10-20) en el qual es manté la referència de **16 a 29 anys**, com a etapa juvenil. Tot i així es manté oberta a polítiques i/o programes concrets, en els que es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de la seva intervenció, podent anar des de l'adolescència fins als **35 anys**.

A l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell el seu Pla Local va dirigit als **joves d'entre 16 i 35 anys** del municipi de Bell-lloc d'Urgell, per què hi ha mesures que impliquen unes altres edats, com són per exemple les mesures de treball, que afecten els joves a partir dels 16 anys, o les de l'àrea d'habitatge, que ho fan fins als de 35.

Arribats en aquest punt, en el PNJ 10-20 es defineixen els trets definitoris de la joventut:

- La joventut és un **període de cicle vital** que, com a tal, porta associats uns canvis biològics i psicològics, així com d'actituds i rols socials.
- Si hi ha una característica clau en aquest període del cicle vital és que es produeixi un seguit de **transicions** (educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes) que fan que l'individu passi, no sempre d'una forma lineal, d'una situació de dependència respecte de la seva família d'origen, que caracteritza la infantesa, a un estatus autònom com a ciutadà i subjecte social.
- Aquest no és un pas que el jove duu a terme de forma passiva, sinó que el construeix. La joventut és un moment de construcció dels **projectes de vida**. És un moment, per tant, d'oportunitats.
- En aquesta construcció també destaca el procés **d'adquisició i d'exercici de la ciutadania** i rols ciutadans; adquisició d'implicació comunitària i competències cíviqes que fan que l'individu no sols sigui protagonista del seu projecte de vida, sinó també de la societat on viu.
- En aquest sentit i des d'una **perspectiva generacional**, la joventut també es pot definir com un col·lectiu destinat a tenir un paper protagonista en el canvi social. Les transformacions que tinguin lloc en la joventut d'avui tenen un efecte sobre el seu present, però sobretot tindran també un efecte cabdal sobre la configuració de la societat del futur.
- La joventut és també un moment de **construcció de les identitats personals** i col·lectives. Els diferents processos en què viu la joventut i la caracteritzen determinen els i les joves amb una manera determinada de posicionar-se en el món, una determinada manera de "ser jove", d'entendre el món que cal tenir en compte en la definició i la definició i el desenvolupament de les polítiques de joventut.

Les pautes de la Direcció General de Joventut, han estat referents en el procés d'elaboració del nou Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell, considerats en cadascuna de les fases (diagnosi i disseny) i previstos en les fases de desplegament i avaluació. Tal com ens indica el **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020** com a marc de referència, els projectes que s'exposen al present Pla Local de Joventut 2016- 2019, es regeixen pels següents principis metodològics:

Qualitat:

Considerem que aquests projectes tenen la voluntat de transformar la realitat juvenil i millorar-la per donar resposta a les necessitats del jovent relacionades a la baixa ocupabilitat juvenil, l'aprenentatge d'habilitats per a la vida a través de diverses vies d'actuació i la consolidació d'un sistema de participació obert i més autònom. Es mantenen actuacions implementades al Pla Local de Joventut 2012-2015 de les que s'han obtingut resultats satisfactoris i a més a més, es plantegen algunes actuacions innovadores per seguir reactivant el mercat laboral i fomentar la inclusió de tota la diversitat del jovent als espais i recursos del municipi tant des de l'Ajuntament, des de les empreses privades i des de les entitats del municipi amb el suport de l'Ajuntament. Considerem que aquests són projectes ben dissenyats que s'adeqüen a la realitat, als recursos disponibles i que persegueix uns objectius realistes i concrets. Per assolir la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia, les actuacions s'han d'adequar a la realitat juvenil, ser pròximes als joves, vetllar per la innovació i la creativitat per tal de donar resposta als reptes que planteja la societat juvenil i, finalment, s'han d'avaluar de forma contínua per no perdre de vista els objectius fixats i els resultats que n'esperem.

Integral:

Donat que les problemàtiques detectades són multi causals, els projectes es treballen des de la transversalitat entre els diferents agents i institucions que treballen amb els joves. La regidoria de joventut treballa per coordinar-se amb totes les àrees de l'ajuntament, tot i que amb algunes la coordinació és més

continuada en funció de les característiques i objectius dels projectes. Per exemple, la coordinació més habitual és amb les àrees d'educació, serveis socials, promoció econòmica i cultura. Tots els regidors i tècnics coneixen les activitats i projectes que desenvolupen la resta de regidories.

Participació:

Entenem que la participació és un dels eixos fonamentals del disseny de les nostres polítiques de joventut, per això hem definit diferents canals d'interlocució i participació amb el jovent amb la intenció d'arribar a un major nombre de joves però, sobretot, per estendre un ventall més ampli de la diversitat juvenil que tenim al nostre municipi. Entenem la participació, com un espai de referència, creació i debat a través de l'apoderament de la decisió i la gestió, davant la mera informació i consulta. La incorporem de manera informal a través de trobades a l'espai públic i activitats relacionades amb experiències vivencials del propi municipi. Aquesta diversificació també implica potenciar l'ús de les xarxes socials amb l'objectiu de ser més pròxims i alhora crear grups de discussió i treball virtual. Les utilitzem com a eines i espais de comunicació habitual que afavoreixen la participació dels joves i les joves. Així, per a el disseny d'aquest nou pla hem tingut en compte les percepcions i propostes del jovent a través de diferents dinàmiques i estratègies de participació. Aquestes trobades han comptat amb tècnics del municipi, el regidor de joventut i l'Alcalde. La proximitat dels agents de joventut i l'Ajuntament amb el jovent facilita altres vies de coneixement de la realitat juvenil.

Inclusió:

Partint de la idea de diferenciació, les actuacions plantejades responen a la diversitat juvenil que conforma el nostre municipi. Una diversitat marcada per les desigualtats culturals, econòmiques i socials. Tenir-les presents, ens permetrà incorporar una visió transformadora i inclusiva per garantir que els joves i les joves desenvolupen el seu projecte de vida en igualtat de condicions. Així, la diversitat i les desigualtats ens serveixen per identificar el marc de referència per assolir la igualtat d'oportunitats.

Així mateix amb tot l'anterior, els principis d'actuació que defineix **la Llei de polítiques de joventut** són: **a) Universalitat**: l'actuació pública en matèria de joventut s'ha d'adreçar a totes les persones joves sense distinció de sexe, ètnia, origen, estat civil, ideologia, creences, opció sexual o qualsevol altra condició o circumstància personal o social. **b) La igualtat d'oportunitats**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de reduir les desigualtats entre els diferents punts de partida de les persones joves en el procés d'elaboració de llur propi projecte de vida. Les actuacions administratives són compatibles amb una discriminació positiva si aquesta es justifica per una situació de desigualtat material, cerca la igualtat real i facilita la integració social. **c) L'atenció a la diversitat**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de considerar i atendre la diversitat i la diferència de gènere, ètnica, territorial, física, psíquica, social i cultural, per garantir la igualtat d'oportunitats a totes les persones joves i promoure el valor de la solidaritat en la diversitat. **d) L'emancipació juvenil**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de tendir a facilitar les condicions bàsiques necessàries per a l'emancipació de les persones joves. **e) La participació**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de construir una cultura participativa i facilitar que les persones joves, en els diferents àmbits socials, es puguin vincular als processos de presa de decisions i a les entitats juvenils i formar-ne part. **f) La coresponsabilitat**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha de cedir capacitat de decisió i gestió sobre els afers públics i potenciar la coresponsabilitat en el seu exercici. La gent jove ha de poder participar en les polítiques públiques, per si mateixos o per mitjà d'entitats, per prendre part en el disseny de les polítiques socials destinades a les persones joves. **g) La innovació i l'aprenentatge social**. L'actuació administrativa en matèria de joventut ha d'incorporar com a base per a la construcció de les polítiques de joventut la innovació permanent, l'aprenentatge social, l'experimentació i la negociació. **h) La proximitat**. L'actuació administrativa en matèria de joventut, per millorar l'aplicació de polítiques de joventut adequades a cada territori i a cada col·lectiu, ha de promoure el disseny i l'aplicació de solucions des dels centres de decisió situats prop de les persones joves. **i) L'interès juvenil**. Totes les polítiques públiques han de tenir en compte la dimensió juvenil, especialment les que afecten les persones joves d'una manera

directa o indirecta. **j) La coordinació, la cooperació i la planificació.** Les polítiques de joventut han de respondre a les necessitats detectades. És un deure de les administracions públiques catalanes amb competència en aquesta matèria la coordinació, la cooperació i la planificació de les polítiques de joventut, tant pel que fa al disseny com a l'execució. **k) L'eficàcia, l'eficiència i la gestió responsable.** Els programes i les actuacions adreçades als i a les joves han d'estar dotats dels recursos suficients per assolir els objectius previstos, donant-los un ús adequat a la seva finalitat i gestionant-los amb responsabilitat. **l) La descentralització i la desconcentració.** Les polítiques de joventut s'han de planificar des de la proximitat, tot garantint-ne la plena eficàcia i l'execució.

En l'elaboració d'aquest Pla hi han participat bona part de les regidories de l'Ajuntament, i diferents entitats, associacions juvenils, tècnics, joves en particular i agents socials en general.

2. MARC GEOGRÀFIC

2.1. CARACTERITZACIÓ FÍSICA I ECONÒMICA DEL MUNICIPI DE BELL-LLOC D'URGELL (PLA D'URGELL, PROVÍNCIA DE LLEIDA)

El municipi de Bell-lloc d'Urgell s'estén a llevant del pla de Lleida i al límit occidental del Pla d'Urgell, comarca lleidatana, situada a la part oriental de la gran plana de Lleida. La comarca del Pla d'Urgell, aprovada per llei el 28 de març de 1988 junt amb les del Pla de l'Estany i l'Alta Ribagorça, està formada pels municipis de Barbens, Bell-lloc d'Urgell, Bellvís, Castellnou de Seana, Fondarella, Golmés, Ivars d'Urgell, Linyola, Miralcamp, Mollerussa, Palau d'Anglesola, El Poal, Sidamon, Torregrossa, Vilanova de Bellpuig i Vila-Sana. Mollerussa, capital de la comarca, és la població més habitada i la resta es reparteix en quatre poblacions relativament grans (Bell-lloc d'Urgell, Bellvís, Linyola i Torregrossa) i els onze municipis restants.

La comarca del Pla d'Urgell té una extensió aproximada de 35,12 quilòmetres quadrats. Limita a l'est amb la comarca de l'Urgell, al sud amb la de les Garrigues, a l'oest amb la del Segrià i al nord amb la de la Noguera. Paral·lelament cal esmentar que:

- Bellvís té un petit enclavament en la seva part nord, que toca amb el terme municipal de Linyola, anomenat Remolins.
- Al terme de Barbens pertany l'Aguilera, un enclavament completament separat de la comarca entre els termes de Tornabous i Tàrrega.
- Entre els termes de Bell-lloc d'Urgell i Torregrossa es troba el Pla de Vencilló que pertany a Els Alamús, a la comarca del Segrià.

Per altra part, l'evolució dels diversos municipis que formen actualment la comarca s'ha caracteritzat en els darrers vint anys per l'estabilitat. Podem parlar d'una població aproximada d'uns 35.000 habitants. La comarca del Pla d'Urgell

és, com indica el seu nom, una zona relativament de terres planes, només accidentada de petits tossalets que no arriben als 500 metres d'alçada. La planúria del terreny determina un domini total del sector primari. Bona part de les terres regades pel Canal d'Urgell són força productives i aptes per als conreus de fruites, hortalisses i diversos cereals. Segons les dades facilitades pel Consell Comarcal del Pla d'Urgell l'any 1990 el Pla d'Urgell tenia un total del 84% de la seva superfície conreada.

Pel que fa estrictament ja al municipi de Bell-lloc d'Urgell, direm que aquest va ser vegueria de Lleida fins el 1716 i corregiment de Lleida entre els anys 1716 i 1833. L'extensió del terme municipal de Bell-lloc és de 35,12 quilòmetres quadrats i l'altitud en que se situa sobre el nivell del mar és de 196 metres. La superfície en jornals és de 8.075 aproximadament i el nombre total de parcel·la és de 876 (any 1995). El nostre terme presenta els següents límits:

- Al nord-oest limita amb el terme municipal d'Alcoletge. La partida de les *Vinyes Velles* separa els dos termes municipals.
- Al nord limita amb el terme de Vilanova de la Barca. La partida de les *Vinyes Velles* separa els dos termes municipals.
- Al nord-est limita amb els termes de Bellvís i del Palau d'Anglesola. La partida de les *Vinyes del mig* separa el nostre terme municipal de Bellvís i la partida de *l'Espartà* separa el nostre terme del Palau d'Anglesola.
- A l'est limita amb el terme de Sidamon. La partida de *l'Espartà* separa els dos termes municipals.
- A la punta sud-est limita amb el terme de Torregrossa. La partida de *Pelagalls* és el límit natural entre els dos termes municipals.
- Al sud-est limita amb el terme d'*Els Alamús*. La partida de *Pelagalls* continua sent el límit natural entre els dos termes.
- Al sud torna a limitar amb el terme municipal de Torregrossa. La partida de *Vinquín*, dividida en *El Pla* i *La Plana*, separa els dos termes municipals.

- Al sud-oest torna a limitar amb el terme d'*Els Alamús*. La partida de la *Tinguda* separa els dos termes municipals.
- A l'oest limita amb el terme de Lleida. La partida de *lo Secanet* és el límit natural entre els dos termes.

La superfície conreada del terme municipal de Bell-lloc d'Urgell està formada per set partides en total que inclouen les 876 parcel·les conreades: al nord trobem les de *Vinyes del Mig* i les *Vinyes velles*, al sud la de *Vinquín*, a l'est les de *Pelagalls* i l'*Espartà* i a l'oest les de la *Tinguda* i *lo Secanet*.

2.2 LA VIDA A BELL-LLOC D'URGELL: L'AGRICULTURA, LA RAMADERIA I LA INDÚSTRIA

Dos són els principals mitjans de vida a Bell-lloc d'Urgell: l'agricultura i la ramaderia. Junt amb ells, cal que destaquem l'incipient creixement de la indústria, de la construcció i de les ja establertes fàbriques vinculades a l'agricultura i la fabricació de mobles. Nombroses persones coneixedores de la realitat econòmica del Pla d'Urgell venen afirmant repetidament que l'agricultura i la ramaderia han orientar-se cap a la qualitat i no cap a la productivitat, ja que qualsevol sistema actual de producció es mostra més competitiu que aquestes en tal sentit.

L'evolució de la pobra agricultura de secà que es practicava a Bell-lloc d'Urgell es va iniciar amb l'arribada de les aigües del Canal d'Urgell l'any 1862 al Pla d'Urgell. Fins a començaments dels anys trenta, dita evolució va ser lenta per diverses raons: la falta d'aigua, el desordre general dels regs, la poca preparació dels regants i la manca de recursos per a la preparació de les terres.

La construcció del Canal Auxiliar va significar un increment considerable de l'agricultura, creixement només interromput per la guerra civil i les seves conseqüències a la immediata postguerra. Amb tot això, segons les dades

aportades pel Consell Comarcal del Pla d'Urgell, la distribució dels cultius al Pla d'Urgell als anys quaranta era la següent:

- Cereal d'hivern: 45%
- Alfals: 5%
- Remolatxa, panís i d'altres conreus d'estiu: 12%
- Horts: 1%
- Oliveres, ametllers i vinya: 22%
- Guarets i secans: 15%

A començaments dels anys cinquanta l'agricultura de Bell-lloc disposava de bestiar, de treball suficient i de mitjans econòmics per a iniciar un període de desenvolupament més accelerat. A tot això cal afegir que l'organització dels regs havia millorat molt amb la gestió d'utilitzar l'aigua de manera comunitària a tot el Pla d'Urgell. Cal esmentar, també, la gran tasca formativa dels pagesos iniciada per la Mancomunitat de Catalunya i la Generalitat, formació que només quedarà interrompuda pels esdeveniments polítics de la postguerra espanyola.

Els recursos generats en el període de postguerra de prosperitat agrícola van servir per iniciar la mecanització de l'agricultura del Pla d'Urgell, que molt aviat disposà d'impressionants tractors i de maquinària agrícola que no ha deixat de renovar-se fins al dia d'avui.

Als anys cinquanta va desaparèixer bona part del bestiar de treball i amb la mecanització i l'increment de les dotacions d'aigua proporcionats pel revestiment de canals i sèquies, va canviar radicalment l'agricultura de Bell-lloc i de la comarca. Direm que és significatiu l'increment notable dels arbres fruiters i el descens del cultiu d'oliveres, ametllers i vinyes.

La distribució actual de cultius a Bell-lloc d'Urgell ve determinada per les disponibilitats d'aigua, les característiques climatològiques de la zona, les classes de sòl i les estructures empresarials. La superfície conreada representa gairebé el 100 % total del municipi. Els principals conreus són els següents: el blat, l'alfals, el blat de moro i els arbres fruiters. Predomina el règim d'explotació directa (83% de les terres conreades) i la parceria (12%).

Pel que fa a l'estructura d'explotacions agràries per hectàrea, el terme municipal de Bell-lloc d'Urgell presenta les següents dades:

- 0'1 a 5 hectàrees: 37'3%
- 5 a 10 hectàrees: 21'1%
- 10 a 20 hectàrees: 24'4%
- 20 a 50 hectàrees: 13'8%
- 50 a 100 hectàrees: 2'3%
- Més de 100 hectàrees: 0'9 %

Es consideren explotacions mitjanes les compreses entre 5 i 20 hectàrees i això ens dóna que a Bell-lloc d'Urgell les explotacions d'aquesta magnitud són clarament majoritàries amb un 70% aproximadament.

El cultiu del blat de moro fou durant els anys 50 i 60 el més rendible a les terres de regadiu. Actualment la seva explotació està en retrocés en benefici de l'alfals que, fins i tot, ha desplaçat una mica més el cultiu del panís cada vegada menys rendible a causa del retrocés de la seva cotització i de l'increment dels costos de cultiu.

El cultiu de l'alfals i el panís és el que ha permès aprofitar més els sòls de baixa qualitat. En els darrers anys s'ha incrementat encara més aquest cultiu gràcies a la política d'ajuts i subvencions per part de la PAC.

I per últim cal parlar de les plantacions dels arbres fruiters. A Bell-lloc d'Urgell es cultiven de manera decreixent actualment diverses tipus de peres, pomes i préssecs i nectarines. La mecanització dels cultius herbacis deixà lliure una proporció important de la mà d'obra disponible en les empreses agràries que trobà en el cultiu dels fruiters la sortida ben remunerada que cercava. Iniciat ja el nou segle, el cultiu dels arbres fruiters presenta un discret retrocés. La seva discreta cotització fa que cada vegada se substitueixi la seva plantació sobretot per la d'alfals.

Actualment la col·lectivitat de regants de la localitat està implantant en 400 Ha un projecte de millora del reg, per fer-lo més eficient i sostenible mitjançant ajudes europees i de la Generalitat de Catalunya.

La Cooperativa de Sant Miquel, constituïda el 13 de desembre de 1944 i amb un gran nombre de socis és la que gestiona bona part de l'explotació dels fruiters a Bell-lloc d'Urgell.

La ramaderia és potser la segona forma d'inversió econòmica més productiva a Bell-lloc d'Urgell. Cada vegada són més les persones que es dediquen a l'explotació agropecuària de granges. La ramaderia adquirí molt aviat un desenvolupament considerable. Al començament era considerada com una activitat domèstica i familiar complementària de l'agricultura, per passar en els darrers anys a constituir en molts casos d'activitat principal de l'empresa agrària. La població ramadera més important actualment a Bell-lloc d'Urgell és la de vaques, la de porcs d'engreix, la de bovins d'engreix i ovelles i, en menor mesura la de gallines. Aproximadament un 15% de la població de Bell-lloc d'Urgell es dedica a la ramaderia.

Pel que fa a la indústria agro-alimentària direm que aquesta està orientada envers la transformació dels productes agropecuaris dels regs de Bell-lloc d'Urgell i de la seva zona d'influència. Desapareixen als anys 90 les indústries agràries tradicionals mentre es modernitzen les farineres i altres indústries com les següents :

- Envasat i manipulació de fruita.
- Cambres frigorífiques.
- Producció, selecció i envasat de llavors.
- Indústria agroalimentària.
- Manipulació de cereals, com és la fàbrica de *La Moràvia S.A.*
- Construcció i reparació de maquinària agrícola.

Aquestes indústries estimulen la producció agroalimentària al donar-li sortida i assolir preus més remuneradors. La industrialització del medi rural ha proporcionat la creació de llocs de treball no agraris amb la consegüent ocupació d'obrers procedents de la pagesia que han pogut canviar d'activitat sense abandonar la seva terra.

L'existència d'una zona agrària proveïda d'aigua i d'una població en creixent procés de formació i adquisició de mitjans econòmics ha afavorit l'assentament

d'indústries que, amb els anys, han adquirit un gran desenvolupament. La recent instal·lació d'un conjunt de fàbriques ha donat unes grans expectatives per a la industrialització de Bell-lloc d'Urgell, on canvien amb rapidesa les estructures socio-econòmiques tradicionals.

La industrialització no agrària s'orienta, principalment, en les següents direccions:

- Construcció.
- Manipulació de l'acer i construccions mecàniques en general.
- Construcció de mobles.

Per últim el sector de serveis a Bell-lloc d'Urgell ha tingut un increment notable. Són gairebé un 44 % de la població la que inverteix en aquest sector. Destaquem, per exemple, l'establiment d'empreses de comerç al detall, com és la venda de productes alimentaris, i l'establiment d'empreses de serveis, com són els restaurants, no ha fet sinó confirmar el creixement del que parlàvem.

2.3 CLIMATOLOGIA

Les característiques climàtiques de Bell-lloc d'Urgell són pràcticament les mateixes que les de la comarca del Pla d'Urgell. Al trobar-se en una plana colpejada per tota mena de vents –menys pels vents del sud- i degut també a la seva situació tan propera al riu Segre, el clima de Bell-lloc és de caire mediterrani occidental, amb estius calorosos i secs i amb hiverns molt freds i humits motivats principalment pel fenomen de la inversió tèrmica que provoca l'aparició de boires molt espesses.

Els vents dominants són els de l'oest i nord-est i els vents del sud-est. Els primers són secs i freds i el segon és humit i fresc a l'estiu. Les boires són persistents sobretot a l'hivern. Les pedregades, per la seva part, són recurrents entre els mesos de maig i octubre.

Si parlem de temperatures, aquestes poden arribar durant els mesos de juliol i agost fins a 41°C i a l'hivern fins als -10°C. Les temperatures mitjanes estacionals són:

- Primavera: 12'7°C
- Estiu: 22'7°C
- Tardor: 14'5°C
- Hivern: 5'8°C

Amb aquestes dades es desprèn que la temperatura mitjana durant tot l'any és de 13'9°C.

