

---

Pla d'Acció i Línies Estratègiques de Desenvolupament Econòmic Local de Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació i de l'Economia del Coneixement de Bell-Lloc d'Urgell.

## ÍNDEX.

---

1. PRESENTACIÓ.....	
2. INTRODUCCIÓ.....	
3. ETAPES I ÒRGANS DEL PLA ACCIÓ LOCAL.....	
Etapa d'impuls i seguiment dels projectes del Pla d'Acció.....	
4. RESUM DEL DIAGNÒSTIC. DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES I OPORTUNITATS (DAFO).....	
Elements més importants del diagnòstic.....	
Anàlisi DAFO.....	
DEBILITATS.....	
FORTALESES.....	
AMENACES.....	
OPORTUNITATS.....	
5. OPCIONS ESTRATÈGIQUES.....	
Opció estratègica 1. Opció conformista: manteniment de les circumstàncies actuals.....	
Opció estratègica 2. Desenvolupament equilibrat i adaptació a les noves condicions de l'entorn.....	
Opció estratègica 3. Creixement accelerat; l'eclosió.....	
6. OBJECTIU CENTRAL.....	
7. CRITERIS I PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ.....	
Línia 1.- Desenvolupar un programa integral dirigit a la sensibilització i el desenvolupament social de les NTIC a Bell-lloc d'Urgell.....	
Línia 2.- Garantir la incorporació del nostre municipi en tots els seus àmbits a la Societat de la Informació i el Coneixement.....	
Línia 3.- Fer de Bell-lloc d'Urgell un municipi on les tecnologies de la informació i la comunicació afavoreixin la competitivitat i el desenvolupament de les empreses i comerços locals, esdevenint a la vegada un pol d'atracció de les empreses de la nova economia.	
Línia 4.- Desenvolupar una estratègia d"e-government" a l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell com a factor clau per la plena inserció del municipi a la Societat de la Informació.....	

## 1. PRESENTACIONS.

---

Algunes administracions públiques, i entre elles sobretot diferents ajuntaments, des de fa uns anys han començat a treballar en termes de desenvolupament local, és a dir planificant el futur a mitjà i llarg termini i alhora cercant la col·laboració dels diferents sectors polítics, sindicals, econòmics i socials que intervenen en un territori: a la vila, a la ciutat, a la comarca.

L'any 2002, la vila de Bell-Lloc d'Urgell va elaborar per primera vegada un Pla d'Acció Local portat a terme per l'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local que hi havia en aquells moments.

Vàrem ser el primer municipi del Pla d'Urgell en tenir la figura d'un AODL i durant el quatre anys de treball vàrem definir un marc de treball unitari accions i voluntats que es concretava amb la presentació dels diferents Plans anuals de treball del AODL.

Avui per avui i dins un món tant canviant, hem realitzat un nou PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL on hi Trobareu en aquest document el model de municipi del bienni 2006/2007 de, sobretot, el conjunt de propostes amb vistes al nou segle: volem un Bell-Lloc d'Urgell amb cohesió social, amb alta qualitat tecnològica i ambiental, essent una vila oberta, integradora, respectuosa del passat i que mira amb il·lusió cap al futur.

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació estan condicionant ja d'una forma clara la vida de les persones i de les comunitats. Els canvis, o sovint la mera impressió dels canvis, s'estan produint d'una forma tan ràpida que les reaccions que provoquen són, també, extremes: des de les grans esperances d'aquells que veuen un futur digital absolutament brillant, fins als temors d'aquells altres que es fixen més aviat en les parts negatives o fosques del procés.

El que és evident és que, davant d'una transformació d'aquesta magnitud, no podem mantenir-nos en una actitud passiva, esperant a veure com ens afectarà. Perquè és un fet demostrat que, a mida que el món es globalitza, els entorns territorials més concrets, com els municipis i les ciutats, tenen més capacitat d'incidència i també més responsabilitat sobre el seu propi desenvolupament. En paraules més planeres: allò que no fem els propis bell-lloquins i bell-lloquines, ningú no ho farà per nosaltres.

Lògicament, el Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local és un document que hem de mantenir viu i obert i amb la voluntat de conservar la participació.

Amb la lectura d'aquest document tindreu molta més informació per conèixer la feina feta i per aportar propostes de futur.