2.4 GEOLOGIA I EDAFOLOGIA

La Depressió Central al començament de l'era terciària era un mar emmarcat pel Pirineu, el sistema mediterrani i el sistema ibèric. Posteriorment es van anar tancant les sortides al mar a mesura que s'aixecaven les terres i la Depressió es convertia en un mar interior.

En créixer els pendents, els rius excavaven amb força i dipositaven en els marges pirinencs i del sistema mediterrani grans gruixàries de material pinyonenc en grans concs de dejecció. Les planes interiors resultaven erosionades com és el cas de la comarca del Pla d'Urgell.

La configuració geològica existent té la seva base en l'Oligosà, amb formació de marques argiloses ocres i lutites roges sobre les que s'han desenvolupat les formacions fluvio-al·luvials del quaternari, amb nivells de graves, argiles i llims.

Els materials del quaternari ocupen al Pla d'Urgell el 52'6% de la seva superfície i els de l'oligocè superior el 47'4%. Els problemes que poden presentar els terrenys d'origen oligocènic són la manca de profunditat, l'escassa permeabilitat i la salinitat. Els terrenys del quaternari són permeables, profunds en general i tenen un bon drenatge natural.

Vist això podem dir que a Bell-lloc d'Urgell poden existir tres tipus de sòls característics:

- Sòls de plana: són terres arenoses i pedregoses de textura franc-arenosa, amb arenisques cementades a una profunditat de 25 a 35 cm sobre al·lusions desordenadament barrejats i més o menys cementats

d'arenes, graves anguloses, pedres i llims. Són sòls especialment aptes per al cultiu de fruiters.

- Sòls de faldar o vessant: són sòls abançalats en general, amb aflorament de les estratificacions de marques de l'oligosà. Són sòls poc homogenis, llimosos o franc-llimosos, sovint arenosos i poc permeables i en ocasions salins de difícil drenatge. Són terres aptes per al cultiu de l'alfals.
- Sòls de les vallades: es caracteritzen per ser sòls d'origen al·luvial i col·luvial, de textura llimosa a llimo-arenoses, en general de bon drenatge i ben profunds. Són sòls aptes per a tots els cultius, en especial per als cereals, hortalisses i l'alfals.

Per altra part el contingut en calç activa és important en tota la comarca del Pla d'Urgell, en especial als sòls de plana i als sòls de faldar, la qual cosa dificulta el cultiu d'alguns fruiters a causa del bloqueig del ferro i d'altres oligo-elements necessaris per al seu desenvolupament.

2.5 DEMOGRAFÍA I POBLACIÓ

Bell-lloc d'Urgell, com a tot el Pla d'Urgell, té una població molt establerta degut fonamentalment a dos motius:

- a) Els recursos existents permeten parlar d'una economia molt estable;
- b) Bell-lloc d'Urgell és una població ben comunicada en els dos nuclis principals econòmics de la zona. Lleida a l'oest i Mollerussa a l'est.

Des dels anys 50 la Comarca del Pla d'Urgell ha anat en augment. La seva població de dret s'ha incrementat aproximadament en un 14'50%. Aquest increment s'ha produït en sis etapes diferents :

- 1.- La primera aniria del 1950 al 1970. És una etapa d'un lleuger creixement de la població com a conseqüència d'un període de bonança econòmica. Mollerussa, com a capital de la Comarca, creix molt ràpidament i a un ritme superior al de la resta dels municipis del Pla

d'Urgell. En aquesta etapa la població de Bell-lloc d'Urgell és d'uns 2.540 habitants aproximadament.

2.- El període següent va dels anys 70 al 1981. Aquest període està marcat per un declivi demogràfic de l'entorn rural, amb una davallada continuada de la població. La baixa rendibilitat de l'agricultura i el traspàs cap a d'altres sectors productius explica aquest declivi. A més a més la falta de vivendes als municipis rurals provoca un moviment migratori que es concentra principalment a Mollerussa. En aquest període la població de Bell-lloc d'Urgell és d'uns 2.150 habitants aproximadament.

3.- La tercera etapa comprèn el període de 1981 a 1993. El creixement de Mollerussa comparat amb el període anterior és molt moderat. Pel que fa a la resta de municipis del Pla d'Urgell podem distingir una clara diferència entre aquells més propers a Mollerussa, i que per tant poden absorbir una part del seu creixement urbà, i la resta. Estem parlant de municipis com Fondarella i Golmés i com Bell-lloc d'Urgell i Sidamon. Al mateix temps aquests municipis es beneficien de la seva situació a l'eix de la Nacional II i queden, per tant, perfectament comunicats. La població de Bell-lloc d'Urgell en aquest període és d'uns 2.200 habitants aproximadament.

4.- La quarta etapa va de 1.994 fins a 2005. La població al Pla d'Urgell en aquesta etapa és molt estable. La població de Bell-lloc d'Urgell no supera els 2.200 habitants però tampoc disminueix fins als 2.100 habitants. Els motius que abans hem apuntat afavoreixen aquesta estabilitat demogràfica.

5.- La cinquena etapa va de 2005 fins al 2009. La població del Pla d'Urgell, al igual que la del nostre municipi ha sofert un increment considerable sobre tot amb l'arribada de població immigrant. Bell-lloc d'Urgell comptava amb 2.455 habitants.

6.- La sisena etapa es dona des de l'any 2010 i fins l'actualitat on a causa de la crisi econòmica hi ha hagut un decreixement de la població degut a que alguns dels immigrants que treballaven a la població han tornat als seus països d'origen. Actualment (any 2015) Bell-lloc d'Urgell compta amb 2.329 habitants.

Actualment segons el cens de població, Bell-lloc d'Urgell compta amb 2.329 habitants, al nostre Pla Local de Joventut el jovent el considerem entre la franja d'edat dels 16 als 35 anys. La distribució de la població en funció del cens i en funció de la consideració de jovent, fa que hi hagi 482 joves dels quals 254 són homes i 228 són dones.

A- ANÀLISIS DE LA REALITAT

1. INTRODUCCIÓ

Ara ens disposem a realitzar una aproximació més personal a les impressions i sensacions de la població juvenil de Bell-lloc d'Urgell i d'aquells agents que li són més propers, per tal d'analitzar les visions i opinions sobre el desenvolupament juvenil local, centrant principalment l'atenció en aquells blocs d'informació i eixos que es consideren de major rellevància.

D'aquesta manera a continuació es presenten els diferents instruments utilitzats per analitzar aquesta realitat més propera, molts d'ells vinculats a diferents annexes en els quals es poden trobar el registre realitzats amb aquests instruments.

La joventut és una etapa del cicle vital de les persones que adquireix una posició clau, de cruïlla, en el seu cicle social. Els joves es troben entre la infantesa, una etapa de dependència social i en què han estat fonamentalment receptors (d'informació, d'atencions...), i la maduresa, una etapa en què se'ls demana que participin en la societat essent agents de retorn o, dit d'una altra manera, produint serveis, treball, informació, atencions i tot allò que des d'un punt de vista social és considerat acceptable. La joventut és, potser juntament amb la jubilació, el moment del cicle vital en què, en un termini relativament curt, les persones han de canviar força radicalment els seus estils de vida: la incorporació al mercat de treball, la independència econòmica, l'emancipació respecte a la família d'orientació, la formació d'un entorn familiar o social propi, l'adquisició de

responsabilitats respecte a la cura del cos, dels sentiments i de les emocions, la formació ideològica... Aquestes i altres més són facetes essencials en la vida, sobre les quals la societat demana als joves que vagin prenent decisions amb caràcter progressivament finalista.

Els joves són diferents a tot arreu, però tenen en comú el fet de trobar-se en aquesta etapa de cruïlla que els proporciona un marc vital en el qual viure segons diferents estils. Què és el que pesa en les dissimilituds dels joves? Doncs pràcticament tot: des de l'entorn social, ambiental, cultural, econòmic, el moment històric en el qual viuen aquesta etapa de vida, fins a l'entorn en el qual han viscut la socialització mentre eren nens i nenes, i també el seu perfil psicològic personal i intransferible. En els joves i les joves, com en qualsevol membre de la societat, conflueixen molts factors que condicionen els seus estils de vida i les maneres de pensar; les persones anem sumant vivències i les sintetitzem de manera que ens proporcionin els referents més o menys fermes o convençuts de les nostres vides.

Els joves de Bell-lloc d'Urgell són diversos i, alhora, similars als joves de qualsevol altre municipi o ciutat catalana, europea o occidental. Les inquietuds, els estils, les ideologies, les maneres de fer, les estètiques, els sentiments, les quimeres... són semblants, tot i que tenen tocs que els confereixen personalitat pròpia i que poden ser personals i tenir a veure amb els entorns i els perfils de cadascú, o també poden ser comuns als Bell-lloquins i Bell-lloquines i tenir a veure amb la particular configuració del municipi i del seu entorn geogràfic i social.

En la definició de joves, hi hem de trobar, de manera global, moltes necessitats i plantejaments diferents pel que fa a la selecció de les franges d'edat, encara que, de forma general, ens referirem a les persones que es troben entre 15 i 35 anys, ja que en aquest interval d'edat s'engloben el conjunt de les actuacions referides com a polítiques de joventut, almenys en l'àmbit local. Tot i això es podrien diferenciar dos blocs: el de l'adolescència i el de la joventut consolidada. El primer fa referència especialment a aquells joves encara en el cicle d'escolaritat obligatòria i que es troben plenament immersos en el sistema

familiar. El segon es pot dividir, altre cop, en dos blocs generals: un per a aquell procés de major autonomia personal però amb dependència familiar, i un segon en què es troben de ple en el procés d'autonomia econòmica i de transició al que sol considerar-se la maduresa o la vida adulta.

La recerca, sigui en el terreny que sigui, acaba obrint més portes que no pas en tanca. La voluntat de conèixer i cercar respostes coherents, objectives i certes ens porta, inevitablement, a un nou espai on s'obren noves incògnites que van més enllà de les primeres i així, poc a poc, es construeix el coneixement. El present text pretén donar una visió objectiva de la realitat actual del jovent de Bell-lloc d'Urgell sense arribar a tancar definitivament les conclusions a les que s'arriba. Totes les realitats socials són a un món complex i canviant. Siguem honestos i humils i acceptem, per tant, que preguntar-se, analitzar i interpretar dades sorgides d'una prèvia recerca quantitativa i qualitativa ens ha de permetre fer una primera aproximació com és el de la joventut de Bell-lloc. Aquesta, però, ha de ser objectiva i rigorosa, evitant convertir les hipòtesis en veritats absolutes i buscant, en tot moment, la descripció de la realitat observada.

En aquesta primera part del Pla Local de Joventut de Bell-lloc, procedirem a analitzar els resultats sorgits de les taules estadístiques i els grups de discussió, dues formes de recerca de les ciències socials.

El resultat és una breu radiografia de la realitat del jovent de Bell-lloc d'Urgell. Situat al límit occidental del Pla d'Urgell a tocar del Segrià queda força definit per la proximitat amb Lleida i Mollerussa essent de pas per l'A2 i la línia ferroviària de Lleida-Manresa-BCN. Amb poc més de dos mil habitants, entre una cinquena i una quarta part de la població és jove, tot segons les franges d'edat que agafem. El col·lectiu que centra la radiografia i dona sentit al Pla local són els 482 ciutadans que es troben entre els 16 i els 35 anys. Tant per obligació en les dades estadístiques (que segons la taula utilitza una o altra edat), com per la impossibilitat de marcar un límit tant exacte en que es deixa de ser jove d'un dia per l'altre, el concepte joventut també el definirem a partir d'unes característiques comunes. Els estudis, la incorporació i consolidació en el mercat laboral, l'emancipació respecte el nucli familiar i l'establiment d'una llar pròpia i l'oci són,

actualment, els cinc eixos sobre els que es mouen les principals característiques del jovent actual del nostre país. Tot i això, hi ha altres aspectes que per la redacció d'un Pla són interessant d'investigar com són la participació en les entitats i activitats del poble, el transport i la mobilitat, la informació i comunicació entre els joves i l'administració o les conductes de risc relacionades directament amb l'oci nocturn.

Així doncs, les dades obtingues respecte el conjunt d'aquests eixos ens permetrà obtenir una anàlisi de la realitat juvenil de Bell-lloc objectiva i racional.

2. METODOLOGIA

Per tal que tot plegat ens dugui a bon port hem de ser concisos en les eines i l'ús de la metodologia emprada per tal que la recerca sigui rigorosa i objectiva.

Ja em comentat que l'anàlisi de la realitat es dona a partir de dues fonts d'informació: una de **quantitativa** i una altra de **qualitativa**.

Respecte la primera, la **quantitativa** sempre es tracta de dades estadístiques convenientment ordenades segons els nostres interessos. En aquest sentit hem recollit informació del padró municipal, d'Idescat (Institut Català d'Estadística), l'Observatori Català de la Joventut i l'Observatori Català del Treball. Amb les dades facilitades per aquests tres organismes hem dissenyat unes taules i les gràfiques corresponents que ens han de permetre fer una primera aproximació a partir de xifres absolutes. En aquestes s'hi reflecteixen dades de població, treball, migracions, educació i salut.

Una vegada hem fet aquesta primera contextualització del jovent de Bell-lloc, procedim a treballar les dades **qualitatives**. En aquest sentit hem de ser molt conscients d'on surten i com les hem de manipular. La informació sorgeix de l'elaboració de diferents grups de discussió (amb joves i un amb experts), en els quals s'aborden qüestions variades relacionades amb la joventut i el poble. D'aquests grups en sorgeix tot el material per l'anàlisi qualitatiu. Mentre que les

xifres estadístiques són dades absolutes i neutres que només podem manipular en la mesura que les ordenem, ressaltem o obviar en funció dels interessos de cadascú, la mateixa font d'informació en els grups de discussió ja pot esdevenir un esbiaix que hem de tenir en compte. Per tant, hem de ser conscients que la informació que obtenim "en brut" dels grups és l'opinió dels seus participants. Les seves paraules, per tant, no són una definició de la realitat en si mateixes sinó que les hem de saber ordenar i interpretar per tal de fer-ne l'anàlisi correcte.

Per tant, és a partir de la informació obtinguda en aquests dos terrenys que elaborarem aquesta primera part del pla, consistent en fer una vista introductòria a la realitat del jovent de Bell-lloc

3. ANÀLISI QUANTITATIU

3.1 POBLACIÓ JOVE

Bell-lloc d'Urgell és un poble de dos mil tres-cents habitants aproximadament. Si prenem com a referència els joves d'entre 16 i 35 anys, representen una mica menys que la quarta part del total de la població. Tot i que les xifres no variïn gaire del conjunt del país i fins i tot es mantinguin un punt més estables, cal observar detalladament les dades de distribució dels joves per franges d'edat i la piràmide poblacional del poble.

Si observem la piràmide poblacional, podem comprovar com existí un augment de la natalitat ara fa uns 38-48 anys i que des d'aleshores ha anat disminuint fins arribar, en alguns casos, a la meitat. D'aquesta manera, la piràmide no té una forma de gerra que confirma la tendència expressada en l'evolució proporcional entre els mateixos joves i és el fet que en els següents 10 anys disminuirà considerablement el número de joves nascuts al poble. Ara bé, com que no podem predir les evolucions migratòries de Bell-lloc, ens és impossible afirmar si realment disminuirà la proporció de joves al poble.

3.2 MIGRACIONS

En estreta relació amb les dades de població trobem les migracions. Aquestes sempre les hem de veure anticipant la idea que, sovint, reflecteixen una realitat parcial. El fet que molts immigrants resten en situacions d'al·legalitat fa que sovint quedin ocults en les xifres oficials. Així, normalment, la realitat supera les dades oficials i costa d'afirmar la proporció real d'immigrants a un poble concret. Tot i això, cal observar les taules i gràfiques per situar-nos una mica millor. En les dades comparatives entre 1990, 1996, 2001, 2009, 2012 i 2015 el creixement migratori es positiu entre els anys 1990-2010, a excepció d'aquests últims (2011-15) els quals a minvat. Oficialment, el 2001, només hi havia registrats una desena d'immigrants de fora de l'Estat espanyol. Actualment aquesta xifra es situa 323 persones, un 13'87 % de la població de Bell-lloc d'Urgell .

En proporció, per tant, Bell-lloc d'Urgell no és un poble que fos, fins el 2001, un focus especialment atractiu si ho comparem proporcionalment amb el conjunt del país, però que en l'actualitat sí que ha estat un focus d'atracció de població immigrant amb un 13'87 % del total.

Bell-lloc és, però, un poble receptor d'immigrants de fora de l'Estat espanyol i aquests provenen, majoritàriament, de l'Europa de l'est i del continent africà.

3.3 TREBALL

A la primera taula que podem observar veiem les distribucions generals de la població d'entre 16 i 35 anys en funció de l'ocupació, l'atur, l'estudi, la dedicació a la llar o altres situacions. Mentre que el total d'ocupats a Bell-lloc el juny del 2016 era de sis punts per sobre de la mitjana catalana. Respecte els aturats cal tenir en compte que les dades observades fan referència als joves registrats a les oficines de l'atur. En aquest sentit poden quedar com aturats joves que treballen "en negre" així com no ser comptats aquells aturats que no es donen

d'alta al registre. Els experts consideren, en general, que les dades oficials sempre queden per sota de la xifra real.

Amb tot això al juny del 2016, els desocupats totals representen un 10'98%, quatre punts per sota del conjunt de Lleida amb 15 % i sis punts per sota del 17 % registrat a Catalunya el 2016. Podem afirmar que a Bell-lloc, els joves que no tenen feina són en una proporció molt inferior a la mitjana del conjunt català, però tot i això el percentatge de població jove aturada és preocupant.

Bell-lloc no es diferencia però, en els tipus de contractes que signen els joves que treballen. Seguint la tendència de precarització del mercat laboral, la gran majoria de contractes signats pels joves de Bell-lloc fins als 35 anys són temporals, un 87,6% davant un 12'4% d'indefinites.

3.4 EDUCACIÓ

Bell-lloc és un poble petit que va veure reduïda la presència d'escolars amb la reforma. Com que no tenia institut de secundària, quan acaben la primària la gran majoria són traslladats en autocars a Mollerussa. Aquesta realitat fa que no es puguin omplir tres de les taules que formen part de l'anàlisi quantitatiu i que ens centrem en la quarta. Aquesta fa referència a la titulació màxima completada pels joves de Bell-lloc en dades comparatives de 1996 i 2001, ja que aquestes són les últimes dades oficials que tenim.

A Bell-lloc, en general, les dades són una mica diferents respecte la comarca i el global català. Mentre les dades corresponents al Pla d'Urgell són gairebé clavades a les catalanes tant el 1996 com el 2001 i no existeixen variacions entre aquests dos anys, a Bell-lloc hi ha una sèrie de diferències que cal observar. Els percentatges globals entre els joves de 15 a 29 anys el 1996 variava entre els que plegaven a la primària i els de secundària. Mentre els primers representaven un 42'9% (un 47,4% a Catalunya), els que arribaven a acabar estudis de secundària eren un 46'5% (un 42'2% a Catalunya).

Ara bé, el 2001 augmenten només dos punts els que pleguen a la primària (44'5%), els que es treuen estudis de secundària cauen més de 10 punts (del 46'5% al 35%). Aquesta diferència s'explica per un augment de més de vuit punts en els joves que finalitzen estudis universitaris (del 10'1% al 18'7%).

Del 1996 al 2001, es manté i fins i tot creix una mica el numero de gent que plega amb la primària, però augmenten considerablement el numero d'universitaris en detrims dels que només arriben a secundària. Aquesta tendència també es dona en les dades de la comarca i les catalanes tot i que la variació és un xic més suau que no pas a Bell-lloc.

Continua sent molt elevat, al conjunt de país i a Bell-lloc en particular, el numero de gent que deixa els estudis a la primària, sense especialitzar-se ni continuar estudis de cap mena.

4. ANALISI QUALITATIU

Una vegada observada la realitat de Bell-lloc des del punt de vista quantitatiu, cal abordar l'altra perspectiva, la qualitativa. Per tal d'obtenir la informació adequada hem realitzat un grup de discussió per tal de tractar, obertament, totes les qüestions que afecten la vida quotidiana dels joves del poble, ha estat amb les entitats juvenils i els seus representants de la localitat. També hem realitzat una enquesta als joves de la localitat que l'han contestat 77 persones el 65 % han estat dones, un 35% han estat homes, un 93% nascuts a Catalunya i un 7 % són immigrants.

A partir de les transcripcions d'aquest grup de discussió i de les enquestes, hem classificat tota la informació per eixos per tal de facilitar la tasca d'anàlisi. Aquesta primera fase de volcatge ens dóna unes taules en que tenim tot allò que s'ha dit al grup de discussió i a les enquestes. Ara hem de procedir a l'anàlisi d'aquesta

informació per tal d'obtenir noves dades que ens permetin completar la radiografia del jovent de Bell-lloc.

4.1 COHESIÓ SOCIAL I EQUILIBRI TERRITORIAL

El jovent de Bell-lloc d'Urgell, tot i l'aparent sensació d'unitat, està relativament fragmentat per dos raons ben diferents.

Per una banda, i sobretot entre els adolescents menors de vint anys, el consum de drogues (sans i no tant sans segons els joves) és un factor determinant alhora de crear divisions entre uns i altres. Malgrat entre el jovent no hi ha cap sensació de conflicte, es reconeix que les drogues generen distanciament entre els qui en prenen i els que no. Així doncs, es pot dir que afecten les relacions socials i es distancien amistats a partir del moment que uns consumeixen i els altres no.

I per l'altra banda, hi ha diferents colles de reduïdes dimensions, que quan s'ha de participar en organitzar coses s'ajunten, però sempre són els mateixos joves que col·laboren en tot.

4.2 IMMIGRACIÓ I CONVIVÈNCIA

Per una altra banda hi ha la procedència familiar i cultural. Mentre a l'escola tota la canalla comparteix espais i es relaciona, quan comencen a estudiar fora (principalment Mollerussa) per cursar l'ESO, poc a poc es va generant un distanciament entre els nascuts a Catalunya, els immigrants i els d'ètnia gitana. Aquest fenomen s'aguditza a mesura que es fan grans.

Malgrat no hi ha sensació de problemes, no hi ha cap tipus de comunicació fluida entre els joves nascuts a Catalunya i els immigrants. La presència d'unes

creixents comunitats romaneses i marroquines fa que sigui més fàcil la creació de guetos.

També s'ha de diferenciar els nois i noies que van arribar ja a una edat avançada dels que han nascut aquí.

En general però, tant per una banda com per l'altra es parla d'una voluntat d'entesa, considerant que no és bona la separació i la incomunicació. Tant per uns com pels altres però, estan molt marcats els espais d'oci i lleure d'uns i altres.

Mentre els immigrants no participen quasi mai a les festes organitzades pel jovent local, tampoc entren mai al local municipal del jovent perquè no se'l senten propi, els joves nascuts a Catalunya observen que els romanesos tenen els seus bars i que si hi entra algú que no sigui de la seva comunitat es sent incòmode.

D'altra banda són pocs els joves immigrants que participen d'entitats esportives i de lleure del poble en activitats destinades a joves de la seva edat. En aquest sentit hi ha una certa preocupació per part de la gent adulta, ja que consideren que integrar-los en les activitats del poble és fonamental per assegurar una bona convivència. També es fa una reflexió sobre la tradició associativa en les cultures d'origen per intentar entendre el perquè d'aquesta poca implicació. El 61 % dels enquestats/des creu que hi ha cert distanciament.

Els immigrants, per la seva banda, creuen que tenen dret a utilitzar les instal·lacions esportives i no entenen que s'hagi de formar part d'un club per poder-ho fer.

D'altra banda, bona part de la identitat col·lectiva del jovent actual és a partir de l'oci, i per raons culturals hi ha força diferències entre uns i altres. En aquest sentit doncs, aquest punt tendeix a ser de desencontre.

Hi ha doncs, una certa incomunicació entre el jovent del poble per raons de procedència així com per part dels pares i la comunitat en general. Respecte els immigrants no hi ha conflicte, però tampoc no hi ha una relació fluida i una

comunicació constant. Un 24 % dels enquestats/des creu que hi ha rebuig entre les diferents realitats culturals.

Creuen que des de l'Ajuntament, s'hauria de fer un esforç per garantir que totes les persones joves, independentment de l'origen que tinguin, puguin accedir a l'exercici de qualsevol activitats per a joves, tot evitant la reproducció de les desigualtats.

Els Bell-lloquins d'ètnia gitana són un col·lectiu amb una històrica vinculació al municipi, però tradicionalment han viscut al marge dels afers i la població local.

4.3 EL TRANSPORT

A l'hora de cursar altres estudis a Mollerussa o Lleida es considera que les possibilitats són justes però suficients. El 74 % dels enquestats/des utilitza el cotxe per desplaçar-se tant a estudiar com a treballar. Segons el grup de discussió, no es comparteix el cotxe per anar a estudiar o treballar.

D'altra banda, tot i que estan millor que altres pobles de la vora perquè els passa la línia de tren i diverses línies de bus, les combinacions de transport públic per anar a treballar no són suficients i obliga a fer horaris poc raonables.

Aleshores l'única alternativa que queda és el transport privat, al qual hi accedeix el jovent ben aviat.

Quan arriba el cap de setmana, les mancances del transport públic s'aguditza i les possibilitats de moure's varia segons l'edat. Els qui poden tenir cotxe resolen pel seu compte aquest tema. Els menors bàsicament es mouen gràcies als pare o amb taxis. És cert, que els caps de setmana si que es comparteix el cotxe per sortir.

Molt poques vegades s'ha tingut la iniciativa de gestionar transports col·lectius de cara festes assenyalades fora del municipi.

4.4 RESPECTE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

Segons el 60 % dels enquestats/des la relació amb l'Ajuntament podria millorar, tot i que al grup de discussió es va destacar la col·laboració de l'Ajuntament amb el jovent. En destaca la poca implicació a nivell de Consell Comarcal.

Actualment des de l'Ajuntament s'estan fent alguns esforços per fomentar la comunicació amb el jovent, però en general hi ha un cert escepticisme i a vegades els mecanismes de comunicació no funcionen.

Pel que fa a les altres administracions, són pocs els que tenen la iniciativa de buscar informació per ajudes o subvencions o informació general. En aquest sentit el jovent tampoc no veu com a referent l'administració local com a porta d'entrada a les administracions superiors.

4.5 EDUCACIÓ

Bell-lloc té una escola pública on la canalla hi estudia fins acabar la primària. La secundària obligatòria es cursa majoritàriament a Mollerussa. Una minoria també es desplaça a Lleida. El 35 % dels enquestats/des són estudiants d'ESO.

Quan s'acaba l'ESO i s'ha de fer batxillerat l'oferta és més justa. A Mollerussa no s'hi pot cursar de tot, i aleshores la dispersió és més gran. Hi ha més gent que ha d'anar als instituts de Lleida amb especialitats diferents.

A l'hora d'escollir els batxillerats o els cicles formatius, i segons els grup de discussió es creu que no hi ha força diferències entre les tendències dels nois i de les noies.

Tampoc són del tot conscients del total d'ofertes que hi ha a Catalunya, així que la sensació d'estar limitats en aquesta franja d'edat és escassa.

Quan arriben a l'edat d'anar a la Universitat la majoria tenen perfectament assumit quines són les opcions. Desplaçar-se a Barcelona ja no continua sent la majoritària com en èpoques pretèrites, actualment Lleida dona moltes opcions per estudiar la carrera que es desitja. El 36 % dels enquestats/des estudien carrera universitària.

Actualment i arran de la crisi, hi ha hagut gent s'ha decantat cap a Cicles de Grau Superior abans d'estudiar una carrera.

4.6 LLEURE I CULTURA

Bell-lloc és un poble petit, així que les ofertes culturals i de lleure són escasses. Entre setmana, alguns dels qui estan en edat d'estudiar fan algun tipus d'activitat extraescolar a Bell-lloc o a Mollerussa.

A nivell esportiu els clubs funcionen força bé. No hi ha totes les categories en tots dos sexes perquè en algun cas hi ha falta de gent, però les entitats responen i gestionen correctament les instal·lacions i les activitats.

Quan arriba el cap de setmana però, la cosa canvia. Els clubs esportius tenen la seva principal activitat els dissabtes i els diumenges amb els partits oficials. D'altra banda, l'Esplai agrupa una petita part del jovent, el qual treballa per la canalla del poble. Actualment hi ha un bon grup de treball i es considera que hi ha una generació de joves que voregen els vint anys amb empena i ganes de fer coses per al poble.

A nivell cultural però, l'oferta tot incrementar-se en els darrers anys, encara és poca i la iniciativa del jovent per dinamitzar i gestionar activitats culturals és també escassa. De possibilitats i infraestructura n'hi ha, però també hi ha una

forta desmotivació o senzillament falta d'empenta per tirar endavant activitats per al poble.

L'Ajuntament i la Incubadora d'Empreses organitzen molts cursos però molt poc jovent els aprofita.

Davant les reivindicacions que falten activitats però, hi ha qui recorda que quan es fa alguna cosa la participació del jovent és molt escassa.

4.7 EL LOCAL

A Bell-lloc hi ha un local municipal per al jovent, tot i que es queixen (grup de discussió) de la seva ubicació actual. Segons les generacions, aquest espai ha estat un punt més o menys actiu de trobada i activitats. Actualment és un lloc d'oci passiu on no hi ha cap tipus de control ni s'organitza ni dinamitza cap activitat, tant sols sobre per alguna festa determinada. El 54 % dels enquestats/des, creu que s'hauria de fer més activitats i no acotar-se a festes puntuals. Segons el grup de discussió, s'hauria de trobar una fórmula per obrir-lo sovint però canviant les normes d'ús i control, i que hi hagués un responsable de cada colla.

A més a més, l'ús d'aquest local és totalment passiu. És un espai per passar l'estona on no hi ha cap tipus de pla de gestió de l'edifici.

Des d'alguns sectors es reclama que el Local hauria de ser un espai de dinamització cultural, lúdica i social del jovent. Un lloc on s'organitzessin activitats i on el jovent participés de les decisions i prengués responsabilitats.

Es considera que hi ha gent disposada a col·laborar o amb ganes de fer coses però que no hi ha cap espai per gestionar-les ni ningú que estiri del carro.

4.8 OCI NOCTURN

Quan arriba el cap de setmana és fa més evident que Bell-lloc és un poble on escassegen les oportunitats. Hi ha un pub i diversos bars on es concentra la majoria de jovent. Segons l'enquesta, el 41 % de la gent es queda als bars de Bell-lloc.

Anar a Mollerussa o Lleida durant el curs i a les festes majors dels pobles a l'estiu és l'alternativa, la qual està força condicionada pel transport, que com ja s'ha vist varia segons la franja d'edat. En qualsevol cas, les opcions són particulars perquè no existeixen alternatives col·lectives. El 26 % dels enquestats/des utilitza aquesta opció.

Vagar pels carrers del poble és una de les opcions per una part important del jovent, sobretot també dels immigrants, 16 % dels enquestats/des i es concentra entre les edats de 14 a 16 anys.

Els més joves entren o no al local, com hem dit, en funció dels més grans i del seu comportament.

Tot i això no hi ha conflicte sinó una senzilla raó generacional més vinculada a la vergonya que no pas a falta d'entesa. Aquesta franja que ja té edat i ganes de sortir de casa però no té la majoria d'edat per desplaçar-se lliurement és qui acusa més la falta d'alternatives.

Les festes assenyades com la de Reis, Festa Major o Carnaval són els pocs moments que aquest jovent té possibilitat de festa al poble i no té problemes de mobilitat. També cal destacar que altres festes dinamitzades pel jovent com les 24 hores de futbol sala o la festa del jovent de l'agost tenen bona salut.

El grup de discussió es queixa de la poca activitat d'oci que es fa a les piscines municipals a diferència d'altres localitats properes a Bell-lloc les quals casi cada setmana hi ha alguna activitat pel jovent.

En tot cas, i potser perquè forma part del discurs intergeneracional, la gent gran considera que el jovent en general és molt individualista i poc predisposat a fer

coses per la comunitat, es però que hi ha vegades que les associacions participen activament en l'organització d'actes al municipi.

4.9 SALUT

Els problemes derivats del consum de drogues, l'alcohol i tabac continuen sent temes que preocupen; el tema sexe a davallat molt la preocupació respecte al Pla Local anterior, en aquest cas preocupa més als adults que no pas als joves. Tanmateix s'ha detectat un augment dels problemes vinculats a l'alimentació i l'estètica, sobretot temes d'anorèxia i bulímia.

En general tenen tota la informació que necessiten al seu abast, el 51 % dels enquestes/des així ho confirma tot i que un 39 % demana més informació. Se'ls fa xerrades als instituts i no són temes tabú als mitjans de comunicació o en aquells espais destinats als joves. La mateixa administració pública dinamitza constantment campanyes de conscienciació.

El CAP de Mollerussa gestiona un programa d'atenció personal i anònima als instituts per respondre a consultes dels alumnes. En aquest sentit s'apunta aquest augment dels problemes vinculats amb l'alimentació.

També s'apunten dues problemàtiques en relació a les drogues, la percepció que cada vegada són més joves a l'hora d'accedir-hi i que el seu consum no gaudeix de rebuig social per part d'aquests col·lectius.

L'alcohol i el tabac són les drogues més populars, però la marihuana i els seus derivats també són força estesos entre el jovent de Bell-lloc. Tot i que no es possible parlar de xifres, tampoc podem afirmar que sigui una majoria la qui consumeix. Ara bé, mentre anys enrere el consum era mal vist, la percepció del jovent ha canviat i hi ha una major tolerància vers el consum i el consumidor.

En tot cas, tampoc es pot dir que falti informació. Es constata una certa falta de legitimitat per part de les autoritats que fan la prevenció.

No és doncs, un problema d'informació el que hi ha al voltant de les drogues sinó de la visió que tenen els joves respecte les autoritats que la difonen.

4.10 TREBALL

Bell-lloc es troba actualment en una fase de futur creixement. Les dificultats que hi ha hagut per instal·lar-se empreses el polígon industrial han coincidit amb la crisi econòmica, fet que no ha facilitat el seu desenvolupament. Tot i això, l'ajuntament està disposada a treballar per a que diferents empreses creixin i es desenvolupin (Ampliació de Biologic-Kali, ampliació de la Moràvia, etc.). També compta amb una infraestructura única a la comarca com és la incubadora d'empreses, especialment destinada als joves, on es poden allotjar fins a 9 empreses diferents. Actualment n'hi ha 8 i han creat 22 llocs nous de treball.

L'actual crisi econòmica i política marca un punt d'inflexió en l'actual sistema econòmic internacional. S'ha fet palès que els paràmetres del lliure mercat que imposa el model capitalista no funcionen i que el paper del sector públic és cabdal per assegurar una distribució de la riquesa justa i unes polítiques públiques destinades als sectors en risc d'exclusió de la nostra societat.

El jovent és el sector de la població a qui més li està afectant aquesta crisi, a Bell-lloc la taxa de persones aturades es situa al 9'45 % (molt per sota de Catalunya i d'Espanya), els joves aturats a Bell-lloc per grups d'edat aquest percentatge creix significativament. De les persones enquestades, el 4 % es troba a l'atur i el 32 % no treballa però no està inscrita a l'atur, d'aquests últims, el 47 % no ha treballat mai.

El sector primari, constituït per explotacions familiars, tampoc no és un recurs laboral per a la gent del país. Les feines són dures, es paga poc i els immigrants tenen una voluntat de treball en horaris i calendari que van molt més enllà del que la gent autòctona està disposada a acceptar. Dels enquestats/des que tenen feina, el 20 % treballa en aquest sector (la meitat en el període estival de collita de fruita)

El sector secundari està força limitat, tot i això es veu amb bons ulls el polígon, però també entenen que és una oportunitat a llarg termini alhora que no se sap quines empreses hi haurà ni quins sectors cobrirà. Dels enquestats/des que tenen feina, el 9 % treballa en aquest sector. El 71% del jovent enquestat i té feina, està treballant al sector serveis.

El viver d'empreses de serveis també és un projecte interessant, però l'emprenedoria jove a la localitat es reduïda.

Tot i això, un percentatge alt de la gent de Bell-lloc té perfectament assumit que s'ha de desplaçar per treballar. Mollerussa i Lleida són els grans referents per a la inserció laboral. En aquest sentit consideren que Bell-lloc està força ben situat i que les distàncies són perfectament assumibles per qualsevol. Per a segons quins sectors doncs, viure a Bell-lloc tampoc és un problema per buscar feina, ans al contrari. Dels enquestats/des, 50 % treballa a Bell-lloc mateix, un 24 % a Lleida i un 4 % a Mollerussa.

Globalment, i Bell-lloc no és diferent, els joves que es volen inserir en el món laboral pateixen una situació traumàtica a causa dels contractes temporals i actualment amb el Sistema Nacional de Garantia Juvenil s'incentiva aquest tipus, de totes maneres, dels joves enquestats i que tenen feina el 47 % té un contracte indefinit o fix, el 40 % el té temporal i un 13 % d'altres tipus de contractes.

A l'hora els joves enquestats en un 42 % creuen que la millor manera de trobar feina és presentar-se directament a l'empresa, un 21 % creuen amb el boca-orella i un 15 % amb les ETTs. Destacant el petit encís, segons els joves, que té la borsa de treball municipal per trobar feina.

D'altra banda, les dades de l'enquesta reflecteixen que d'aquests joves el 61 % dels enquestats/des es decantaria per l'emprenedoria (cosa poc habitual entre els joves Catalunya), dades que ens fan pensar en incrementar les polítiques locals en pro de l'emprenedoria.

4.11 HABITATGE

El creixement urbanístic dels últims anys de bonança a tot el país també es va fer notar a Bell-lloc. Malgrat tot però, la proximitat amb Lleida podia haver generat una construcció força desmesurada en relació a la que es va desenvolupar tot i que actualment hi ha un parell de promocions de pisos nous en estat de deterioració que es podien utilitzar com a lloguer social per a joves.

Tot i això es van fer força habitatges nous, i alguns estan buits. Aquesta crisi del sector però, no ha estat una oportunitat per al jovent local, que continua veient l'accés a l'habitatge com un dels handicaps més importants de la seva generació.

S'apunta la possibilitat des del grup de discussió de crear una "Borsa d'Habitatge Jove" per utilitzar aquests pisos vuits per llogar-los a joves. Tot i això, actualment hi ha hagut compra de pisos per part de joves (i les seves famílies) de la localitat aprofitant la baixada de preus que hi ha al sector.

Actualment el lloguer podria ser una alternativa, ja que hi ha pisos buits i es lloguen a preus raonables.

Les dades de l'enquesta reflecteixen que actualment el 60 % dels joves viuen amb els seus pares i que el 61 % dels joves es quedarien a viure a Bell-lloc d'Urgell si tinguessin l'oportunitat de trobar un habitatge digne. Actualment el 74 % dels joves enquestats/des creuen que no es fàcil trobar un lloc adequat per viure.

4.13 PARTICIPACIÓ

La implicació del jovent en entitats sense ànim de lucre i el compromís en dinamitzar activitats destinades a la comunitat és millorable, segons els enquestats/des el 31 % participa sempre d'activitats que s'organitzen al poble, mentre el 52 % participa algun cop.. Però aquesta observació no és exclusiva de Bell-lloc, sinó extrapolable al conjunt del jovent català. Tanmateix, també cal destacar que hi ha certes dinàmiques, sovint difícils d'explicar o entendre, que fan que certes generacions s'impliquin més que altres.

En aquest sentit i segons el grup de discussió, una part important del jovent que està entre els 25-30 anys s'han fet càrrec d'associacions com l'Associació de Joves, el Centre Alpí, l'Esplai, Musical o alguna entitat esportiva; i el relleu sembla que se salti algunes generacions fins arribar els que voregen els vint. Entre mig, per norma general, hi ha molt poc interès per participar d'activitats pensades per al poble.

Tot i això, també hi ha una corrent d'opinió que considera que hi ha una part del jovent interessada en fer coses o que pot estar-hi predisposada. Per aquest jovent faltaria algú amb iniciativa que dinamitzés aquestes activitats. Com a tot arreu, sempre hi ha d'haver algú que passi al davant, que tingui iniciativa i sigui capaç d'animar i potenciar la participació dels altres.

El local seria el punt de partida per aquest tipus d'activitats pensades per als joves, el punt des d'on gestionar la participació dels joves. Perquè el jovent creu que des de l'ajuntament s'hauria de treballar més amb els joves entre 14 i 18 anys.

Es valora positivament la iniciativa de l'Ajuntament, tot i que hi veuen certes mancances en la comunicació, la qual també val a dir que ha millorat d'un temps ençà. Així doncs, una part del jovent mostra una certa motivació per participar en les coses del poble, però també està expectant per saber fins arribarà el marge de maniobra que tindrà.

5. PROPOSTES SORGIDES DEL GRUP DE DISCUSSIÓ I DE L'ANÀLISIS DE LES ENQUESTES

Segons la Direcció General de Joventut, el Pla ha de mostrar coherència entre les necessitats observades, els objectius plantejats, les possibilitats reals i els programes i accions concretes.

Per eixos principals doncs, detallem a continuació les necessitats que els col·lectius de treball, han detectat, necessitats que en la majoria dels eixos, són comunes a les de molts altres municipis del nostre país.

A partir d'aquesta lògica, cal que les actuacions i polítiques de joventut es plantegin a tres bandes des de la regidoria:

- amb les altres regidories
- amb altres institucions
- amb el teixit associatiu

El Pla ha d'integrar aquesta trilogia perquè les polítiques de joventut han d'englobar el màxim d'aspectes possibles de la seva vida.

Per tal de garantir el treball municipal en matèria de joventut, l'Ajuntament s'ha d'esforçar en dues qüestions bàsiques:

- La realització de més activitats pels joves.
- Tenir una persona exclusiva que dinamitza les actuacions pels joves.

Amb l'estudi de la realitat han aflorat qüestions bàsiques que s'han d'afrontar.

- Hi ha problemes per trobar feina.
- La falta d'opcions lúdiques, culturals i d'oci per als joves sense mobilitat autosuficient així com espais de participació i dinamització del jovent del poble

- Falta d'informació i assessorament respecte els serveis, els recursos i els drets derivats de les administracions públiques en totes les matèries
- Existeix un cert interès en participar en coses del poble però aquest s'hauria d'organitzar millor
- Hi ha problemes per accedir a l'habitatge

L'anàlisi de la realitat ha donat més informació que s'haurà de tenir en compte per acabar de perfilar el Pla i les accions, però és important prioritzar i incidir en aquests tres eixos: .

a- PROGRAMA DE TREBALL

OBJECTIUS GENERALS

- Més promoció i divulgació de la cultura emprenedora
- Ocupació, integració i promoció social.
- Educació, formació, informació i assessorament.
- Conciliació de la vida professional i la vida personal i familiar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Recerca de feina pels joves.
- Millorar l'ocupabilitat en precari dels joves.
- Formació en recerca de feina, CV, ...

ACTUACIONS

- Més seminaris de Generació d'Idees i Creació d'Empreses i tallers de sensibilització i motivació.
- Itineraris formatius de descoberta de l'emprenedoria.
- Acompanyament i assessorament en el procés d'elaboració del pla d'empresa.
- Impulsar des d'un programa transversal de referència d'actuacions en l'àmbit de la formació contínua per a persones joves ocupades i desocupades.

- Establir itineraris personals formatius.
- Establir programes de suport a la transició entre formació i treball.
- Fomentar l'intercanvi d'habilitats i competències entre els joves a través d'un mecanisme solidari com pot ser el banc del temps

DESTINATARIS

- Els/les joves de Bell-lloc entre els 16 i els 35 anys aproximadament

COL-LABORACIONS

- Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica
- Regidoria d'Educació
- Regidoria de Promoció Econòmica
- Consell Comarcal
- Direcció General de Joventut
- Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
- Servei d'Ocupació de Catalunya

TEMPORALITZACIÓ

2016-19

b- PROGRAMA D'OCI, PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

OBJECTIUS GENERALS

- Convertir l'Ajuntament i la regidoria de joventut en un referent real per als joves del poble.
- Fomentar l'associacionisme formal i informal entre el jovent del poble

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Aconseguir augmentar la participació i implicació del jovent en activitats i associacions del poble

- Dinamitzar de nou el local de joves per la participació i trobada per al jovent de Bell-lloc.