Desitjo que el treball us sigui d'utilitat.

Ramon Cònsola i Palau  
Alcalde

Segurament quan vaig començar a elaborar els primers Plans d'Acció Local no em pensava que aquest instrument pot aportar tant. La intuïció és una bona eina per fer servir en qualsevol activitat humana. En el món de la política i de les institucions democràtiques, no és gens menyspreable la persona o equip de persones que tenen el do de l'oportunitat i que sense un diagnòstic exhaustiu saben fer propostes encertades. Però treballar així, sempre, pot ser una temeritat.

Any rera any l'hem anat modificant i l'actual (2006/2007), aquesta programació respon a una estratègia de treball marcada i engegada en l'acord de govern pel bienni corresponent.

La traducció d'aquelles estratègies en actuacions concretes a desenvolupar durant el període del proper bienni i amb el pressupost assignat defineixen el "com" aconseguir allò que ens vàrem proposar.

Per això cal treballar de manera planificada. Les fases desenvolupades fins ara del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local han estat cabdals a l'hora de conèixer i reconèixer l'estat de salut de la nostra vila i començar a trobar línies d'actuació per reforçar-la, millorar-la o guarir-la.

Ara quan agafem aquest document i veiem que el consens ens ha portat a afirmar que en la perspectiva dels reptes dels propers anys i de l'evolució de l'entorn municipal, volem.

***Enriquir la personalitat de Bell-Lloc d'Urgell com una vila oberta, plural, integradora, tecnològicament avançada, culturalment activa i socialment cohesionada que vetlla per la qualitat ambiental i el desenvolupament econòmic,***

Hem definit projectes que conflueixen en 7 grans línies d'actuació i que a més de la institució municipal els pot impulsar tothom.

Durant aquest bienni 2006/2007 haurem de desplegar els grups d'impuls del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local que ens portaran a treballar incansablement per la millora tant socio-econòmica com ambiental.

ROGER BOSCH I BATLLE

Tècnic de promoció econòmica i desenvolupament Local

Responsable de l'Agència de Desenvolupament Local i del Pla d'Acció



## 2. INTRODUCCIÓ.

---

L'elaboració del nou Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local de Bell-Lloc d'Urgell, i amb la voluntat de promoure i ordenar el desenvolupament local durant el 2006/2007, defineix el moment actual de la vila i el seu futur més pròxim.

El Pla s'ha concebut des de l'inici com una eina dinàmica i participativa per a orientar decisions, consensuar objectius i coordinar esforços per formular projectes, que en el marc de la cooperació public-privada, fessin possible l'evolució de la vila.

El procés d'elaboració del pla s'ha fonamentat en la metodologia de la planificació estratègica per poder arribar a definir amb el rigor tècnic necessari i basant-se en el conjunt de projectes adients al model desitjat de vila.

Fem aquest Pla d'Acció perquè volem avançar cap a la Societat de la Informació, però no a qualsevol preu i de qualsevol manera. El que volem és una societat de la informació justa i cohesionada, que no ens faci renunciar a cap dels nostres valors fonamentals, sinó, ben al contrari, que els reforci i els faci encara més presents. Volem una societat de la informació que signifiqui una millora dels serveis públics i de l'eficiència i eficàcia de l'administració. I, finalment, volem una societat de la informació que arribi a tothom i que no sigui un substitut, sinó un estímul més a la comunicació, la participació i el compromís real entre persones.

En aquest document es presenta el resultat de tot el treball que es vol aconseguir en cadascuna de les fases del pla: La síntesi del diagnòstic en el document de debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats (DAFO), el resum de les opcions estratègiques tingudes en compte per a la vila, l'objectiu central del pla i les sis línies d'actuació.

El Pla d'Actuació de Desenvolupament Econòmic Local és també un instrument per generar i promoure projectes prou engrescadors que permetin identificar els vilatans i les vilatanes amb el seu municipi.

El resultat final d'aquest primer any envers les Noves Tecnologies de Informació i Comunicació (NTIC) i de l'Economia del Coneixement ha estat la redacció d'un conjunt de criteris i projectes d'actuació per a cadascuna de les línies d'actuació. Aquests han estat proposats, debatuts i, finalment, consensuats i considerats com a claus per possibilitar la transformació del municipi.