ACTUACIONS

- Trobar una persona dinamitzadora per a crear i gestionar les possibles actuacions
- Crear una Agenda Jove
- Dinamització del local de joves per desenvolupar les actuacions
- Organitzar cicles de xerrades, debats i tallers.
- Millorar la relació amb les entitats mitjançant col·laboracions més constants, incorporant la seva informació d'activitats a l'agenda jove i realitzar activitats conjuntes.
- Treballar per intentar oferir espais esportius oberts a les entitats i grups esportius del municipi (mitjançant patis oberts)

DESTINATARIS

- Els joves de Bell-lloc entre els 16 i els 35 anys aproximadament

COL·LABORACIONS

- Regidoria d'Educació
- Regidoria de Cultura
- Regidoria d'Esports
- Consell Comarcal
- Direcció General de Joventut
- Associacions diverses

TEMPORALITZACIÓ

- 2016-19

c- PROGRAMA DE COMUNICACIÓ, D'INFORMACIÓ I NOVES TECNOLOGIES

OBJECTIU GENERAL

- Acostar el jovent als recursos públics i la societat de la informació

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar informació i assessorament en serveis, recursos i drets derivats de les institucions públiques en treball, educació, habitatge, salut i altres
- Facilitar l'accés dels joves a les noves tecnologies

ACTUACIONS

- Fer més efectius els canals a través dels quals els joves reben informació sobre les activitats que es realitzen des de Joventut
- Utilització de l'aula d'informàtica de la Incubadora d'Empreses, la sala Multifuncional i el punt Tic de la Biblioteca
- Utilització de la Incubadora d'Empreses com a punt d'informació i assessorament formatiu i TIC

DESTINATARIS

- Joves d'entre 15 i 35 anys

COL·LABORACIONS

- Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
- Direcció General de Joventut
- Consell Comarcal
- Regidoria d'Educació

TEMPORALITZACIÓ

- Utilització 2016-19

AVALUACIÓ

- Numero d'usuaris dels serveis

- Informe qualitatiu elaborat per la regidoria de joventut de l'Ajuntament

d- PROGRAMA D'HABITATGE

OBJECTIUS

- Facilitar accés dels joves a l'habitatge

ACTUACIONS

- Alliberar sòl municipal per bloc de protecció oficial
- Millorar l'accés a l'habitatge dels joves mitjançant la creació d'una borsa d'habitatges buits així com una borsa de contactes de joves que vulguin compartir pis i oferir nous mecanismes per compartir habitatge.

DESTINATARIS

- Joves menors de 35 anys

6. CONCLUSIONS (DAFO)

De l'anàlisi de la realitat dels joves de Bell-lloc d'Urgell i un cop analitzades les propostes realitzades mitjançant els grups de discussió, en podem extreure una sèrie de conclusions molt més àmplies. Seguidament, les presentem de manera resumida i diferenciant-ne les realitats positives emergents –que considerem que cal potenciar– i les realitats negatives, on s'ha d'incidir.

a- Realitats positives emergents que cal potenciar

- La joventut ja no és pot definir només com un període de transició a la vida adulta: és una nova etapa de la vida.

- Els marges d'autonomia individual s'han ampliat considerablement: l'elecció dels estudis, l'ús del temps lliure, la vida sexual o l'elecció de la professió.
- En les relacions intergeneracionals s'han moderat considerablement els conflictes i hi ha una majoria de la població jove en condicions d'evitar el conflicte.
- S'ha avançat en la igualtat entre els sexes.
- El moment de creativitat col·lectiva més rellevant coincideix amb aquests anys, tot i que el reconeixement social d'aquesta realitat encara no s'ha produït.
- Les possibilitats comunicatives derivades de les noves tecnologies, consumides i dominades especialment pels joves, ha obert noves possibilitats de comunicació i d'identificació que superen les relacions merament locals. A la nova societat de la informació no existeixen les fronteres.
- Acceptació d'un ventall molt ampli de formes de vida i de convivència.
- Coneixement de persones d'altres cultures que afavoreix els plantejaments interculturals i possibilita la integració.

b- Realitats negatives on s'ha d'incidir

- La incorporació de la majoria dels joves al món laboral encara es fa en condicions precàries al llarg de tota la joventut.
- En aquests anys no ha deixat d'augmentar el nivell d'exigència formativa: cal estudiar més anys, cal cursar més assignatures, els títols bàsics són cada vegada menys valorats, etc.
- Una part apreciable de la població jove no completa els estudis bàsics o no acaba les seves carreres.
- Cada vegada és més difícil accedir a un habitatge en condicions a un preu assequible. Continua dominant el model d'accés en propietat, la qual cosa

dificulta la presència d'ofertes de lloguer, i continuen els prejudicis envers els joves.

- La pressió publicitària dificulta, per diverses vies, l'experiència de formes d'ocupació del temps lliure que no estiguin relacionades amb el consum.

c- Resum de l'anàlisi (DAFO)

Finalment, presentem una anàlisi DAFO¹, on es destaquen de manera resumida els aspectes més rellevants de la realitat presentada. L'anàlisi DAFO ens permet fer paleses les debilitats, les amenaces, les fortaleses i les oportunitats que s'extreuen de l'estudi de la realitat dels joves i que cal tenir presents a l'hora d'assenyalar els eixos i les àrees on cal incidir.

A cadascun dels quatre blocs de la DAFO es diferencien tres aspectes importants amb relació als joves:

- situacions de necessitat
- recursos
- dinàmica social, demogràfica, econòmica i cultural

Punts dèbils

- **Situacions de necessitat**
 - **Feina**
 - **Manteniment d'importants nivells de consum de drogues i d'alcohol.**
 - Possibilitat d'Increment de les **discapacitats per accidents** entre els joves
 - **Precarietat de les condicions laborals** (retribucions, estabilitat, etc.).

¹ El nom DAFO és l'acrònim format per les inicials dels quatre blocs que contempla: **Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.**

- **Dependència social:** capacitat reduïda de manteniment de forma autònoma.
- Dependència econòmica: presència d'un percentatge apreciable de joves amb **pocs recursos propis**. Manca d'autonomia econòmica per a una emancipació desitjable.
- **Preu de l'habitatge.**
- **Recursos**
 - **Producció nul·la de publicacions** adreçades als joves.
 - **Debilitat de jerarquització de la informació** de l'administració i/o d'altres entitats respecte a l'orientació dels joves.
- **Dinàmica social, demogràfica, econòmica i cultural**
 - **Allunyament** entre el món polític i els joves.
 - **Abandonament de l'agricultura** per part dels joves.

Punts forts

- **Situacions de necessitat**
 - **Manteniment del suport familiar**, en percentatges importants, per fer front a les necessitats.
- **Recursos**
 - **Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica.**
 - **Elevat nombre de propostes formatives i ocupacionals** per als joves. Hi ha mitjans per a la formació i l'educació.
 - Maduresa en moltes **organitzacions formades per joves i que treballen amb joves:** capacitat d'anàlisi, capacitat de gestió, innovació, etc.
- **Dinàmica social, demogràfica, econòmica i cultural**
 - **Molta d'incorporació de les dones** joves a les **ofertes formatives no reglades.**
 - **Creixement del voluntariat social**, representat majoritàriament per joves.

- **Més informació i sensibilització social**, envers les problemàtiques, les necessitats i l'accés als recursos.
- Majors nivells de **formació i qualificació** i en grups més estesos.

Amenaces / riscos

- **Situacions de necessitat**

- Població juvenil **aturada**.
- Augment del nombre de joves amb **problemes judicials i penals** motivat pel consum de drogues.
- Una cada vegada **major incidència de la pobresa** entre els joves.
- **Baixa accessibilitat a l'habitatge**.
- Descens de l'edat d'inici de **consum d'alcohol**.
- Increment d'abandonament dels estudis, d'absentisme i fracàs escolar (**augment de les problemàtiques d'aprenentatge**).
- Augment dels casos de **sida per transmissió sexual**.
- Major freqüència de **trastorns alimentaris** (anorèxia i bulímia).

- **Recursos**

- Gran **dependència dels pressupostos públics** per part de les **organitzacions** de joves o que treballen amb joves.
- Presència important d'**opcions consumistes d'ocupació de l'oci**. Manca d'ofertes alternatives d'oci no consumista, especialment de nit.

- **Dinàmica social, demogràfica, econòmica i cultural**

- Manteniment de les **diferències** en les **taxes d'atur** per sexes, en **detriment de les dones**.
- Conservació dels **patrons culturals sexistes** (com ara les tasques domèstiques).
- Augment del nombre de **joves immigrants** Magrebins i dels països de l'Est **sense qualificació o amb poca qualificació**.

- **Dificultats d'integració sociocultural dels immigrants joves i dels temporers.**
- **Intensificació de les diferències en les oportunitats** entre les persones més qualificades i les que tenen qualificació més baixa.

Oportunitats

- **Recursos**
 - **Infraestructures** adients.
 - **Consens entre professionals i organitzacions** sobre la manca d'oferta pública.
 - **Reconeixement de la necessitat de disposar d'un pla** que estableixi mínims d'oferta i ordeni el que s'està fent.
 - **Reconeixement de la necessitat** de superar la situació de manca de **coordinació entre administracions.**
- **Dinàmica social, demogràfica, econòmica i cultural**
 - **Elevat nombre de joves** procedents del temps de l'explosió demogràfica dels anys setanta i vuitanta.
 - **Incorporació elevada dels joves a les noves tecnologies.**
 - Manteniment de la situació d'**entesa generacional.**
 - Creixement de la **consciència solidària i ecològica.**

B- VISUALITZACIÓ

El concepte de joventut té significats diferents a societats diferents o en moments històrics diferents en una mateixa societat. La concepció sobre els joves canvia;

en la construcció d'aquesta imatge hi influeixen els mitjans de comunicació, els progressos científics i tècnics i la política. La joventut com a fase biogràfica desplega maneres de viure pròpies que se solen contraposar als models més tradicionals. Per això, la majoria de societats intenta controlar i protegir la joventut a través de mesures polítiques i pedagògiques que n'assegurin la inserció social i cultural. Aquesta visió de la joventut com a transició cap al món adult, com a moratòria, com a etapa que s'ha de dirigir, és el que està implícit en la majoria dels plans i pressuposa una percepció de la persona jove com a mancada de capacitat per gaudir dels tots els drets com a ciutadà.

Que siguin les administracions més pròximes als ciutadans, els ajuntaments, les que duguin a terme la majoria de les actuacions públiques adreçades als joves és un element fonamental a l'hora d'implementar una política acurada i representativa entorn aquest col·lectiu, per tant, la seva proximitat als joves i el seu millor coneixement de les seves realitats hauran de jugar un paper fonamental en aquest sentit. El desenvolupament futur del municipi de Bell-lloc d'Urgell depèn en bona part de les polítiques de joventut que s'han dut a terme i les que es duguin a terme en el present.

La visualització de les polítiques inicials de joventut durant l'any 2004 i principis del 2005, que van dur l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell (2005-08) no només a donar a conèixer quina és la realitat de les actuacions de joventut que fa l'Ajuntament, sinó que també analitza quins són els vincles en matèria de joventut dins les diferents regidories d'aquest, seguit de les polítiques dels anys 2009-11 on s'incideix més específicament en les diferents temàtiques i del últim Pla Local de Joventut 2012-15.

Durant aquests últims anys des de la regidoria de joventut s'ha intentat donar resposta a les noves realitats que pateixen els joves, i, a la vegada, impulsar tots els valors afirmatius que fan que el jove participi i es responsabilitzi dins la dinàmica municipal desenvolupant serveis i programes que permetin millorar la qualitat de vida dels joves, entenent que les intervencions en el món dels joves constitueixen inversions en el capital humà i social d'una societat.

Hem endreçat tota la informació recollida a partir de tres grans punts. En primer lloc, ens centrarem en l'anàlisi de les estructures i els recursos disponibles per tal de veure com s'han dissenyat i executat les polítiques en l'àmbit municipal durant l'últim Pla Local de Joventut. En aquest sentit, veurem si hi ha estructures polítiques i tècniques i analitzarem la despesa pressupostària que s'assigna a aquestes estructures.

En segon lloc, veurem quines són les principals línies d'actuació, fent un esment especial a la planificació estratègica derivada del fet de comptar amb un Pla Local de Joventut 2016 - 2019.

A continuació, ens centrarem en l'anàlisi dels serveis i els programes que s'han desenvolupat des de l'Ajuntament. En aquest punt veurem què s'està fent en àmbits com la informació i l'assessorament, l'associacionisme, la participació, el lleure, l'habitatge, la salut, el consum, la cultura, el turisme i, finalment, l'ocupació i el treball.

1.1 MUNICIPALS

1.1.1 REGIDORIA DE JOVENTUT

Les polítiques de joventut de la regidoria de Joventut parteixen de la vocació de respondre a les inquietuds dels joves de Bell-lloc d'Urgell en totes les seves vessants, parteixen de la voluntat de treballar perquè els joves puguin gaudir d'una millor qualitat de vida i autonomia, de promoure la formació en els valors democràtics, d'aprofitar el conjunt de serveis municipals, i fer propostes de coordinació i acord en la política adreçada als joves. És un pas endavant, un repte que aposta per la coordinació, política i tècnica, per tal d'incidir de manera decisiva en els diferents aspectes que afecten als joves. La transversalitat, perquè es procura treballar coordinadament amb les diferents regidories que des del seu àmbit d'actuació poden treballar per als joves, vetlla per garantir que els joves tinguin accés a la informació que necessiten, facilitar la participació dels joves, creant espais i formes de col·laboració en la construcció del futur de Bell-

lloc d'Urgell són algunes de les línies que hem seguit durant el quadrienni 2012-2015.

Les diferents accions de Joventut de l'Ajuntament de Bell-lloc han comptat durant exercici 2015 d'uns costos de 102.000 € aproximadament, dels quals, uns 32.488 € els aplica en programes propis, i la resta en àmbits d'actuació que s'han realitzat i pressupostat conjuntament amb d'altres regidories, bàsicament Cultura i Festes, Dona, Esports, Promoció Econòmica i Ensenyament. Des de l'Ajuntament sabem de la "modèstia" dels recursos públics destinats a les polítiques de joventut, però tot i això complimentant-ho amb pressupostos d'altres regidories s'ha realitzat uns programes i serveis de gran qualitat i transparència.

Els trets transversals de la política de Joventut de Bell-lloc d'Urgell són les que han impregnat totes les mesures i propostes del Pla Local de Joventut:

- 1- La potenciació dels valors democràtics i de convivència: el respecte per la persona, la solidaritat, la igualtat entre sexes, la interculturalitat, la integració social, el respecte pel medi ambient, el consum responsable, la defensa dels drets humans; trets que no són aliens als joves i que cal seguir promovent.
- 2- La promoció dels trets d'identitat: el coneixement de la cultura pròpia, la utilització de la llengua i la defensa de les tradicions, són bàsics per poder comprendre la globalitat.
- 3- El foment de mesures a favor de la participació de totes les institucions i associacions de joves o de les que treballin amb joves dins el procés del Pla.

1.1.2. COL.LABORACIÓ AMB D'ALTRES REGIDORIES I D'ALTRES INSTITUCIONS

Com ja he dit anteriorment, la Regidoria de Joventut ha desenvolupat i desenvoluparà programes propis i ha col·laborat i col·laborarà donat suport als programes i a les actuacions que es derivin dels plans que correspon

desenvolupar des de les diverses regidories i altres institucions i que afecten les persones joves.

La transversalitat s'ha incorporat des de programes específics compromesos amb cada departament de la Generalitat o del Consell Comarcal del Pla d'Urgell o de la Diputació de Lleida, i es el resultat d'una metodologia de treball basada en la complementarietat i la coordinació institucional.

1.2 ALTRES ACCIONS INSTITUCIONALS I ENTITATS QUE FAN POLÍTIQUES DE JOVENTUT DEL MUNICIPI

Les actuacions de caire municipal en matèria de joventut es completen amb les activitats que realitzen associacions com Associació Joves Bell-Iloquins, Associació de Joves de Bell-lloc d'Urgell i Associació de Joves Esplai la Costereta, Entitats Esportives (Club de Futbol, Club Hoquei i Club Esportiu Bell-lloc, Club Basquet Bell-lloc, Club de Bitlles, ...), el Club Alpí Bell-lloc, l'Associació Muscuart, el Grup de Teatre Som els que som, etc., associacions que realitzen activitats que aprofundeixen més en aspectes concrets de les seves activitats.

Aquestes associacions locals tenen necessitat de fer xarxa amb altres entitats, i conjuntament amb l'Ajuntament de Bell-lloc treballen i han de treballar per un projecte de futur sòlid, creatiu i constructiu per la joventut del poble.

Entenem com a criteris les orientacions que s'han de tenir en compte per dur a terme les accions previstes en aquest pla, i que ens han de permetre assolir els objectius generals a través dels diferents programes que se'n derivin partint de l'objectiu general que és **ajudar a formar joves amb autonomia, capaços d'enfrontar-se al seu propi procés d'emancipació, i a la participació que ha de permetre construir comunitat i enriquir-se emocionalment.**

Per a aquest fi serà imprescindible la implicació de totes les regidories en unes polítiques municipals complexes i que garanteixin l'accés a la cultura, l'educació, la salut, l'esport, els serveis socials, amb solidaritat entre les persones, territoris, sense discriminacions i on es fomenti la igualtat i la convivència entre les persones i es promogui una actitud vital activa, responsable i sostenible. En aquest sentit serà necessari assolir l'objectiu immediat d'establir sistemes de treball amb interdepartamentalitat i transversalitat efectiva, i generar un pla municipal aglutinador de tots els programes i actuacions que destina l'Ajuntament als joves del municipi.

En relació a la realitat complexa de les persones joves², es prioritzaran tres eixos centrals de treball, a partir dels quals es desglossaran els objectius temàtics i les actuacions específiques per tal d'adequar les polítiques públiques al cicle vital, clau en el desenvolupament personal i social de les persones, que, en termes postmoderns, és cada cop més canviant i heterogeni.

En el desenvolupament del Pla, la Regidoria de Joventut tindrà dos papers fonamentals en relació al Pla Local de Joventut. D'una banda, impulsar els espais transversals relacionats amb les polítiques de joventut, aglutinant la informació

² Fonts: Casadó i Oteiza (2006): *Sóc Jove*, Arola Editors, Tarragona.

<http://www20.gencat.cat/portal/site/Joventut/>

que generin el conjunt dels departaments municipals. De l'altra, generar propostes específiques, adaptades a les particularitats i demandes de la població juvenil.

Pel que fa al disseny d'execució, en el pla es presenten totes les actuacions previstes a través dels tres nivells organitzatius (àmbits, programes i projectes) en què es subdivideixen cadascun dels tres grans eixos. Mostrem aquesta estructura general de continguts en les taules de les properes pàgines. Cadascun dels projectes en què culminen àmbits i programes es desenvoluparan extensament de forma periòdica gràcies als plans d'acció anual, que permetran desplegar amb puntualitat tota l'extensió del pla.

Així doncs, el Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell té com a criteris i prioritats:

1. La potenciació de trets transversals que cal treballar.
2. Un compromís institucional que s'ha de fonamentar en una coordinació i cooperació entre regidories, la recerca d'una línia de treball entre municipis i l'articulació i el foment de dinàmiques de participació.
3. Una aposta clara en favor de les polítiques informatives.
4. Els eixos que han de marcar la política juvenil que s'ha de dur a terme.

1. TRETOS TRANSVERSALS DEL PLA

Els trets transversals del Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell 2016-19 són els que han d'impregnar totes les mesures i propostes del Pla:

- 1- La potenciació dels valors democràtics i de convivència: el respecte per la persona, la solidaritat, la igualtat entre sexes, la interculturalitat, la integració social, el respecte pel medi ambient, el consum responsable, la defensa dels drets humans; trets que no són aliens als joves i que cal seguir promovent.

- 2- La promoció dels trets d'identitat: el coneixement de la cultura pròpia, la utilització de la llengua i la defensa de les tradicions, són bàsics per poder comprendre la globalitat.
- 3- El foment de mesures a favor de la participació de totes les institucions i associacions de joves o de les que treballin amb joves dins el procés del Pla.

2. COMPROMÍS MUNICIPAL

El compromís municipal suposa la cooperació i participació coordinada de les diferents regidories de l'equip de Govern, el compromís d'obrir una línia de treball amb les altres administracions i el foment de la participació de la iniciativa ciutadana.

Els serveis coordinats i integrals s'han de prestar en els àmbits on els joves desenvolupen habitualment la seva vida i les seves experiències (família, escola, treball, vida social i recreativa), amb els mitjans que són propis d'aquests àmbits i amb la participació de les institucions, organitzacions i entitats que conformen la xarxa social i comunitària.

El regidor de Joventut, en tant que responsable polític és qui té de forma efectiva les competències de la Regidoria i qui fixa els criteris i les línies de treball de la Regidoria. La dedicació és remunerada i compartida amb la resta de regidories i alcaldia.

2.1. Coordinació i cooperació entre regidories

La Regidoria de Joventut desenvoluparà programes propis i col·laborarà i donarà suport als programes i a les actuacions que es derivin dels plans que correspon desenvolupar des de les diverses regidories i que afecten les persones joves.

Es propiciarà tot un seguit d'actuacions segons la situació dels seus destinataris.

Aquestes actuacions seran:

- Universals: destinades a tots els joves i el seu entorn (família, centres educatius, treball, associacions i grups informals).
- Selectives: destinades a grups en risc o en situacions de necessitat, com ara joves d'ambients amb dèficits econòmics o culturals importants, joves amb discapacitats, minories i immigrants.
- Específiques: indicades per a joves en situacions d'alt risc, ja sigui perquè estan exposats a molts de riscos o perquè manifesten un risc elevat (abandonament de l'escola, conductes antisocials, violència o trastorns de conducta).

A més dels serveis propis de l'Ajuntament, que poden requerir un determinat nivell de concentració per tal de facilitar-hi l'accés i reduir el cost econòmic i de gestió, una part important dels programes ha de facilitar el vincle entre la persona jove i els serveis que presten les altres administracions com la Generalitat mitjançant de la Direcció General de Joventut, Departament de Treball, Afers Socials i Família, el Consell Comarcal, etc....

D'acord amb l'anterior, els programes que es desenvolupin tindran com a objectiu propiciar canvis:

1. En el sistema, per tal de reforçar els aspectes que afavoreixen la inserció socioeconòmica i cultural dels joves, reduir les fonts o factors de risc i incrementar les oportunitats dels joves.
2. En les persones, per tal d'augmentar la seva capacitat per fer front als esdeveniments i les situacions de risc. En aquest sentit, hi haurà mesures:
 - Centrades en les persones que pateixen situacions conflictives i de risc per reduir la probabilitat que tinguin conseqüències negatives.
 - Centrades en les persones i grups normalitzats per reforçar les competències i les habilitats que afavoreixen la seva capacitat d'adaptació i de desenvolupament.

Per arribar a un model de serveis integrals i coordinats, els programes i serveis que preveu el Pla Local de Joventut han de comptar amb els enllaços

institucionals estables per fixar els mecanismes per compartir recursos (per exemple, la ubicació de serveis, compartir recursos personals, financers i d'informació) i per respondre amb agilitat a les noves necessitats.

La coordinació d'un enfocament integral exigeix un finançament flexible i la configuració dels pressuposts d'una manera que permeti sumar els fons que provenen de fonts diferents per desenvolupar els serveis, els programes, les actuacions i les prestacions plantejats més endavant.