El proper repte del Pla és la implantació i el seguiment dels seus criteris d'actuació i projectes, i que aquests siguin assumits per les principals entitats, institucions i empreses que actuen a la vila.

### **3. ETAPES I ÒRGANS DEL PLA D'ACCIÓ LOCAL.**

---

La metodologia de la planificació requereix començar un Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic amb la realització del diagnòstic del municipi, la qual ja es va dur a terme amb anterioritat (ANÀLISIS SOCIOECONÒMICA DE BELL-LLOC D'URGELL I EN EL 2005 ADAPTADA A LA NOVA REALITAT DEL MUNICIPI). El diagnòstic es compon de documents on s'avalua quina és la situació actual de la vila quant als diferents camps estudiats (demogràfics, econòmics, infraestructurals, socials, urbanístics, mediambientals, etc.).

El document de diagnòstic comprèn bàsicament la recopilació de dades secundàries de caire objectiu i quantitatiu per elaborar d'un diagnòstic on es determinen els principals factors que condicionen el desenvolupament econòmic i social del municipi de Bell-Lloc d'Urgell en el seu entorn comarcal i regional.

Les dades aportades engloben un doble vessant extern i intern: en primer lloc, una exposició dels entorns (europeu, català i comarcal) quan la seva influència pot ser important a la vila en algun dels diferents camps analitzats; en segon lloc, es realitza una anàlisi de les dades de la vila pròpiament internes que s'han anat recopilant.

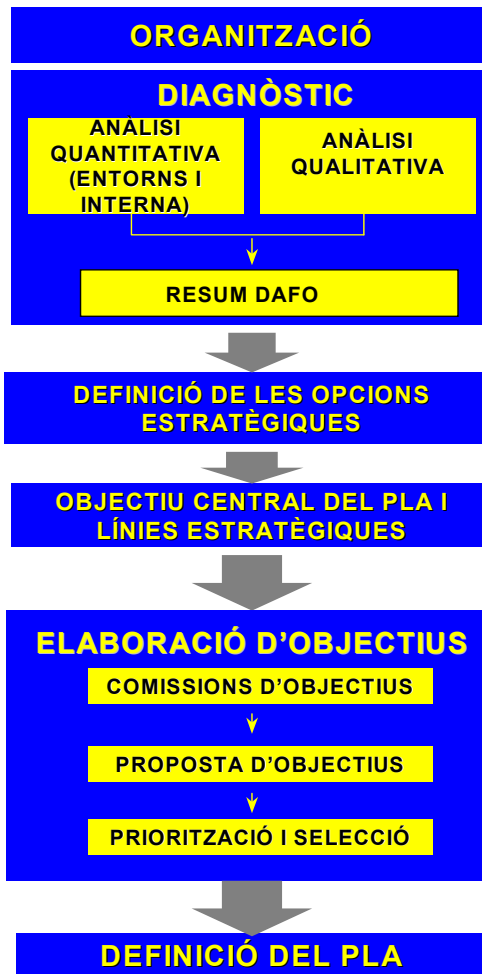
L'objectiu de la segona part del document és detectar els punts on es produeix consens i coincidències o, si és el cas, divergències amb relació a les diferents temàtiques que afecten Bell-Lloc d'Urgell.

Finalment i com a resum i conclusió dels les parts anteriors del document (el quantitatiu i el qualitatiu), es va elaborar un tercera part documental, anomenada estudi DAFO on es reflectien les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats del municipi.

D'acord amb les principals variables detectades en el diagnòstic de la situació de Bell-Lloc d'Urgell, es va procedir a elaborar el document del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local en torn a les Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació i a l'Economia del Coneixement de la vila o els possibles escenaris de futur.

#### **Esquema de les fases del Pla d'Acció Local**





## **Etapa d'impuls i seguiment dels projectes del Pla d'Acció.**

El Pla d'Acció ha definit els criteris i principals projectes d'actuació per la vila de cara als proper any de treball del nou l'AODL. El pla afecta, lògicament, l'actuació de l'Ajuntament. Però no sols l'Ajuntament, sinó a tots aquells actors que en la seva actuació transformen la vila i incideixen en els seus aspectes econòmics, socials, culturals i urbanístics.

Així mateix, el futur de la vila depèn també de l'actuació d'altres administracions i empreses d'àmbit superior al municipi: govern de l'Estat, Generalitat, Diputació, RENFE, etc. Per aquesta raó, és bàsic que els bell-lloquins i bell-lloquines posin per davant allò que els uneix per actuar com una sola veu davant els agents externs, per aconseguir els seus projectes.

El Pla constitueix una "carta de navegació" per al nou l'AODL. Lògicament l'Ajuntament, les entitats i les principals empreses, han de fer seus, perquè implica a tothom, els criteris d'actuació i els projectes del Pla. Però perquè això sigui una realitat, en l'etapa d'impuls i seguiment es durà a terme una tasca específica per assegurar que el Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic es constitueixi efectivament en el marc de referència per a l'AODL i per als agents socials, econòmics i institucionals de Bell-Lloc d'Urgell.

Els objectius de la nova etapa són l'impuls, el seguiment i la difusió dels projectes estratègics, a més de reforçar la cooperació pública i privada, i el compromís ciutadà amb el municipi de Bell-Lloc d'Urgell.

### **El seguiment**

Es tracta d'elaborar un pla d'acció concret i realista per a cadascun dels projectes, i a partir d'aquí, fer una avaluació objectiva del seu desenvolupament, identificant les dificultats i els elements afavoridors en el seu avanç, i reprogramar en conseqüència el pla d'acció.

### **L'impuls**

El Pla d'acció de Bell-Lloc d'Urgell ha identificat tres grans àmbits o projectes especialment importants que tenen un caràcter innovador: el caràcter social i ambiental, els nous factors d'atractivitat i els projectes relacionats amb les noves tecnologies. Per aquesta raó la nova etapa s'organitza al voltant de tres grups d'impuls i seguiment que assumiran tots els projectes del Pla.

## **4. RESUM DEL DIAGNÒSTIC. DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES I OPORTUNITATS (DAFO).**

---

El document que es presenta a continuació és el resum final de l'Anàlisi Socioeconòmic Local: el diagnòstic objectiu, o quantitatiu, realitzat a partir de l'anàlisi de dades i fonts quantitatives i el document de diagnòstic qualitatiu, elaborat a partir de les entrevistes en profunditat.

El document pretén sistematitzar en una anàlisi DAFO (debitats, amenaces, fortaleSES i oportunitats) les principals conclusions dels documents de diagnòstic, tal com requereix un pla basat en la metodologia estratègica.

Les conclusions es presenten ordenades en tres apartats: en primer lloc els principals elements i tendències que ens ha aportat el diagnòstic i que influeixen en el futur econòmic, social i mediambiental; en segon lloc, els punts dèbils i punts forts, i finalment, les amenaces i oportunitats per al futur de Bell-Lloc d'Urgell.

### **Elements més importants del diagnòstic.**

---

- La mobilitat residència treball a Bell-Lloc d'Urgell és força desequilibrada atès que el saldo entre entrades i sortides de treballadors de la vila és negatiu. La mobilitat obligada per raó de treball a Bell-Lloc d'Urgell dona valors negatius. Si bé l'any 2001 el saldo entre les persones residents que sortien diàriament a treballar fora del municipi i les persones no residents que venien a treballar a Bell-Lloc d'Urgell era negatiu (-430), l'any 2005 aquesta dinàmica no s'ha canviat.
- Cal ressaltar la creixent formació ocupacional i la formació contínua, així com altres tipus de formació impartida per l'Ajuntament (cursos d'alfabetització per immigrants, cursos de català, ...).
- El comerç de Bell-Lloc d'Urgell es configura com un altre element important de municipalitat, atès que un nombre força important de compradors de la vila hi compra diàriament.
- La gran vitalitat esportiva, participativa i associativa en general està molt per damunt de qualsevol altra vila de l'entorn comarcal (excepció de la capital). Aquest fet és indicatiu d'una elevada cohesió social i un alt nivell d'identificació dels bell-lloquins amb la seva vila, la qual cosa esdevé un dels principals cabdals amb què compta Bell-Lloc d'Urgell.
- Existeix un elevat coneixement del català a nivell parlat, escrit i llegit, molt per sobre de la mitjana de la comarca i del total de Catalunya. Aquest és un indicador relacionat amb la cohesió social de la vila.