2.2. Participació

L'eficàcia i la capacitat d'aquest nou Pla Local de Joventut per canviar les condicions actuals depenen de la incorporació de les persones joves en el procés de discussió i seguiment del procés d'implantació progressiva de les mesures que contempla. El jove no pot ser només l'objecte de les polítiques per a joves, sinó que n'ha de ser també el subjecte.

Algunes circumstàncies socials han fet que tradicionalment les cohorts que exerceixen de joves s'allunyessin de les institucions, en alguns casos per desconeixement i en uns altres pel fet de no sentir-se representades per elles en les seves problemàtiques. Això pot suposar un dèficit greu per als ciutadans joves, perquè els seus interessos difícilment queden prou representats en les polítiques que els han de ser pròpies.

En el Pla Local de Joventut 2016-19 es parteix del jove com a ciutadà de dret; per tant, haurem d'establir vies de diàleg i de participació que permetin reduir aquest distanciament:

1. Formular línies polítiques conjuntament amb els/les joves: la participació dels agents socials joves i dels joves en particular en el Pla s'ha considerat indispensable. Per això:
 - 1.1. S'han dut a terme unes jornades per a la discussió del Pla.
 - 1.2. La Regidoria de Joventut ha participat en totes les fases d'elaboració i redacció del Pla.

- 1.3. Difusió del Pla, tant en l'àmbit general com als sectors de joves, per tal de donar-lo a conèixer i per propiciar-ne la discussió i el seguiment.
2. Establir vies de participació i diàleg entre l'Administració i les diferents entitats i associacions relacionades amb els joves, i amb joves en particular, que possibilitin la participació dels joves en el seguiment del Pla.
 - 2.1. Participació de la Regidoria de Joventut en la comissió de seguiment del Pla.
 - 2.2. Creació d'un Fòrum de la Joventut com espai de participació i seguiment que permeti avaluar l'orientació i grau de compliment del Pla.
3. Investigar sobre les necessitats dels joves:
 - 3.1. Encarregar a l'observatori social l'estudi i anàlisi de la realitat dels joves.
4. Formulació d'una política informativa que permeti el diàleg i l'acció conjunta amb les diferents administracions, que propiciï la comunicació entre els joves i les polítiques i que afavoreixi la utilització dels recursos que d'elles s'abstreguin.

3. POLÍTIQUES INFORMATIVES

En el context actual, el concepte *informació* ha passat a primera línia. Vivim a la societat de la informació i aquesta és la base de l'economia. A l'era de la informació es pot viure sense, però és difícil prosperar i madurar.

La informació ja no és només la base de la igualtat d'oportunitats, sinó que funciona com un element d'integració o marginació. Qui sap gestionar els elements informatius té accés als recursos. A més, hem de tenir en compte que entre l'ús de la informació i el ciutadà intervenen les tecnologies, i aquestes compliquen i encareixen el procés.

Entenem que les polítiques informatives de joves tenen com a finalitat col·laborar amb els processos dels joves, mitjançant la informació i l'assessorament des d'un punt de vista potenciador dels valors democràtics.

Partint d'aquesta finalitat, la política d'informació per als joves tindrà els objectius següents:

- 1- Propiciar un procés d'ensenyança i aprenentatge quant a la gestió de la informació.
- 2- Col·laborar activament en la difusió de la informació, per tal que aquesta sigui una eina propiciatòria d'inclusió social.
- 3- Optimitzar els serveis d'informació per a joves.
- 4- Posar a l'abast dels joves assessories especialitzades que permetin la presa conscient de decisions.

4. ELS EIXOS BÀSICS DEL PLA

Si partim de les conclusions que es desprenen de la situació inicial i de la DAFO presentada, assenyalem a continuació de nou els eixos continuadors que han de guiar el Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell

Els eixos indiquen les prioritats de la política juvenil que aquest Pla vol desenvolupar i que es concreten en els objectius i en les mesures d'actuació.

EIX 1: Estimular el desenvolupament de polítiques de joventut

La municipalització de les polítiques de joventut és un objectiu prioritari del Pla Local de Joventut 2016-2019 de l'equip de govern de l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell. Que sigui l'administració més pròxima als ciutadans, l'Ajuntament, el que dugui a terme la majoria de les actuacions públiques adreçades als joves és un element fonamental a l'hora d'implementar la política municipal.

EIX 2: Donar suport a les experiències innovadores que estimulin àmbits de participació real. (PARTICIPACIÓ i INFORMACIÓ)

La **participació**, és un factor clau en qualsevulla política juvenil l'objectiu de la qual sigui la ciutadania activa i el desenvolupament social del jove.

Com ja he comentat anteriorment, l'eficàcia i la capacitat d'aquest Pla Local de Joventut per canviar les condicions actuals depenen de la incorporació de les persones joves en el procés de discussió i seguiment del procés d'implantació progressiva de les mesures que contempla. El jove no pot ser només l'objecte de les polítiques per a joves, sinó que n'ha de ser també el subjecte.

EIX 3: Afavorir experiències de convivència i el coneixement d'unes altres cultures, tant dins la pròpia realitat local com fora d'ella, cosa que hauria de possibilitar un canvi d'actituds i facilitar la integració sociocultural. (EQUILIBRI TERRITORIAL, MEDI AMBIENT i COHESIÓ SOCIAL-INTERCULTURALITAT)

L'equilibri territorial i **acció social**, tal com marca el Pla Nacional de Joventut, són el seu eix transversal, que té un doble valor:

- Reconèixer la diversitat territorial i cultural, que a la nostre municipi han estat prou evidents pel desenvolupament desordenat de l'urbanisme, provocat pels forts fluxos migratoris als anys 60-70.
- Impulsar l'atenció d'aquestes diferències, per tal de garantir la igualtat d'oportunitats.

Actualment, estem davant d'un nou flux migratori més complex que comportarà que els esforços realitzats ara fa unes dècades, s'hagin de multiplicar.

Creure i explicar les problemàtiques del **medi ambient** als joves és fàcil i a la vegada complex perquè gairebé ho és tot. Així, quan parlem de medi

ambient ens referim al medi físic, a aquells elements d'origen natural que sustenten la vida, que possibiliten l'existència dels éssers vius sobre el planeta; però existeix un concepte molt més ampli d'aquest terme: es refereix a tot allò que envolta a l'ésser humà.

El medi ambient engloba els elements naturals i els artificials, també és font dels recursos necessaris per a la subsistència de tots els éssers vius i és el marc a on s'originen i desenvolupen les formes culturals que caracteritzen les comunitats humanes: la cultura, les relacions socials i econòmiques, la política, les manifestacions religioses, el dret, etc. Des de les polítiques de joventut, hem d'implicar als joves en creure, participar i gestionar tot el que es relaciona amb el medi ambient.

EIX 4: Desenvolupar una xarxa de garanties bàsiques que permetin l'accés al món laboral, a l'habitatge i, en tot cas, a ingressos mínims. (TREBALL, HABITATGE i EMANCIPACIÓ)

El mercat de treball, la seva situació actual de crisi i l'evident necessitat d'adaptació a una realitat cada cop més complexa i canviant, és una de les qüestions que més preocupen avui en dia. El mercat de treball es manifesta, cada vegada més, com una variable clau per al desenvolupament, donat l'elevat grau d'interdependència existent amb la resta d'àmbits econòmics, socials i culturals.

Vivim un període històric de profundes transformacions econòmiques (fort creixement del comerç internacional, fenomen de la globalització de l'economia..., científiques i tecnològiques la societat de la informació, biotecnologies...), polítiques, culturals i socials (com la crisi de l'Estat del Benestar).

Aquesta realitat canviant exigeix un esforç,- personal i col·lectiu continu d'adaptació a un entorn cada cop més complex i incert, i que fa difícil

preveure quins seran els condicionants socials, econòmics, polítics...que determinaran el nostre futur.

A nivell empresarial, l'aparició de les noves tecnologies, i el seu fort impacte sobre la gran majoria d'empreses ha obligat a una ràpida transformació dels mètodes i relacions de treball. de l'organització interna, dels objectius i mètodes de formació, de l'ús de la informació i dels mitjans de comunicació, i del seu paper en la vida de les persones. És a dir, la ràpida evolució tecnològica esta forçant una sèrie de canvis en el mercat de treball que el marc legal no només no pot obviar, sinó que també ha d'assimilar, permetent a les empreses avançar cap a una millora global de la seva competitivitat.

El problema d'avui en dia no és només que no es crea suficient ocupació, sinó el període de crisis econòmica galopant en que estem immersos, el qual no genera llocs de treball pels joves i la poca que es crea és temporal.

Però, en línies generals, la conseqüència més negativa de l'excessiva temporalització del mercat de treball és el que es coneix per *dualització del mercat de treball*. Es formen dues categories: els que gaudeixen d'un lloc de treball estable i, aquells que tenen un lloc de treball temporal. Aquesta és una situació insostenible a llarg termini, davant la qual s'ha de cercar solucions efectives, que generalment hauran de procurar altres institucions. Tot i que des de l'Ajuntament, hi ha en marxa l'anomenada AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL i la infraestructura d'emprenedoria i formació com és la INCUBADORA D'EMPRESES D'INNOVACIÓ AGROMETAL.LÚRGICA amb l'objectiu bàsic de crear ocupació pels joves, d'assessorar i ajuda als emprenedors del municipi.

Els joves tenen dret a accedir a un **habitatge** digne i adequat. Aquest sector de la població té encara avui molts problemes per accedir-hi; problemes socials i especialment d'altres -de tipus econòmic- condicionen

una de les necessitats bàsiques per a tota persona de qualsevol edat i condició.

Actualment es pot observar al nostre municipi i per extensió a la resta de Catalunya, com la convivència en un mateix habitatge entre pares i fills es perdura cada vegada més. Aquest fet que podria semblar anecdòtic i que cada vegada esta més estès entre la nostra societat, no és res més que una de les conseqüències que provoca la impossibilitat d'accedir a l'habitatge per part de molts joves.

La precarietat laboral i la crisi econòmica tot i la baixada dels preus dels habitatges i dels preus de pisos i cases en regim de lloguer, només són tres exemples que ens indiquen que encara tenim molta feina per fer.

Per la importància que té, s'ha considerat la qüestió de l'habitatge diferenciat de la del consum en general. S'han d'instrumentar mesures i intervencions de l'Ajuntament en el mercat immobiliari per tal d'aconseguir el creuament d'oferta i demanda..

La preocupació per la qüestió de l'habitatge com a símbol de la independència familiar en indica que la joventut si que té desitjos **d'emancipar-se**. El que passa és que les seves possibilitats per fer-ho són limitades i estan lligades al preu de l'habitatge i a les possibilitats de col·locació.

EIX 5: Promoure espais interinstitucionals que estimulin la responsabilització pública en tots els nivells de l'Administració mitjançant estructures organitzatives i dotacions dedicades a la política juvenil. (PARTICIPACIÓ i ASSOCIACIONISME)

L'associacionisme fomenta una sèrie de valors democràtics i solidaris en els joves. L'associacionisme juvenil és dèbil en general, existeix un baix nivell de pertinença a associacions i els pocs joves associats estan

adscrius, sovint, a més d'una associació. De totes maneres en l'actualitat des de l'Ajuntament s'ha assessorat en la creació d'una nova entitat juvenil.

Cal advertir que tot i que l'associacionisme juvenil clàssic atrau cada cop a menys joves (sobre tot l'associacionisme polític, sindical i estudiantil) estan sorgint noves formes associatives entre els joves lligades al voluntariat i cooperació, a aficions comuns, i a col·lectius de joves creadors. Totes elles amb estructures flexibles i poc formalitzades, refusant relacions jeràrquiques.

Per tant assistim més que a una crisi a un canvi de tendència, i és previsible que aquests col·lectius i associacions vagin en augment en els propers anys.

EIX 6: Fomentar experiències d'oci alternatiu enfront de l'oci consumista plantejat com a única possibilitat. (CULTURA i TEMPS DE LLEURE)

Des del punt de vista de l'administració s'acostuma a identificar cultura amb aquelles arts més institucionalitzades. El problema principal d'aquesta concepció de la cultura és que deixa fora un extens ventall de formes d'expressió i comunicació importants per als joves i que podríem englobar sota el concepte de cultura juvenil. Formen part d'aquest concepte, produccions culturals com: la música actual (tant en la seva vessant comercial o alternativa) el còmic, l'art, ...

Per tant, haurem de portar a terme accions per a fer més accessibles les pràctiques establertes, i també (i especialment) a identificar, reconèixer i fomentar les experiències i activitats creatives que formen part de la cultura quotidiana dels joves.

Per altra banda el jove dóna molta importància al temps lliure. Cada cop més els joves opten per un oci basat en el retrobament en el carrer, el bar,

la discoteca..., i en ocasions unit a un excessiu consum d'alcohol, tabac i altres substàncies tòxiques.

No obstant, estem davant d'una joventut que valora l'amistat i les relacions personals, i cada cop s'accentua més l'escissió radical entre un temps "formal" dedicat a l'estudi/el treball (o ambdós) i un altre espai dedicat a l'oci (weekend).

Els estudis ens indiquen que ens trobem davant d'una joventut tremendament rica en bens materials i tremendament pobre en espais. Fins ara aquest dèficit es cobert principalment per bars i discoteques. S'apunten diferents raons: una concepció de l'oci excessivament consumista, una falta d'educació en el temps de lleure, una falta d'informació en l'oferta de l'oci existent, o que aquest el trobin excessivament car, i fins i tot el fet que alguns joves desconeguin o siguin incapaços d'aconseguir unes altres possibilitats d'oci que no siguin els bars.

Per això s'ha optat en aquest Pla Local de Joventut per dedicar un espai important als aspectes relacionats amb l'oci juvenil, que inclou actuacions de tipus lúdic, cultural, esportiu.

EIX 7: Orientar les mesures i actuacions dirigides a les persones joves de manera que els medis on es desenvolupen i on es relacionen fomentin l'adopció d'hàbits saludables. (SALUT)

La **salut** cal entendre-la des d'un punt de vista integral, com un estat complet de benestar físic, psíquic i social. La infància i la joventut són etapes claus donat que al llarg d'elles s'adquireixen i consoliden els esmentats hàbits, que van relacionats amb qüestions com l'exercici físic, la higiene, la sexualitat, la salut mental, l'alimentació, el consum de drogues....

Bona part dels problemes específics de salut que es donen entre la joventut provenen d'hàbits inadequats respecte l'alimentació, sexualitat, i consum de substàncies toxicològiques. Tot i que les competències dels ens locals en aquest camp són limitades.

El metge de capçalera del consultori local, és l'encarregat al municipi de Bell-lloc d'Urgell de complementar polítiques d'informació i prevenció en l'àmbit escolar i comunitari conjuntament amb el CAP de Mollerussa.

EIX 8: Optimitzar el coneixement, l'ús i les condicions dels diferents serveis, els recursos i les prestacions que existeixen per als joves. (INTERLOCUCIÓ)

Per a un bon desenvolupament de les polítiques de joventut cal que el jove tingui la **informació i comunicació** necessària, a través dels canals adequats. Al llarg del procés d'elaboració d'aquest Pla, amb la participació del jove, hem pogut constatar que aquesta era una de les principals mancances del jove. La gran quantitat d'informació que rep i a la que té accés el jove en l'actualitat, fa difícil encertar el canal a utilitzar per arribar amb l'adequada intensitat a l'usuari final del servei, informació o activitat a desenvolupar.

EIX 9: Estimular el reconeixement i la sensibilització social sobre els drets dels joves i fomentar el seu coneixement entre els propis joves. (EDUCACIÓ)

L'actuació en matèria d'educació, s'inspira en els principis de la llibertat, la pluralitat social, la gratuïtat, la qualitat pedagògica i tecnològica i la solidaritat social.

Basant-nos en aquests principis, entenem que l'educació és un instrument al servei de la persona; per tant, és més que l'aprenentatge d'uns

coneixements bàsics, és l'adquisició d'uns valors i unes actituds que ha d'enriquir la vida de l'individu, coherentment amb la societat en la que viu i de la que forma part.

És un dret que tota persona té i és als poders públics, a qui correspon garantir la formació gratuïta per tothom i vetllar per a que es porti a la pràctica una encertada planificació escolar amb la finalitat de garantir la igualtat d'oportunitats, tant per cursar els estudis elegits, com per poder accedir al món laboral.

Això vol dir, una participació activa de tots els implicats (agents econòmics, agents socials i docents) per tal d'assegurar que el resultat final d'aquests esforços, sigui l'adequació de l'oferta educativa a les necessitats reals del futur mercat de treball.

És ben cert que, ara per ara, són els ensenyaments tècnics els que tenen més sortida, però no hem d'oblidar tots aquells estudis de caire humanístic, ja que entenem que no només formen i donen valors universals a l'ésser humà, sinó que la seva aplicació al mercat laboral dóna suport, en molts casos, als coneixements purament tècnics.

Tenint present, que el procés educatiu de les persones es realitza en la seva major part durant els seus primers anys de vida i que la qualitat de l'ensenyament i dels valors que se'n desprenguin depèn, en bona mesura, la formació de la persona, entenem que l'educació ha de tenir, com a objectiu bàsic, la formació integral en la llibertat i en la responsabilitat; que promogui valors socials com la solidaritat i la justícia social, en detriment dels materialismes que caracteritzen l'actual societat.

L'Ajuntament com a responsable de la planificació urbanística del municipi, així com responsable del manteniment i conservació del centre d'ensenyança, ha de concertar totes les actuacions en aquest àmbit amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya

o, fins i tot en el seu cas, amb la d'Universitat de Lleida per impartir cert tipus de formació.

També des de l'Ajuntament cada any desenvolupa un Projecte Formatiu de la localitat, en el que a més dels aspectes específics d'ensenyament, es tracten i treballen tots els temes concernents a l'educació, l'oci, la cultura, els esports, el lleure, empenedoria, l'accés al món laboral, la formació continuada, la salut, la participació ciutadana,....

4

OBJECTIUS, PROGRAMES I ACTUACIONS

1. OBJECTIUS EN FUNCIÓ DELS EIXOS.

EIX 2 i EIX 8. Participació Democràtica i Informació i comunicació.

Participació Democràtica

Objectius:

- Facilitar canals, eines i infraestructures i espais per fomentar l'organització de les persones joves i canalitzar la seva participació
- Implicar els agents educatius en el desenvolupament de la cultura participativa dels joves.
- Fomentar la participació dels joves, en el disseny, execució i avaluació de les actuacions municipals a ells dirigides.
- Fomentar l'associacionisme juvenil, formal i no formal, a partir del recolzament a les associacions existents, i l'impuls a la creació de nous col·lectius organitzats.
- Establir mecanismes fluïts de relació entre l'Administració Local i els joves.

Informació i comunicació.

Objectius:

- Trobar els mecanismes de comunicació i informació entre l'Administració Local i els joves, preferiblement les xarxes socials.
- Difondre de manera específica les actuacions adreçades als joves.

- Augmentar la visibilitat dels i les joves i les entitats als mitjans de comunicació i promoure nous canals de comunicació

EIX 3. Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Equilibri territorial.

Objectius:

- Estudiar la realitat juvenil en l'àmbit local, per tal de donar resposta a les necessitats específiques del nostre territori.
- Aprofundir en l'educació en la diversitat.
- Suport dels joves desfavorits, per qüestions socials, econòmiques, d'origen ,de gènere o d'altres, tot evitant situacions d'exclusió o de risc.
- Coordinar les actuacions amb les diferents regidories de l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell i altres Institucions (Consell Comarcal i Generalitat) per a assolir el reequilibri desitjat i optimitzar recursos.
- Impulsar l'accés a la informació juvenil.
- Aconseguir un municipi més habitable, en la que es tinguin en compte les necessitats i les preocupacions expressades pels joves.
- Potenciar en la joventut el desenvolupament d'una consciència de respecte a l'entorn, com a condició per a millorar la qualitat de vida urbana, potenciant la utilització de transports més ecològics, alternatius i públics.

Cohesió social i interculturalitat.

Objectius:

- Aprofundir en l'educació en la diversitat.

- Fomentar actuacions comunes entre els joves de diferent indrets del municipi.
- Facilitar la integració i la normalització plenes dels joves amb discapacitats, mitjançant l'eliminació de barreres arquitectòniques i culturals, adaptant locals, impulsant polítiques informatives obertes, etc.
- Facilitar la integració i la normalització plenes dels joves que formen part de minories culturals i dels joves immigrants mitjançant el foment de polítiques socials i culturals
- Potenciar les actituds i les experiències favorables amb les relacions intergeneracionals.

Medi ambient i qualitat de vida.

Objectius:

- Establir mecanismes de reciclatge als espais freqüentats per joves.
- Facilitar transports no contaminants.
- Millorar la racionalització de la despesa energètica.
- Potenciar l'educació ambiental en tots els àmbits infantils i juvenils.
- Potenciar les iniciatives que suposin una millora del medi ambient.
- La informació activa sobre les polítiques ambientals i la participació activa dels joves en la cultura del medi ambient i la potenciació del seu paper protagonista com a sensibilitzadors socials.

EIX 4. Treball, Habitatge i Emancipació

Treball i Emancipació

Objectius:

- Crear ocupació.

- Millorar ocupabilitat dels i les joves del municipi per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball.
- Fomentar el desenvolupament econòmic local i afavorir la coordinació entre els diferents sectors implicats en el procés d'inserció laboral dels joves (administracions, empreses, sindicats, entitats, universitat...).
- Orientar laboralment els joves.
- Fomentar de l'esperit emprenedor i d'autoempresa.
- Utilitzar la infraestructura de la Incubadora d'Empreses comarcal.
- Facilitar trobar feina i altres oportunitats també fora del municipi.
- Millorar l'oferta d'estudis extraacadèmics per promoure la superació dels nivells de formació i qualificació.
- Promoure el suport adequat dels joves i de la família mitjançant programes formatius i d'orientació.

Habitatge

Objectius:

- Assessorar i orientar als joves a la recerca d'habitatge.
- Facilitar als joves l'accés a la seu primer habitatge.

EIX 5. Associacionisme

OBJECTIUS:

- Donar suport a la participació dels joves en organitzacions diverses.
- Fomentar l'associacionisme juvenil en tots els seus àmbits d'actuació.
- Les ajudes a les entitats han de ser diferenciades per tal d'aconseguir aquests dos objectius, els quals ara, en general, no es tenen en compte: infraestructures i compra o lloguer de locals i suport global a l'entitat-estructura.

EIX 6. Cultura i Temps de Lleure

OBJECTIUS:

- Afavorir l'accés del jove a la cultura, recolzant tant el consum com la producció i les noves formes de creació cultural dels joves.
- Promoure un oci juvenil, més creatiu i menys consumista, ampliant l'oferta i facilitant l'accessibilitat al sector juvenil.
- Dinamitzar l'espai (local) jove.
- Habilitar espais per a l'estudi.
- Promocionar l'ús cívic de l'espai públic afavorir l'habilitació de nous espais d'oci per als joves.
- Crear noves instal·lacions esportives i culturals.

EIX 7. Salut

OBJECTIUS:

- Promoure l'educació per a la salut entre els joves, mitjançant el desenvolupament d'hàbits de conducta i l'adquisició de coneixements que afavoreixin l'elecció d'estils de vida saludables.
- Prevenir conductes de risc en tots els àmbits que afecten a les persones joves (física i mental, afectiva i sexual, social, alimentària, etc).

EIX 9. Educació

OBJECTIUS:

- Treballar les habilitats i competències dels i les joves tot desenvolupant accions formatives amb la participació de diferents agents implicats en el procés i l'èxit educatiu
- Adequar la planificació urbanística vigent i poder preveure el sòl necessari per a nous equipaments escolar o ampliació dels existents.
- Afavorir la participació de la comunitat escolar.
- Aportar totes les eines necessàries per a garantir uns equipaments en condicions òptimes i una educació transversal d'alta qualitat que posi el seu accent en els valors cívics afavorint el seu projecte de vida i la seva autonomia personal.
- Facilitar l'accés dels joves escolars als canals informatius juvenils.

2. PROGRAMES I ACTUACIONS PREVISTES.

Els diversos objectius s'han de poder concretar en programes i actuacions que permetin comprovar les realitzacions i els resultats del Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell 2016-2019. Per tal d'organitzar les mesures i facilitar la relació amb els organismes de l'administració, així com establir la relació amb les entitats socials interessades, s'han diferenciat les àrees d'actuació següents:

1. HABITATGE

2. TREBALL I FORMACIÓ

3. EDUCACIÓ

4. SALUT

5. CULTURA I TEMPS LLIURE

6. EQUILIBRI TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL

7. INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ, I MEDIACIÓ

8. PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ

A cada àrea s'han formulat objectius i mesures amb la previsió pressupostària per cada actuació pels anys 2016-2019. Com s'explica més endavant, a l'apartat de seguiment, es durà a terme una revisió anual del Pla, que ens permetrà ajustar les mesures i actuacions a desenvolupar i l'assignació pressupostària que es destinarà cada any.

2.1 MESURES I ACTUACIONS D'HABITATGE

Juntament amb **la feina**, **l'habitatge** representa un dels elements fonamentals en el procés **d'emancipació** dels joves i, per tant, en el camí cap a la seva autonomia personal i cap a la seva inserció social plena dins la societat. L'habitatge proporciona als joves un espai vital personal on poden organitzar i desenvolupar el seu projecte de vida, a la vegada que els fa responsables de noves obligacions.

Els canvis produïts degut a la crisi econòmica, i en el mercat laboral, caracteritzat per la flexibilització de les relacions laborals (amb un alt grau d'instabilitat contractual i un baix nivell de salaris), juntament amb la rigidesa del sistema d'accés a l'habitatge (sempre vinculat a una situació laboral estable), condicionen aquest procés d'emancipació dels joves.

A tot això hi hem d'afegir la millora de les relacions intergeneracionals, l'existència i el foment de la cultura de la compra dins la nostra societat, en contra de la cultura del lloguer com a primera opció en aquest procés d'autonomia personal i la falta d'alternatives que contemplin solucions per a les diferents tipologies de joves (amb diferents necessitats i en circumstàncies diferents).

A més, s'ha de tenir present en tot moment la realitat de tots els col·lectius més desfavorits (joves amb pocs recursos econòmics, amb dificultats d'integració social i laboral, discapacitats), que veuen agreujades les seves possibilitats d'accés a un habitatge.

Les mesures i les actuacions següents tenen com a objectius: apostar decididament pel lloguer com a sistema preferent d'accés a l'habitatge; promoure l'adquisició i la rehabilitació de pisos ja construïts; plantejar alternatives per als estudiants desplaçats; afavorir, mitjançant mesures d'acció positiva, la integració de tots els col·lectius més desfavorits.

Altres tipus d'actuacions que tendeixen a afavorir l'accés dels joves a l'habitatge són: la cessió de sòl per part dels ajuntaments per a la construcció de promocions

de lloguer; recuperació dels nuclis històrics; penalització dels habitatges en desús mitjançant un augment progressiu de les càrregues.

Totes aquestes mesures i actuacions signifiquen un canvi de mentalitat de tota la societat per afrontar el tema de l'habitatge com un dret i no com un simple bé econòmic, objecte de transacció i subjecte únicament a les tendències del mercat.

HABITATGE	Facilitar l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer com a sistema preferent d'accés a l'habitatge
------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Habitatge

Objectiu:

1. Facilitar l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer com a sistema preferent d'accés a l'habitatge

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Accions concretes d'informació mitjançant l'elaboració de publicacions, plana web a Internet, xerrades i accions formatives dirigides tant als informadors com als mediadors juvenils.

Nombre d'activitats per tipus.
Nombre de destinataris. Nombre de material repartit. Existència dels enllaços

1.2. Intentar crear una Borsa Habitatge de lloguer social per a joves per part de les diferents administracions públiques, amb una major implicació de les administració local com a ens més propers als ciutadans.

Nombre d'habitatges de lloguer municipals per a ús de joves

1.3. Establiment d'un sistema d'ajuts econòmics per a l'accés a l'habitatge en règim de lloguer prioritant sempre les rendes més baixes. (Subvenció de la llicència d'obres, del projecte d'obres,...)

Nombre de joves beneficiaris dels ajuts. Taxa de cobertura de sol·licituds

1.4. Crear una oficina d'habitatge municipal on es prioritzí el lloguer per a joves

Nombre d'habitatges de lloguer per a joves

1.5. tramitar la subvenció per el pagament del lloguer per a joves

Nombre de tramitacions
realitzades

Responsables:

Regidoria de Cultura i Festes, Joventut i Urbanisme

Direcció General de Joventut

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge

HABITATGE	2. Facilitar l'accés dels joves a l'adquisició i rehabilitació del primer habitatge, i promocionar la compra i rehabilitació d'habitatges, sobretot pel que fa al que ja es troba construït (habitatges de segona mà)
------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Habitatge

Objectiu:

2. Facilitar l'accés dels joves a l'adquisició i rehabilitació del primer habitatge, i promocionar la compra i rehabilitació d'habitatges, sobretot pel que fa al que ja es troba construït (habitatges de segona mà)

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Informació i assessorament del procés d'adquisició i finançament.

Nombre de persones ateses

2.2. Reducció d'impostos per a l'adquisició d'habitatges per a joves d'entre 18 i 35 anys (tant per nova construcció com per la ja construïda) per part d'administració local.

Nombre de beneficiaris. Taxa de cobertura de sol·licituds

2.3. Tramitació dels ajuts per a la rehabilitació d'habitatges buits.

Nombre de beneficiaris. Taxa de cobertura de sol·licituds.

Responsables:

Consell Comarcal.

Agència de l'Habitatge de Catalunya

Regidoria de Cultura, Esports, Joventut i Festes

Regidoria d'economia i finances

2.2 MESURES I ACTUACIONS DE TREBALL I FORMACIÓ

L'ocupació contribueix a materialitzar el projecte vital de les persones dins la societat; una societat que canvia dia rere dia i es basa, cada cop més, en el coneixement.

Ens trobem així dins un context socioeconòmic nou i la vegada difícil. La conjuntura econòmica actual ha repercutit notablement en el mercat laboral, en la mesura que cada cop les persones tenen més complicat poder accedir-hi i, sobretot, mantenir-s'hi.

Els i les joves són un dels col·lectius més vulnerables davant aquesta situació, atès que han patit especialment la destrucció de llocs de treball i l'increment de l'atur registrat en el darrer any. Cal destacar, especialment, el jovent que es troba en situació de risc d'exclusió social, els/les quals necessiten uns projectes específics que els permetin retornar al sistema educatiu reglat i garantir-los itineraris d'inserció laboral més adients a les seves necessitats.

La població jove és el principal motor productiu i de progrés d'aquesta societat. En aquest sentit, la formació ha estat i continua sent l'eina clau per afrontar les dificultats actuals.

Els i les joves, entre els 16 i els 35 anys, fan la transició dels estudis al treball, de tal manera que en aquest període de la vida s'estableixen les bases del que serà la principal ocupació del temps, la principal font d'ingressos i un dels principals factors per assolir l'emancipació.

Tal com s'ha pogut comprovar en el diagnòstic, presentat en la primera part del Pla Local de Joventut, el treball que acostumen a desenvolupar els joves a Bell-lloc d'Urgell té una estabilitat inversa a la seva edat, i per a bona part d'ells es caracteritza per la seva precarietat. L'objectiu principal de les polítiques d'ocupació és aconseguir un treball estable i digne per superar la utilització abusiva de formes de contractació precàries i temporals en l'àmbit dels joves.

A l'hora de plantejar actuacions a favor del joves relacionades amb l'àrea de treball i formació, cal tenir present que els joves de la nostra localitat troben feina amb relativa facilitat. Aquesta facilitat per aconseguir una feina, relacionada normalment amb el món de l'agroalimentació, comporta que alguns dels joves abandonin els estudis, sense adonar-se'n que amb el pas del temps no seran competitius per al mercat laboral.

Per una altra banda, s'ha de lluitar contra l'accidentabilitat laboral, la qual cosa és una conseqüència clara de la precarietat en què fan feina molts joves, i fer una aposta ferma per sensibilitzar tot el col·lectiu sobre la importància de la prevenció dels accidents laborals i el compliment de la normativa de salut laboral.

El foment i la difusió de l'economia social, en totes les seves expressions, mostren a la nostra localitat un nivell baix amb relació al dinamisme del conjunt de l'activitat productiva. Les empreses d'economia social representen un model d'empresa amb capacitat de conjugar els objectius econòmics amb els de caràcter social, fet que contribueix al desenvolupament d'una economia basada en l'ocupació, l'equitat i la igualtat. Les cooperatives, les societats laborals i les empreses d'iniciativa social s'han de potenciar com a opcions vàlides per al

desenvolupament de feina estable que poden contribuir al desenvolupament econòmic i social.

TREBALL i FORMACIÓ	Crear nous llocs de feina i millorar les condicions de contractació dels joves a les empreses
---------------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

1. Crear nous llocs de feina i millorar les condicions de contractació dels joves a les empreses

Mesures i actuacions:

1.1. Creació d'Ajuts per a la contractació estable en plans d'ocupació locals (Joves per l'Ocupació).

1.2. Fomentar una xarxa per a la contractació per substituir les absències a les empreses (maternitat, estudis, excedències, etc.).

1.3. Informar a empresaris i autònoms de les ajudes i bonificacions per contractació de Joves inscrits al Programa Garantia Juvenil

Indicadors d'avaluació:

Nombre de contractes realitzats als plans d'ocupació segons tipus

Nombre de contractes realitzats

Nombre de contractes realitzats

Responsables:

Regidoria de Joventut, d'economia i hisenda

Departament Treball, Afers Socials i Família

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica

TREBALL i FORMACIÓ	Millorar la qualitat ocupacional i la capacitat d'inserció sociolaboral dels joves
---------------------------	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

2. Millorar la qualitat ocupacional i la capacitat d'inserció sociolaboral dels joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

<p>2.1. Lluita contra l'atur juvenil intermitent mitjançant la dinamització: Dinamització de la Borsa de Treball Local i d'altres borses</p> <p>- Borses de treball específiques per a joves, coordinades a nivell autonòmic, assumint tasques informatives i de seguiment .</p>	<p>Nombre de borses de treball. Nombre de sol·licitants. Nombre d'ofertes de feina. Nombre d'usuaris que han trobat feina</p>
<p>2.2. Prevenció de l'atur de llarga durada entre els joves de 16 a 35 anys i que es poden beneficiar del programa de Garantia Juvenil , mitjançant un programa específic de seguiment i assessorament per a joves en atur continuat superior als 12 mesos.</p>	<p>Nombre de beneficiaris del programa</p>
<p>2.3. Ajuts per a la creació d'empreses (autònoms, cooperatives, societats laborals, empreses d'iniciativa social).</p>	<p>Nombre d'ajuts concedits. Taxa de cobertura de sol·licituds. Nombre de treballadors. Nombre d'empreses creades</p>
<p>2.4. Ajudes per a la primera instal·lació a joves agricultors en el marc del Programa Primera Instal·lació de Joves Agricultors.</p>	<p>Nombre d'ajuts concedits. Taxa de cobertura de sol·licituds. Nombre de beneficiaris</p>
<p>2.5. Potenciació de les fórmules de formació bàsica, ocupacional i aturades en alternança, i el teletreball</p>	<p>Nombre d'actuacions formatives en alternança. Nombre d'alumnes</p>
<p>2.6. Establiment de sistemes de coordinació entre les diverses administracions per al desenvolupament de plans d'àmbit territorial d'inserció sociolaboral de joves.</p>	<p>Nombre de plans locals d'inserció sociolaboral de joves. Nombre d'administracions implicades</p>

2.7. Formació de mediadors per a l'ocupació, agents per a la inserció sociolaboral dels joves, mitjançant cursos específics per als monitors de temps lliure, treballadors i educadors socials.

Nombre de cursos realitzats.
Nombre d'alumnes. Grau de satisfacció dels participants

2.8. Campanyes de difusió i informació per als joves sobre la creació d'empreses d'economia social (cooperatives, societats laborals, empreses d'iniciativa social).

Nombre de campanyes realitzades. Punts de difusió

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local
Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica
Departament Treball, Afers Socials i Família
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

TREBALL i FORMACIÓ	Donar suport a la Integració laboral de les persones amb dificultats especials, i als Programes de Renda Mínima d'Inserció
---------------------------	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

3. Donar suport a la Integració laboral de les persones amb dificultats especials, i als Programes de Renda Mínima d'Inserció

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

3.1. Suport a immigrants joves:

- Accions formatives de mediadors socials per a la intermediació sociolaboral dels immigrants i gitanos.
- Accions formatives específiques dels professionals de la xarxa d'atenció primària social que treballen directament amb la població immigrant.

Nombre d'activitats formatives realitzats. Nombre d'alumnes.
Grau de satisfacció dels participants

3.2. Suport a joves discapacitats:

Nombre de demandes ateses

- Accions de suport tècnic a les experiències d'integració sociolaboral.

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica

Departament Treball, Afers Socials i Família

TREBALL FORMACIÓ	í	Potenciar l'autoocupació, l'emprenedoria i donar suport als joves emprenedors
-----------------------------	----------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

4. Potenciar emprenedoria i donar suport als joves emprenedors

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

4.1. Assessorament jurídic per a la creació i gestió d'empreses .

Nombre de demandes ateses

4.2. Tramitació d'ajuts per a despeses inicials per posar en funcionament l'empresa.

Nombre de projectes subvencionats. Nombre d'emprenedors beneficiats

- Ajuda d'autònom mitjançant la Garantia Juvenil, Subvencions Leader per la creació d'infraestructura d'una nova empresa, subvencions pel comerç, artesanía i moda, etc.

4.3. Acompanyament d'iniciatives emprenedores per l'ocupació gestionades per joves.

Nombre de demandes ateses

4.4. Ús de la Incubadora d'Empreses comarcal

Nombre de d'emprenedors/es menors de 35 anys intal.lats/des

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica

Direcció General de Joventut

Associació Leader de Ponent

Consorci de comerç, Artesania i Moda de Catalunya

TREBALL i FORMACIÓ	Potenciar la contractació de joves per realitzar tasques incloses dins dels nous filons d'ocupació i dels plans d'ocupació del Consell Comarcal dins el Programa Joves per l'Ocupació
---------------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

5. Potenciar la contractació de joves per realitzar tasques incloses dins dels nous filons d'ocupació i dels plans d'ocupació del Consell Comarcal dins el Programa Joves per l'Ocupació

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

5.1. Contractació de monitors per gestionar el CASAL d'ESTIU, CASAL SETMANA SANTA i PARC DE NADAL

Nombre de contractes

5.2. Contractació de socorristes per la temporada d'estiu.

Nombre de contractes

5.3. Contractació de gestors de l'Allotjament de Temporers

Nombre de contractes

5.4. Contractació d'un tècnic dinamitzador juvenil

Nombre de contractes

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local

Departament Treball, Afers Socials i Família

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

Direcció General de Joventut

TREBALL i FORMACIÓ	Potenciar la formació emprenedora
---------------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Treball i formació

Objectiu:

6. Potenciar la formació emprenedora

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

6.1. Realització de capsules formatives específiques en Creació, sensibilització i gestió d'empreses

Nombre d'accions formatives
Nombre d'alumnes. N° d'hores

6.2. Accions formatives pràctiques per facilitar l'emprenedoria (Pla d'Empresa,...) adreçades a joves.

Nombre d'accions formatives realitzades. Nombre d'alumnes. N° d'hores

6.3. Jornades d'emprenedoria i innovació empresarial

Nombre de jornades, n° hores i n° assistents/es.

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

Institut Català de les Dones

Direcció General de Joventut

2.3 MESURES I ACTUACIONS D'EDUCACIÓ

L'Educació és un procés que dura tota la vida i la seva finalitat és contribuir al ple desenvolupament de persones autònomes, solidàries, responsables i compromeses.

El conjunt de mesures i actuacions relatives a l'àrea d'educació és vertebrat per un principi irrenunciable, el de l'educació per a tothom, l'educació entesa com un bé i alhora com una funció social. Les mesures i actuacions que es duuguin a terme dins aquest àmbit han de perseguir l'objectiu de l'apropament dels centres educatius a la comunitat i la defensa d'una educació pública.

En aquesta àrea només es recullen les actuacions que reforcen l'ensenyament reglat i no reglat, sense tenir en compte les inversions i els recursos ordinaris assignats, dins el sistema educatiu, a la participació de l'ensenyament obligatori.

Tot jove que resideixi a Bell-lloc d'Urgell, sigui quin sigui el seu origen, ha d'adquirir durant la seva escolarització obligatòria –o fora d'ella si en té la mancança– les competències bàsiques que li han de permetre progressar de manera autònoma i integrar-se social i laboralment, ja que l'exclusió i la marginació del saber són la pitjor de les injustícies que pot infligir-se a la persona.

La formació segueix essent considerada com un dels principals recursos socials per als joves en dos sentits diferents:

- Permet augmentar la capacitat dels joves per aconseguir una bona inserció en el mercat de treball.
- També permet retardar l'entrada en el mercat laboral. Quan la demanda és escassa, es produeix l'estratègia de manteniment en el sistema educatiu. Resulta més compensador seguir formant-se que intentant entrar en un mercat laboral reduït i precari.

El conjunt d'actuacions inclou un seguit d'accions que obeeixen, en la seva execució, al principi d'atenció prioritària als joves amb necessitats educatives específiques derivades de situacions socioeconòmiques i culturals desfavorides. A més, adopta conceptes nous dins del discurs socioeducatiu, els

quals substitueixen uns altres: el de l'equitat, que supera el de la mera igualtat d'oportunitats per a tothom i es basa en el dret de totes les persones a gaudir d'oportunitats coincidents amb les seves capacitats; els de la cohesió i la convivència, que substitueixen el de la mera tolerància; i el de la integració, que substitueix l'actuació compensatòria.

EDUCACIÓ	Donar suport al millorament de l'ESO i dels nivells postobligatoris
-----------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Educació

Objectiu:

1. Donar suport al millorament de l'ESO i dels nivells postobligatoris

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Potenciació dels espais de participació jove dins el sistema educatiu reglat:

- Promoció de la participació dels joves en les activitats ordinàries dels centres docents, per tal que puguin contribuir eficaçment en el procés d'ensenyament i al seu aprenentatge integral, d'acord amb el projecte educatiu del centre.

Nombre d'òrgans de govern dels centres amb participació jove.
 Nombre d'activitats realitzades.
 Nombre de campanyes realitzades amb suport. Índex de participació dels alumnes en els processos d'eleccions

1.2 Fomentar l'accés dels/les joves al sistema de formació professional com a fórmula de capaciació personal.

Nº d'usuaris atesos i matriculats

Responsables:

- Regidoria de Cultura i Tradicions, Festes, Joventut i Ensenyament
- Direcció General de Joventut
- Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell
- Departament d'Ensenyament

EDUCACIÓ	Potenciar els cursos de formació continua i ocupacional destinats a joves
-----------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Educació

Objectiu:

2. Potenciar els cursos de formació destinats a joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Realització de cursos de reciclatge (monitor/a de lleure,...) o de formació ocupacional .

Nombre cursos, nº d'inscrits i nº hores

2.2. Augmentar el nombre d'usuaris/àries de la formació inicial i de la formació per a l'ocupació, mitjançant la sensibilització i l'orientació.

Nº usuaris

2.3 Promoure i aplicar un programa conjunt elaborat entre el Departament de Treball i el d'Ensenyament , de transició a la vida activa integrat en els Programes de qualificació professional inicial (PQPI).

Nº usuaris

Responsables:

Regidoria de Joventut i Ensenyament

Àrea de Desenvolupament Local

Departament Treball, Afers Socials i Família

Departament d'Ensenyament

EDUCACIÓ**Potenciar l'esport per als joves****DURADA:** 4 anys**INICI:** gener 2016**FINAL:** desembre 2019*Àrea:***Educació***Objectiu:***3. Potenciar l'esport per als joves***Mesures i actuacions:**Indicadors d'avaluació:*

3.1. Augment dels recursos destinats a activitats esportives en l'Edat Escolar, millorant les prestacions, la informació i la participació dels joves.

Increment dels recursos.

Increment de la participació

3.2. Augment dels recursos destinats a fomentar l'esport al carrer fomentant la creació de nous espais.

Increment dels recursos.

Increment dels espais al carrer

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Consell Esportiu del Pla d'Urgell

EDUCACIÓ**Millorar l'oferta i connectivitat universitària****DURADA:** 4 any**INICI:** gener 2016**FINAL:** desembre 2019*Àrea:***Educació***Objectiu:*

4. Millorar l'oferta i connectivitat universitària

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

4.1. Ser un punt d'orientació i assessorament de la Universitat Oberta de Catalunya.	Nombre de noves matriculacions
4.2. Desenvolupament d'un conveni de col.laboració entre l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell i la Universitat de Lleida per ser la Incubadora d'Empreses una seu de la Universitat d'Estiu.	Nombre d'inscrits
4.3. Increment de la informació sobre l'oferta d'estudis universitaris.	Nombre de consultes
4.4. Participar de la Fira Universitària del Pla d'Urgell	Nombre de visites

Responsables:

Regidoria de Joventut i Ensenyament
Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

EDUCACIÓ	Potenciar el debat i la reflexió sobre el present i futur de la Universitat
-----------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Educació

Objectiu:

5. Potenciar el debat i la reflexió sobre el present i futur de la Universitat

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

5.1. Crear una Jornada sobre la realitat del món universitari i línies de futur.	Nombre d'activitats realitzades. Nombre d'assistents.
--	--

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Joventut
Direcció General de Joventut
Incubadors d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica
Àrea de desenvolupament Local

EDUCACIÓ	Desenvolupar activitats transversals i extraacadèmiques
-----------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Educació

Objectiu:

6. Desenvolupar activitats transversals i extraacadèmiques

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

6.1. Instal·lacions com la biblioteca i el punt TIC oberts fora de l'horari escolar, a disposició de les de les associacions de pares i mares d'alumnes, i d'entitats sense ànim de lucre, per tal que s'hi duguin a terme activitats complementàries i extraescolars.

Nombre de centres a disposició pública. Nombre d'activitats desenvolupades. Nombre de participants en les activitats

6.2. Promoció de l'associacionisme juvenil en l'àmbit estudiantil, especialment en els nivells anteriors a la universitat, donant suport per organitzar-se, facilitant la mediació en casos de conflictes amb els claudres o AMPAS, facilitant assessorament, etc.

Nombre de noves associacions.
Nombre de demandes ateses

6.3. Convenis amb entitats socials per a la utilització dels equipaments informàtics dels centres educatius de l'Escola Ramon Farrerons i del Punt TIC

Nombre de convenis realitzats.
Taxa de cobertura de sol·licituds

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Ensenyament, Joventut

2.4 MESURES I ACTUACIONS DE SALUT

L'estat de salut de les persones joves, les seves condicions físiques i psicològiques, són determinants en la definició de les oportunitats educatives, laborals i de relació amb l'entorn. D'altra banda, a la joventut es defineixen hàbits i comportaments que tindran efectes en les condicions de salut futures. A més, l'empitjorament del benestar de les famílies i l'augment de la incertesa, s'estan intensificant i modificant determinats fenòmens que tenen un efecte negatiu sobre la salut de les persones, com per exemple, un augment del consum de substàncies tòxiques i de trastorns psicosocials i una disminució de la percepció del risc.

És extensa la informació científica respecte dels efectes sobre la salut que es deriven de l'hàbit tabàquic, d'una dieta desequilibrada, d'una manca d'exercici físic i/o de l'abús de les drogues i de les begudes alcohòliques.

I sovint des de l'administració local ens pensem que en disposar d'informació, les persones ja estam en condicions de prendre les decisions més favorables per a la nostra salut . Això és equivocat. Per aconseguir-ho les administracions hem d'actuar sobre l'educació per a la salut en el terme més ampli, i dissenyar estratègies específiques dirigides als grups més vulnerables.

La promoció d'estils de vida saludable s'ha de fer per a i amb els ciutadans , sense imposicions ni atorgaments. Això vol dir que els dispositius dissenyats han de permetre l'accés segur i constant al procés decisor i als coneixements i aptituds indispensables per afavorir els canvis. Tant la comunicació tradicional com els nous medis de comunicació donen suport a aquest procés. El Pla Local incideix en diferents aspectes i conductes adreçades a la joventut.

SALUT	Fomentar la prevenció sanitària i el coneixement de la pròpia salut com a mesures de prevenció
--------------	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Salut

Objectiu:

1. Fomentar la prevenció sanitària i el coneixement de la pròpia salut com a mesures de prevenció

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Informar de campanyes i difondre tríptics informatius sobre la prevenció de malalties

Nombre d'activitats realitzades.
Nombre d'assistents.

1.2. Prevenir el consum d'alcohol entre els joves durant la Festa Major i dels menors en particular

Nombre d'activitats realitzades.
Nombre d'assistents.

Responsables:

Regidoria de Benestar Social, Festes i Joventut
Direcció General de Joventut
Departament de Salut
Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

SALUT	Foment de la prevenció de conductes de risc
--------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Salut

Objectiu:

2. Foment de la prevenció de conductes de risc

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Campanya i xerrades divulgatives de la prevenció de la SIDA.

Nombre d'assistents i d'activitats.

2.2 Campanya i xerrades divulgatives de l'efecte de les drogues.

Nombre d'assistents i d'activitats.

2.2 Xerrades divulgatives de l'efecte de la violència de gènere.

Nombre d'assistents i d'activitats.

Responsables:

Regidoria de Benestar Social i Joventut

Direcció General de Joventut

Departament de Salut

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

2.5 MESURES I ACTUACIONS DE CULTURA I TEMPS LLIURE

La relació entre la cultura i el temps lliure és molt important. S'entén, per temps lliure, el temps que resta una vegada que s'han acomplert les obligacions. Si bé tradicionalment la delimitació del temps lliure ha esdevingut marcada per l'oposició al treball, sembla evident que, en la configuració actual de la societat, aquesta oposició temporal és molt parcial. Ni la cultura ni el temps lliure es poden definir per exclusió. En aquest Pla es pretén desenvolupar una concepció afirmativa.

Les opcions de lleure representen un element important en la vida dels i les joves. Les oportunitats i l'oferta de lleure a la que puguin accedir condicionen la seva mobilitat i les seves relacions. La relació entre el temps lliure i els joves és una relació intensa. Les relacions i les vivències que els joves tenen en el seu temps lliure configuren els trets d'una cultura pròpia diferenciada de la dels adults.

També hem de considerar que la diferència entre polítiques d'emancipació i temps lliure ja no és tan marcada, en el sentit que aquestes cultures que els joves han desenvolupat en el seu temps lliure són moltes vegades les bases de molts llocs de feina, i un exemple clar és l'ús de les noves tecnologies.

Es tracta, doncs, de potenciar la cultura dels joves, facilitar la materialització de les seves idees i els seus projectes. El paper de l'Ajuntament ha de ser de mediador entre els joves i la societat en general, i ha de donar suport als joves perquè puguin enriquir el món adult. Per tant, s'han d'aportar els recursos que siguin necessaris.

Finalment, es considera fonamental continuar amb la tasca de normalització lingüística, facilitar que la llengua pròpia de Catalunya es pugui utilitzar àmpliament, i amb el màxim nivell de qualitat en totes les activitats.

CULTURA	Optimització cívica de les infraestructures públiques juvenils
TEMPS LLIURE	

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

1. Fomentar la creació i optimització cívica de les infraestructures públiques juvenils

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Inversions per a la creació i millora de les instal·lacions juvenils del Municipi. Taxa d'inversió en instal·lacions

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Festes, Esports, Joventut

Direcció General de Joventut

CULTURA	Potenciar i donar suport a la creativitat i la innovació dels joves, tant individualment com col·lectivament
TEMPS LLIURE	

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

2. Potenciar i donar suport a la creativitat i la innovació dels joves, tant individualment com col·lectivament

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Programa Cultural Jove: certàmens culturals.

Increment de participants. Nombre de certàmens convocats.
Nombre de participants que es tornen a presentar

2.2. Programa Cultural Jove: ajuts per a activitats culturals i artístiques col·lectives (concerts, manifestacions culturals, dansa, xerrades, etc.).

Nombre de sol·licituds. Taxa de cobertura

2.3. Foment de la lectura entre els nens i els joves.

- Desenvolupament d'activitats que per fomentar l'hàbit lector entre els nens i els joves, mitjançant visites a les diferents biblioteques i la realització d'activitats relacionades amb aquest àmbit.
- Itineraris de lectura i difusió de les obres d'escriptors locals.
- Premis literaris

Nombre d'actes.
.Increment d'us de lectura a la biblioteca pública. Increment de carnets emesos

2.4. Suport de les activitats enfocades a la promoció de la música entre els joves.

Nombre de campanyes desenvolupades. Increment d'usuaris. Nombre d'activitats per

- Difusió de les activitats de l'Acadèmia Bellsons.
- Concerts.

tipus. Nombre de participants

2.5. Programa d'activitats teatrals fetes per joves.

- Tallers de Teatre.
- Representacions teatrals.

Nombre de sol·licituds. Nombre de participants als tallers. Nombre de representacions teatrals

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Direcció General de Joventut

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

CULTURA TEMPS LLIURE	Fomentar l'assessorament, la mobilitat i l'intercanvi entre els joves per poder enriquir els seus processos culturals, i oferir espais de debat i de discussió
---------------------------------	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

3. Fomentar, l'assessorament, la mobilitat i l'intercanvi entre els joves per poder enriquir els seus processos culturals, i oferir espais de debat i de discussió

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

3.1. Donar a conèixer les activitats de l'Oficina Jove de la Comarca i les seves funcions:

- Informació d'ajudes i beques
- Informació per facilitar els viatge, oferint productes per abaratir els desplaçaments.
- Assessorament i informació sobre els programes autonòmics estatals i europeus per fer intercanvis de tot tipus

Nombre de sol·licituds d'informació i d'assessorament. Grau de satisfacció dels usuaris

3.2. Programa de suport als a les associacions per a la promoció dels campaments i camps de treball.

Nombre de demandes municipals i d'associacions ateses. Taxa de cobertura. Nombre d'activitats per tipus

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes
 Direcció General de Joventut
 Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

CULTURA TEMPS LLIURE	Potenciar el paper mediador de les institucions i la coordinació entre elles i afavorir els projectes alternatius
---------------------------------	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

4. Potenciar el paper mediador de les institucions i la coordinació entre elles i afavorir els projectes alternatius

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

4.1. Actualització de la normativa de les activitats i serveis per a joves.

Nombre de normatives actualitzades

4.2. Planificació i coordinació de les polítiques juvenils.

Nombre d'administracions implicades en processos de planificació. Nombre de reunions anuals. Nombre d'acords presos

4.3. Impuls de les polítiques juvenils municipals.

Nombre d'administracions implicades en processos de planificació

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

CULTURA	Potenciar les activitats culturals de la localitat
TEMPS LLIURE	

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

5. Potenciar les activitats culturals de la localitat

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

5.1. Planificació, coordinació i difusió de les activitats culturals.

Nombre d'actuacions

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Festes i Joventut

CULTURA	Fomentar l'ús de la llengua catalana
TEMPS LLIURE	

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

6. Fomentar l'ús de la llengua catalana

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

6.1. Col·laboració amb les activitats de normalització lingüística organitzades per associacions juvenils o associacions amb incidència sobre el jovent.

Nombre d'associacions amb les quals s'ha col·laborat

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes
 Consorci de Normalització Lingüística

CULTURA	Incrementar la presència de la llengua catalana en els àmbits que es relacionen directament amb els joves
TEMPS LLIURE	

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Cultura i temps lliure

Objectiu:

7. Incrementar la presència de la llengua catalana en els àmbits que es relacionen directament amb els joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

7.1. Col·laboració en l'organització de concerts musicals en català.

Nombre de col·laboracions.
Nombre de concerts musicals en català

7.2. Promoció del cinema en català.

Nombre de pel·lícules enregistrades en català i Nombre de pel·lícules traduïdes. Nombre de pel·lícules exhibides. Nombre

d'assistents

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Consorci de Normalització Lingüística

Direcció General de Joventut

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

2.6 MESURES I ACTUACIONS D'EQUILIBRI TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL

La història, les estructures socials i econòmiques que se'n deriven, la necessitat especialment sentida de poder exercir un ampli autogovern i la necessitat també de poder-se protegir de la persistent pressió anivelladora i homogeneïtzadora, tot això obliga també a Catalunya a reclamar un tracte diferenciat, i dins de Catalunya estem els municipis d'interior . Al principi de solidaritat, d'igualtat de serveis per a tots els ciutadans, d'equilibri territorial, etc, cal afegir, en part com a conseqüència dels principis de suficiència i eficiència, el de la realitat diferenciada de Catalunya.

D'altra banda, els problemes ambientals i d'insostenibilitat es manifesten de manera tangible en els aspectes relatius a la gestió directa dels recursos o al deteriorament del medi o la qualitat de vida. Però les seves causes profundes es troben en les maneres de pensar i actuar individuals i col·lectives i en els marcs socioeconòmics i culturals que les determinen.

Evolucionar cap a formes de vida que siguin sostenibles requereix forçosament posar en qüestió aquests principis culturals i anar construint una nova cultura de la sostenibilitat.

Caldrà que assumim que desenvolupament humà no és sinònim de creixement i que ens convé dissenyar noves formes de viure més exitoses que les que hem estat capaços d'imaginar fins ara. Ens cal substituir opulència –entesa com a energia que no sabem emprar i consum que no convertim en satisfacció– per eficiència. I prepotència per prudència.

Cal treballar activament en el disseny d'una nova cultura, realment moderna, que aconsegueixi progressar sense destruir les bases i la diversitat de la vida.

Pel que fa als a la cohesió social, tots els estudis dels darrers anys sobre la situació social dels joves, o sobre la realitat social a les Catalunya, coincideixen en la persistència i, en alguns casos, en l'augment de les dificultats per a sectors importants dels joves. Hi ha treball, però és precari per a molts joves; hi ha oferta educativa, però molts no la poden aprofitar correctament; hi ha suport familiar, però en situacions de pobresa i exclusió la família no ajuda sinó que pot crear obstacles. Però, a la vegada, hi ha joves en situacions més normalitzades que també es troben en situacions de necessitat social.

Els joves en situacions de necessitat social, com a sector de població amb menys suport per part dels serveis públics (no hi ha prestacions econòmiques, quasi no hi ha serveis socials per a joves), expressen en ocasions la seva situació en forma de ruptures, de conflictes o d'activitats alternatives, i en uns altres casos no troben formes d'expressió normalitzada de les seves necessitats al marge de la seva família.

Com fer front a aquesta situació? Les possibilitats se redueixen, en termes generals, a actuacions preventives i al desenvolupament de programes i serveis de suport.

A més de donar suport per fer front a les necessitats, els serveis socials tenen com a objectiu desenvolupar l'autonomia i les formes de relació i convivència socials més favorables per ampliar els nivells de qualitat de vida.

EQUIL.TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL	Fomentar la permanència dels joves al poble d'origen
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

1. Fomentar la permanència dels joves al poble d'origen

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Fomentar el Pla Local de Joventut com a eina bàsica perquè vinculin i facin participar al jove de les polítiques del municipi.	Nombre d'actuacions
1.2. Potenciar la implicació dels agents socials juvenils al Pla perquè se'l facin seu, i l'integrin com a part de la seva activitat	Nombre de gent i agents
8.3. Difondre el Pla Local	Nombre d'accions de difusió
8.4. Dins les accions del Pla local s'oferirà a las Grups de Discussió perquè opini i modifiqui part dels objectius d'aquest Pla d'acord amb l'activitat municipal.	Nombre d'adequació d'objectius

Responsables:

Regidoria de Joventut

EQUIL.TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL	Posar a l'abast de totes les entitats i joves del municipi la informació formació necessària per tal de poder utilitzar i integrar-se en la societat de la informació
---	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

2. Posar a l'abast de totes les entitats i joves del municipi la informació formació necessària per tal de poder utilitzar i integrar-se en la societat de la informació

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Potenciar i eixamplar l'horari a caps de setmana i el maquinari del Punt TIC per poder incrementar els usuaris amb els estudiants de fora el municipi i els treballadors joves que no hi poden accedir. Horari i nombre d'ordinadors

2.2. Potenciar les capacitats de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació per a la integració dels diferents col·lectius amb dificultats específiques (treballadors joves en atur, persones joves amb minusvàlues, etc.) Nombre d'actuacions

2.3. Continuar desenvolupant el programa de formació específica en noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació i en altres matèries pròpies de la societat de la informació per als joves (noves eines, noves matèries, nous valors, etc.). Nombre d'usuaris

2.4. Estimular i afavorir la participació d'entitats, grups, centres i ciutadans joves en projectes col·laboradors en l'àmbit local. Desenvolupar un projecte interactiu multimèdia que tingui com a objecte principal el poble. Nombre de participants i usuaris

Responsables:

Regidoria de Joventut

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica

Punt TIC de Bell-lloc

Consell Comarcal – Oficina Jove del Pla d'Urgell

EQUIL.TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL	Fomentar les actituds i experiències favorables a les relacions intergeneracionals
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

3. Fomentar les actituds i experiències favorables a les relacions intergeneracionals.

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

3.1. Priorització dels projectes que plantegin activitats intergeneracionals en les convocatòries d'ajuts públics.

Nombre de projectes subvencionats

Responsables:

Regidoria de Benestar Social i Joventut

EQUIL.TERRITORIAL,	Donar suport a les experiències socials per fer front a les situacions de necessitat
---------------------------	---

MEDI AMBIENT i COHESIÓ SOCIAL	
--	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

4. Donar suport a les experiències socials per fer front a les situacions de necessitat

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

4.1. Projectes d'integració social de joves.

Nombre de projectes finançats.

Nombre de beneficiaris dels projectes

Responsables:

Regidoria de Benestar Social, Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Departament de Treball, Benestar Social i Família

Consell Comarcal del Pla d'Urgell

EQUIL.TERRITORIAL, MEDI AMBIENT i COHESIÓ SOCIAL	Facilitar la plena integració i normalització dels joves que formen part de minories culturals i dels joves immigrants, mitjançant el foment de polítiques socials i culturals
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

5. Facilitar la plena integració i normalització dels joves que formen part de minories culturals i dels joves immigrants, mitjançant el foment de polítiques socials i culturals

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

5.1. Informació i promoció de l'assistència dels immigrants joves a la xarxa d'atenció primària municipal.

Nombre d'usuaris immigrants joves de serveis socials. Nombre de demandes ateses

5.2. Col·laboració amb els serveis d'informació i orientació als immigrants per tal d'acostar, als joves immigrants, els serveis i recursos específics.

Nombre de reunions anuals

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Àrea de Desenvolupament Local

EQUIL.TERRITORIAL, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOCIAL	Promoure el respecte pel medi ambient a totes les activitats desenvolupades per joves
---	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social

Objectiu:

6. Promoure el respecte pel medi ambient a totes les activitats desenvolupades per joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

6.1. Dinamitzar les diferents rutes ambientals a peu i ciclistes que tenim al terme municipal	Nombre de sortides Nombre de joves inscrits
6.2. Proposta de reglamentació de les activitats juvenils seguint criteris de respecte per al medi ambient.	Realització de la proposta
6.3. Inclusió dels criteris de respecte per al medi ambient per al desenvolupament de les activitats juvenils	Nombre d'alumnes als mòduls corresponents
6.4. Control del compliment dels criteris de respecte per al medi ambient a les instal·lacions i activitats juvenils	Nombre d'auditories mediambientals a instal·lacions

Responsables:

Regidoria de Medi Ambient, i Joventut

2.7 MESURES I ACTUACIONS D'INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ, I MEDIACIÓ

La informació és una eina clau per als i les joves ja que permet prendre moltes decisions que poden ajudar a definir el seu present i el seu futur. L'absència d'informació o les dificultats per poder accedir-ne, implica sovint una pèrdua d'oportunitats de la gent jove.

La finalitat general d'aquestes mesures i actuacions és col·laborar en el procés de maduració i integració del jove, mitjançant la informació i la comunicació, i l'assessorament des d'un punt de vista potenciador de la responsabilitat i de la iniciativa dels joves, de compromís en la recerca de solucions i alternatives a les pròpies necessitats, i de construcció i refermament de la pròpia personalitat en un context de respecte pels valors democràtics.

Tant la maduració com la integració són processos absolutament personals. Perquè aquests processos se realitzin d'una manera saludable és necessari que l'individu sigui prou conscient per poder prendre decisions, i a la vegada l'entorn ha de permetre que aquestes decisions i iniciatives es puguin dur a terme.

La informació i comunicació, l'assessorament i la mediació poden ser instruments que facilitin aquest procés, encara que és obvi que no són els únics. En aquest context, l'informador ha de ser un element *mirall* dels desigs dels joves, però mai un inductor. L'informador ha d'acompanyar i mediar perquè la informació es converteixi en coneixement i recurs per a l'acció.

Si la informació ha de servir de catalitzador per al procés de maduració i sobretot d'integració dins la societat, si la informació ha de col·laborar amb el ciutadà jove ho ha de fer des de certa perspectiva. Els informadors han de transmetre valors com la tolerància, el consum responsable, el no-sexisme, la solidaritat i el respecte pel medi. Això implica que la informació és un aspecte transversal que afecta totes les àrees i totes les actuacions per a joves, motiu pel qual es contemplan mesures informatives a totes les àrees. Però també té aspectes

específics, sobretot pel que fa a l'estructura de serveis i a la seva organització, que justifica tot plegat la seva menció per separat.

INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ i COMUNICACIÓ, i MEDIACIÓ	Afavorir la coordinació dels recursos informatius i comunicatius per a joves
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Interlocució, Informació i mediació

Objectiu:

1. Afavorir la coordinació dels recursos informatius i comunicatius per a joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Jornades de polítiques informatives i comunicatives per a joves.

Nombre de participants. Grau de satisfacció dels participants

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Festes , Esports, Joventut i Educació

Direcció General de Joventut

INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ i COMUNICACIÓ, i MEDIACIÓ	Potenciar els serveis d'informació jove, com a eines descentralitzades i especialitzades en informació i joves
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Interlocució, Informació i mediació

Objectiu:

2. Potenciar els serveis d'informació jove, com a eines descentralitzades i especialitzades en informació i joves

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

2.1. Rebrir el local Jove perquè sigui un espai de referència informatiu i desvarjo de tots els joves del municipi.

Nombre de persones usuàries.
Horari d'obertura.

2.2. Manteniment de corresponsalies amb entitats socials per a la informació jove.

Nombre d'entitats col·laboradores.
Grau de satisfacció dels corresponsals. Grau de satisfacció dels usuaris. Nombre de demandes

2.3. Augmentar la visibilitat dels joves i les entitats amb nous canals de comunicació, especialment mitjançant les xarxes socials, tenint en compte el disseny i l'impacte visual

Nombre de nous canals de comunicació

Responsables:

Regidoria de Joventut

Direcció General de Joventut

INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ i COMUNICACIÓ, i MEDIACIÓ	Facilitar l'assessorament individualitzat als joves sobre aquells temes que impliquin presa de decisions
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Interlocució, Informació i mediació

Objectiu:

3. Facilitar l'assessorament individualitzat als joves sobre aquells temes que impliquin presa de decisions

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

3.1. Assessoria d'estudis i formació.

Nombre de demandes ateses.

Grau de satisfacció dels usuaris

3.2. Assessoria d'autoocupació i creació d'empreses.

3.3. Assessoria d'habitatge.

3.4. Facilitar la implantació de borses de treball i d'habitatge en els servei d'informació jove.

Nombre de projectes implantats.

Taxa de cobertura

Responsables:

Àrea de Desenvolupament Local

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica

Agència d'habitatge

Consell Comarcal del Pla d'Urgell

INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ i COMUNICACIÓ, i MEDIACIÓ	Afavorir l'ús conscient de les noves tecnologies
---	---

6

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Interlocució, Informació i mediació

Objectiu:

4. Afavorir l'ús conscient de les noves tecnologies

Mesures i actuacions:

4.1. Ús gratuït d'Internet al Punt TIC.

4.2. Creació i promoció de la plana web jove com a instrument de la pàgina comunicació entre els joves, i per fer-los arribar tota la informació que els pugui interessar.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'usuaris.

Creació i nombre de visitants a WEB.

Responsables:

Regidoria de Joventut

Punt TIC de Bell-lloc

Direcció General de Joventut

2.8 MESURES I ACTUACIONS PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ

La consciència per part de l'Ajuntament i les diferents entitats del poble de generar espais d'aprenentatge i consolidació d'experiències participatives es veu reflectida en les iniciatives desplegades del jovent de Bell-lloc d'Urgell amb el suport de l'Ajuntament.

Les experiències d'aprenentatge i coneixement d'eines de participació en són una bona empenta per a la motivació i les ganes de continuar participant del poble.

La qüestió de la participació va més enllà de les polítiques de joventut. La democràcia com a forma de govern ha experimentat un canvi en el sentit d'implicar de cada vegada més les entitats associatives en la presa de decisions. La participació ciutadana en la vida associativa exemplifica un model més actiu de democràcia. Les associacions i els moviments socials neixen de la lliure voluntat de la ciutadania, de l'esperit crític i reivindicatiu en l'exercici democràtic. És per això que la democràcia també ha d'afavorir una major participació dels moviments socials, de manera que les associacions siguin espais de socialització on el compromís de cadascú evidenciï que la democràcia requereix un diàleg social constant. En aquest sentit, cal remarcar que la participació ha de ser conseqüència d'una consciència cívica ciutadana de col·laboració amb la construcció, el funcionament i la millora de la societat. Per tant, s'ha de promoure que la ciutadania tengui i trobi vies d'interlocució amb els poders públics i, alhora, que l'Administració pública reculli les inquietuds i les demandes dels ciutadans.

Perquè el jovent se senti part de la societat ha de poder participar de tots els processos on hi estigui implicat. Per facilitar aquest procés de participació, són necessaris tres aspectes: a) Motivació: "s'ha de voler participar". La participació social com a interès subjectiu o ideològic, com a necessitat d'expressar i formar part d'un grup. b) Formació: "el saber participar." La participació social requereix

una formació general que afecta tant l'educació formal com la no formal. c)
Organització: "on participar". Estructures que facilitin la participació social.

Així, caldria fer un nou contracte entre els poders públics i el món associatiu en què es definissin unes línies d'actuació públiques i exigibles que tinguessin en compte aquests aspectes. Les relacions entre les administracions i el teixit associatiu haurien d'entrar en una nova cultura política, en la qual hauria de transmetre a l'Administració les preocupacions de la ciutadania, la qual cosa seria una de les seves finalitats principals. El moviment associatiu ha de perdre la por política, ha de canviar per fer que sigui possible i necessari traslladar a les administracions propostes i demandes concretes treballades des del teixit associatiu. Aquest nou impuls a la política participativa ha d'afavorir necessàriament que les accions dels poders públics siguin l'expressió de les demandes socials.

PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ	Donar suport a la participació i contractació dels joves en organitzacions diverses
---	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Participació, associacionisme i cooperació

Objectiu:

1. Donar suport a la participació i contractació dels joves en organitzacions diverses

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

1.1. Proposta d'un nou reglament local de participació jove on es contempli:

Realització de la proposta

- El marc general que permeti la participació activa dels joves en la vida social i política.

1.2. Suport a associacions de joves, facilitant-los les tasques de coordinació i informació, reconeixent-los com a interlocutors vàlids, a fi de promoure la codecisó entre el món associatiu i l'Administració.

Nombre de demandes ateses.
Nombre d'activitats realitzades en aquest sentit

1.3. Organitzar el Casal d'Estiu

Nombre de monitors contractats.
Nombre de participants

1.4 Organitzar el Parc de Nadal

Nombre de monitors contractats.
Nombre de participants

1.5 Organitzar el Casal de Setmana Santa

Nombre de monitors contractats.
Nombre de participants

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes
Direcció General de Joventut

PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ	Potenciar els espais de participació jove.
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Participació, associacionisme i cooperació

Objectiu:

2. Potenciar els espais de participació jove.

Mesures i actuacions:

2.1. Potenciació del procés de participació juvenil per a l'avaluació de necessitats i coordinació d'iniciatives i programes per a joves.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'associacions representades. Nombre de propostes sorgides. Nombre d'iniciatives coordinades. Nombre de programes duits a terme

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ	Potenciar l'associacionisme i la promoció de l'associacionisme juvenil
---	---

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Participació, associacionisme i cooperació

Objectiu:

3. Potenciar l'associacionisme i la promoció de l'associacionisme juvenil

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

- | | |
|--|---|
| 3.1. Tramitació de la documentació per la creació de noves associacions | Nombre d'associacions creades |
| 3.2. Ajudes directes a les associacions juvenils perquè puguin realitzar les seves pròpies activitats, i informació d'altres possibles ajudes. | Nombre d'ajuts concedits. Taxa de cobertura de sol·licituds |
| 3.3. Jornades de debat sobre associacionisme i participació. | Nombre de participants. Nombre d'associacions participants. Grau de satisfacció dels participants |

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes
Direcció General de Joventut

PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ	Promoure el voluntariat entre els joves i la seva formació com a forma de participació social
---	--

DURADA: 4 anys	INICI: juny 2016	FINAL: juny 2019
-----------------------	-------------------------	-------------------------

Àrea:

Participació, associacionisme i cooperació

Objectiu:

4. Promoure el voluntariat entre els joves i la seva formació com a forma de participació social

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

4.1. Jornades de debat sobre voluntariat i cooperació.

Nombre de participants. Grau de satisfacció dels participants

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

Direcció General de Joventut

PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERACIÓ	Potenciar i donar suport a processos educatius, formatius i informatius sobre la importància de la convivència intercultural en l'exercici de la ciutadania i la participació democràtica
---	--

DURADA: 4 anys	INICI: gener 2016	FINAL: desembre 2019
-----------------------	--------------------------	-----------------------------

Àrea:

Participació, associacionisme i cooperació

Objectiu:

5. Potenciar i donar suport a processos educatius, formatius i informatius sobre la importància de la convivència intercultural en l'exercici de la ciutadania i la participació democràtica

Mesures i actuacions:

Indicadors d'avaluació:

5.1. Suport al centre educatiu i entitats perquè puguin potenciar els valors de la solidaritat, la interculturalitat i l'educació per a la pau i la cooperació.

Nombre d'activitats realitzades per tipus. Nombre de centres participants

- Cicle de conferències.
- Campanya de consum responsable.
- Exposicions.
- Tallers d'educació per a la pau i la cooperació.

5.2. Accions destinades a fomentar el coneixement cultural de les minories que viuen a la nostra comunitat.

Nombre d'activitats per tipus.
Població destinatària

Responsables:

Regidoria de Cultura i Tradicions, Esports, Joventut i Festes

1. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'estructura organitzativa de desenvolupament d'aquest Pla Local de Joventut es defineix des d'un doble punt de vista: el del seguiment i el de la gestió.

Des del punt de vista de seguiment:

- Alcaldia i la Regidoria de Joventut, farà un seguiment de l'aplicació dels objectius i actuacions inclosos en el Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell per part dels diferents departaments i institucions presents al nostre municipi.
- És crearà una comissió interdepartamental amb participació d'entitats, on es vegin implicats la totalitat dels departaments municipals que realitzin actuacions inclosos en aquest Pla Local de Joventut, d'acord amb la implicació especificada en el punt següent. Aquesta reunió és reunirà almenys de manera trimestral, que lluny de la formalitat de la comissió permeti fer una radiografia àmplia de l'actuació vers la gent jove i hi participaran de forma oberta les entitats censades del municipi i els joves que han participat o delegats que hi vulguin participar.
- L'Ajuntament tindrà especialment en compte les consideracions que el Procés de Participació Juvenil faci en relació al Pla Local de Joventut, dins del marc de la col·laboració habitual entre la institució municipal i el Procés de Participació.

Des del punt de vista de la gestió:

A banda dels recursos propis de gestió de la Regidoria, la Comissió interdepartamental tindrà una funció clau en el desenvolupament d'aquest Pla Local de Joventut, doncs la implicació de totes les regidories de l'Ajuntament és el que permet desenvolupar una política integral de Joventut.

La Xarxa de recursos ve definida per les aportacions de tots i cada un de les regidories de l'Ajuntament, és des d'aquesta planificació transversal, tenint en compte les aportacions que altres institucions poden desenvolupar, que s'ha de produir una veritable política integral de joventut a Bell-lloc d'Urgell i a la comarca.

6

AVALUACIÓ

El Pla Local de Joventut de Bell-lloc d'Urgell, ha estat aprovat en decret d'alcaldia i posteriorment es ratificarà en sessió plenària de l'Ajuntament, i és un compromís de l'equip de govern dialogar amb la resta de formacions polítiques de l'Ajuntament per intentar assolir la unanimitat, de manera que el document redactat especialment a partir de les aportacions dels joves pugui obtenir un recolzament necessari en el temps.

El calendari per a dur a terme aquest Pla Local de Joventut, s'estima, de comú acord amb els joves fins a l'any 2019.

Els recursos per a desenvolupar les actuacions que han de comportar l'assoliment dels objectius establerts als diferents eixos, seran els propis de cada una de les regidories de l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell, i que cada any hauran de ser quantificats.

El sistema d'avaluació del Pla Local de Joventut 2016-2019 haurà de ser tan funcional com sigui possible per assegurar que no es converteixi en una càrrega i no ocupi un temps i un esforç excessiu per als responsables tècnics de l'execució del pla.

6.1. AVALUACIÓ DE CADA UNA DE LES ACCIONS

Totes les accions realitzades en el marc del Pla Local de Joventut haurien de ser presents al sistema general d'avaluació. Cal però integrar l'avaluació de cada acció com una part quotidiana de la feina i no pas com un element excepcional que sorgeixi de necessitats del propi Pla Local de Joventut.

Per tant, cada acció serà avaluada per l'Àrea que en té la responsabilitat i el lideratge segons el seu sistema habitual i sense haver d'incorporar noves eines que compliquin la gestió a cada responsable d'accions incloses al Pla. Ara bé, a partir d'aquesta avaluació que ja fa cada responsable d'activitat s'incorporarà un document de tipus transversal que serà redactat pels responsables tècnics de serveis o àrees municipals que participen en l'organització de l'acció però que no són pròpiament qui té la responsabilitat sobre la seva execució.

Aquests documents d'avaluació transversal estaran classificades per accions i es podran consultar sempre que es desitgi per part de qualsevol de les instàncies participants en alguna de les accions del pla.

6.2. AVALUACIÓ ANUAL

La taula de coordinació de les accions municipals adreçades als joves de la ciutat elaborarà una memòria anual prenent com a base informativa els documents d'avaluació de cadascuna de les accions incloses al Pla Local de Joventut.

En aquesta memòria la taula de responsables tècnics farà una valoració global del Pla Local de Joventut i presentarà les conclusions als responsables polítics de cadascuna de les àrees implicades.

A la vegada, es facilitarà que anualment una representació de les entitats juvenils del municipi, sigui organitzades a través de la Comissió Interdepartamental través d'altres mitjans, tingui accés als documents d'avaluació del Pla Local de Joventut elaborats per la taula de coordinació i puguin fer les valoracions que cregui oportunes.

Aquesta avaluació anual servirà per preveure les intervencions del nou exercici i l'actualització anual de les previsions i dels recursos aportats al Pla Local de Joventut.

6.3. ENQUESTES ALS USUARIS

Anualment s'organitzarà de manera coordinada entre totes les àrees implicades per evitar duplicitats un sistema d'enquestes per conèixer l'opinió dels joves de la ciutat i l'impacte de les accions empreses en el marc del Pla Local de Joventut.

Es tindrà en especial consideració el grau de coneixement i d'ús dels serveis municipals adreçats a la població juvenil de la ciutat i el nivell de satisfacció dels usuaris d'aquests serveis.

6.4. AVALUACIÓ FINAL DE LEGISLATURA

A partir de la memòria de l'any 2019 presentada per la Comissió Interdepartamental s'organitzarà una avaluació global del període complet d'aplicació del pla (2016-2019).

Es programaran amb aquesta finalitat abans d'arribar al període electoral un seguit d'activitats i estratègies de participació que permetin la recollida d'aportacions per part de joves, entitats, col·lectius, tècnics i altres professionals.

Aquest procés haurà de permetre valorar les accions fetes i els resultats obtinguts per extreure conclusions sobre l'evolució del Pla Local de Joventut, l'ús dels serveis que hi són inclosos, l'abast de les programacions i, sobretot, dels recursos per a la seva aplicació.

7

RECURSOS I PRESSUPOST 2016

PRESSUPOST ACTUACIONS

1- HABITATGE	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
1.1 Facilitar l'accés dels joves a l'habitatge de lloguer				
1.1.2 Crear Borsa Habitatge Jove				
1.2 Facilitar l'accés dels joves adquisició i rehabilitació				
1.2.1 Informació i assessorament del procés	500			
Total habitatge	500			500
2- TREBALL I FORMACIÓ	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
2.1 Crear nous llocs de treball estables				
2.1.1 Contractació amb plans d'ocupació (Joves per l'Ocupació)				
2.2 Millorar la qualitat ocupacional i la inserció				
2.2.1 Lluita contra atur (Borsa de Treball)	500			500
2.2.2 Prevenció de l'atur de llarga durada				
2.2.3 Tramitació i assessorament Ajuts per la creació d'empreses	20.000			20.000
2.2.5 Potenciar la formació bàsica, ocupacional, aturats/des i en teletreball			10.500	10.500
2.2.8 Campanya de difusió i informació per creació empreses				
2.3 Integració laboral de persones amb dificultats				
2.3.1 Suport a joves immigrants				
2.3.2 Suport a joves discapacitats				
2.4 Potenciar l'emprenedoria	20.000			20.000
2.4.1 Assessorament jurídic i suport a joves emprenedors (punt 2.2.3)				
2.4.2 Tramitació d'ajudes (punt 2.2.3)				
2.4.3 Tutoria d'iniciatives emprenedores (punt 2.2.3)				
2.4.4 Ús de la Incubador d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica		13.000		13.000
2.5 Contractació de joves (Ajuntament)				
2.5.1 Contractació monitors pels Casals de vacances	18.000			18.000
2.5.2 Contractació socorristes Campanya estiu	8.000			8.000
2.6 Potenciar la formació emprenedora				
2.6.1 Capsules formatives específiques de creació i gestió d'empreses			10.000	10.000
2.6.3 Jornades d'emprenedoria i innovació empresarial			5.000	5.000
Total Treball i formació	66.500	13.000	25.500	105.000
3- EDUCACIÓ	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
3.1 Donar suport al millorament de l'ESO i nivells post obligatoris				
3.1.1 Potenciació dels espais de participació jove dins el sist. educatiu				

3.2 Potència els cursos de formació per joves				
3.2.1 Realització de cursos de reciclatge o formació ocupacional			2.500	2.500
3.3 Potenciar l'esport per als joves				
3.3.1 Augment dels recursos per a activitats esportives			4.832	4.832
3.3.2 Augment dels recursos a fomentar l'esport al carrer				
3.4 Millorar l'oferta i connectivitat universitària				
3.4.1 Punt TIC com a punt d'orientació i assessorament de la UOC				
3.4.2 Conveni de col.laboració amb la Universitat				
3.4.3 Increment de la informació sobre l'oferta d'estudis				
3.4.4 Participar a la Fira Universitària del Pla d'Urgell				
3.5 Potenciar el debat i la reflexió sobre la Universitat				
3.5.1 Jornada jove universitària			500	500
3.6 Desenvolupar activitats transversals i extra acadèmiques				
3.6.1 Instal.lacions com la biblioteca i el Punt TIC a disposició entitats				
3.6.2 Promoció de l'associacionisme juvenil en l'àmbit estudiantil				
Total Educació			7.832	7.832
4- SALUT	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
4.1 Fomentar la previsió sanitària i el coneixement de la salut				
4.1.1 Informar de les campanyes de Sanitat				
4.2.2 Prevenir el consum d'alcohol durant Festa Major (menors d'edat)				
4.2 Foment de la prevenció de conductes de risc				
4.2.1 Campanya i xerrades sobre la SIDA				
4.2.2 Campanya i xerrades sobre l'efecte de les drogues				
4.2.3 Campanya i xerrades sobre l'efecte de la violència de gènere				
Total Salut				
5- CULTURA I LLEURE	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
5.1 Optimització d'infraestructures públiques juvenils				
5.1.1 Inversions per la millora d'instal.lacions de juvenils		1.000		1.000
5.2 Suport a la creativitat i la innovació dels joves				
5.2.1 Programa cultural Jove				
5.2.2 Ajuts per activitats culturals i representacions artístiques			1.000	1.000
5.2.3 Foment de la lectura				
5.2.4 Activitats de promoció de la música		500	2.000	2.500
5.2.5 Programa d'activitats i tallers teatrals		500	2.000	2.500
5.3 Fomentar l'assessorament, la mobilitat i l'intercanvi entre els joves				
5.3.1 Donar a conèixer les activitats de l'Oficina Jove del Pla d'Urgell				
5.3.2 Suporta a les associacions de joves per promoció campaments,		200		200
5.4 Potenciar el paper mediador de les institucions i la coordinació				
5.4.1 Actualització de la normativa de les activitats i serveis				
5.4.2 Planificació i coordinació de les polítiques de joventut locals				
5.4.3 Impuls de les polítiques juvenils municipals				
5.5 Potenciar les activitats culturals locals				
5.5.1 Planificació, coordinació i difusió de les activitats culturals			2.000	2.000
5.6 Foment de l'ús de la llengua catalana				
5.6.1 Col.laboració activitats de normalització lingüística de entitats				
5.7 Increment de la presència del català ens àmbits de joventut				

5.7.1 Col.laboració en organització de concerts de música catalana		1.000	6.000	7.000
5.7.2 Promoció del cinema en català				
Total Cultura i lleure		3.200	13.000	16.200
6- EQUILIBRI TERRIT, MEDI AMBIENT I COHESIÓ SOC.	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
6.1 <i>Fomentar la presència dels joves al poble d'origen</i>				
6.1.1 Fomentar el Pla Local de Joventut amb la participació juvenil				
6.1.2 Implicació dels agenda socials juvenils dins el Pla Local				
6.1.3 Difondre el Pla Local				
6.1.4 Cercar l'opinió i modificació dels Grups de Discussió de joves vers el Pla Local				
6.2 <i>Integració dels joves dins la Societat de la Informació</i>				
6.2.2 Potenciar les capacitats tecnològiques de la informació per joves			6.000	6.000
6.2.3 Programa formatiu en noves tecnologies				
6.3 <i>Fomentar les actituds i experiències intergeneracionals</i>				
6.3.1 Prioritzar projectes que plantegin activitats intergeneracionals				
6.4 <i>Suport a experiències socials en situacions de necessitats</i>				
6.4.1 Projectes d'integració social de joves				
6.5 <i>Facilitar la plena integració i normalització de joves immigrants</i>				
6.5.2 Col.laboració amb els serveis d'informació i orientació d'immigrants				
6.6 <i>Promoure el respecte al medi ambient</i>				
6.6.1 Dinamitzar les diferents rutes ambientals (a peu i ciclistes)		1.500		1.500
6.6.2 Reglamentació d'activitats juvenils amb criteris de sostenibles				
6.6.3 Criteris ambientals i sostenibles en les activitats juvenils				
6.6.4 Control dels criteris de respecte ambiental en les instal.lacions				
Total Equilibri Territorial, Medi Ambient i Cohesió Social		1.500	6.000	7.500
7- INTERLOCUCIÓ, INFORMACIÓ I MEDIACIÓ	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
7.2 <i>Potencia els serveis d'informació jove</i>				
7.2.1 Reobrir el Local Jove				
7.2.2 Manteniment de corresponsalies amb entitats socials juvenils				
7.2.3 Augmentar la visibilitat dels joves i les entitats amb nous canals de comunicació, especialment les xarxes socials				
7.3 <i>Facilitar l'Assessorament individualitzat per a joves</i>				
7.3.1 Assessoria d'estudis i formació				
7.3.2 Assessoria d'autoocupació i la creació d'empreses				
7.3.3 Assessoria d'habitatge				
7.3.4 Borsa de Treball i habitatge				
7.4 <i>Afavorir l'ús conscient de les noves tecnologies</i>				
7.4.1 Ús gratuït del Punt TIC				
7.4.2 Creació i Promoció de Portal jove				
Total Interlocució, Informació i Mediació				
8- PARTICIPACIÓ, ASSOCIACIONISME I COOPERAC.	Rec. Humans	Infraestructura	Activitat	Cost Total
8.1 <i>Donar suport a la participació i contractació de joves</i>				
8.1.1 Nou reglament de participació jove				

8.1.2 Suport a les associacions juvenils				
8.1.3 Organitzar el Casal d'Estiu				
3.1.4 Organitzar el Parc de Nadal				
3.1.5 Organitzar el Casal de Setmana Santa				
8.2 Potenciar els espais de participació jove				
8.2.1 Potenciar el procés de participació juvenil.				
8.3 Potenciar l'associacionisme juvenil i promocionar-ho				
8.3.1 Tramitació de la documentació per la creació de noves associac.				
8.3.2 Ajudes a les associacions juvenils			2.000	2.000
8.3.3 Jornades sobre associacionisme i participació				
Total Participació, Associacionisme i Cooperació			2.000	2.000

TOTAL	67.000	17.700	54.332	139.032
--------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Recursos Humans:

a- 1 Tècnic de Promoció Econòmica:

Categoria A1

b- 1 Tècnic Informàtic:

Categoria A2

Recursos Infrestructures:

a- Local de Joves.

b- Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal.lúrgica

c- Sala Multifuncional

d- Sala Cultural

e- Punt TIC

f- Biblioteca

8

CRONOGRAMA ANUAL DE TREBALL

ACTIVITAT gener	febrer	març	abril	maig	juny	juliol	agost	setemb.	octubre	novembre	desembre
1.1.											
1.2.											
2.1.											
2.2.											
2.3.											
2.4.											
2.5.											
2.6.											
3.1.											
3.2.											
3.3.											
3.4.											
3.5.											
3.6.											
4.1.											
4.2.											
5.1.											
5.2.											
5.3.											
5.4.											
5.5.											
5.6.											
5.7.											
6.1.											
6.2.											
6.3.											
6.4.											
6.5.											
6.6.											
7.2.											
7.3.											
7.4.											
8.1.											
8.2.											
8.3.											