- El nivell d'immigració és equitatiu al de la comarca del Pla d'Urgell: aproximadament, un 9% de la població de Bell-Lloc d'Urgell ha nascut fora d'Espanya.
- Les importants barreres arquitectòniques que suposen la via del tren i la antiga N-II, que, de fet, divideixen el municipi en zones, condicionen la mobilitat i dificulten una integració urbanística més gran.
- Pel que fa als usos del sòl, la qualificació dels usos és molt equilibrada: existència de sòl industrial, sòl agrícola, sòl urbà i urbanitzable residencial. Existiran dos nous polígons industrials molt ben dotats amb una disponibilitat important de sòl que poden atreure un nombre important de possibles inversions. Aquest és un factor clau amb relació a qüestions de desenvolupament.
- Pel que fa a la construcció d'habitatges, es destaca una explosió de nous habitatges, però preocupant es especialment per als joves, els quals els hi costa entra-hi, i un envelliment i decadència dels habitatges del casc antic.
- Important envelliment de la població de Bell-Lloc d'Urgell en el període actual. La població més gran de 65 anys representa el 36'8% del total de la població. Amb relació als infants, la població entre 0 i 14 anys és el 24'2%. Aquest procés d'envelliment és comú a tota la població catalana.

## Anàlisi DAFO General.

---

### **DEBILITATS**

- Les importants barreres arquitectòniques que suposen la via del tren i l'antiga N-II, que, de fet, divideixen el municipi i segreguen els diferents zones, condicionen la mobilitat de la població i dificulten una integració més gran.
- L'accessibilitat a dins de la vila per qualsevol dels camins existents. Hi ha manca de senyalització, girs difícils, etc.
- Un cop a dins de la vila, existeixen dificultats amb relació a la mobilitat interna en el trànsit rodat per la mateixa estructura de la vila: nucli antic amb carrers molt estrets i existència de barreres, com les vies del tren, que provoquen la canalització del trànsit cap a llocs molt determinats on es produeixen grans retencions. Manca de vies alternatives o de circumval·lació de la vila.
- Les dificultats en la mobilitat a peu de les persones amb disminucions. Bell-Lloc d'Urgell és una vila poc accessible.
- Manca d'una cultura digital, especialment entre el sector de població de més de 40 anys.
- Important envelliment de la població de Bell-Lloc d'Urgell. Actualment, la població més gran de 64 anys és més nombrosa que la població compresa entre 0 i 14 anys. Aquest procés d'envelliment és comú a tota la població catalana. El nombre d'alumnes matriculats a l'escola ha disminuït en els últims anys. Per altra banda s'incrementa la demanda d'assistència domiciliària per a la gent gran.
- La mobilitat residència-treball a Bell-Lloc d'Urgell és desequilibrada atès que el saldo entre entrades i sortides de treballadors de la vila és negatiu: es pot parlar d'una vila desequilibrada. És a dir, a Bell-Lloc d'Urgell cada dia surten a treballar més persones cap d'altres municipis que no pas ni entren a treballar de fora de la vila.
- Actualment, les activitats agrícoles i ramaderes continuen essent el sector que ocupa més població, en un moment de crisi pot ser perillós per l'economia municipal.
- Pèrdua progressiva d'atracció comercial. L'existència d'un teixit comercial de caire familiar i poc dinàmic. La gran proliferació de grans superfícies comercials i hipermercats en els municipis de la rodalia provoca una fuga força important en quant a compra alimentària i de roba de la llar.

- Feblesa de l'oferta complementària d'oci i d'activitats lúdiques: cinema, terrasses, etc.
- Poca cohesió i integració d'esforços dels diferents agents econòmics, socials i culturals, tant públics i privats.
- Manca d'entitats i associacions del sector relacionat amb el voluntariat.
- La taxa d'activitat femenina el 2005 (40'7%) de Bell-Lloc d'Urgell és inferior en 11 punts a la del conjunt de Catalunya. En aquest sentit Bell-Lloc d'Urgell esdevé una població que li costa avançar cap a la igualtat entre homes i dones en el món del treball a Catalunya.

## **FORTALESES**

- Noves Normes Subsidiàries on s'ha creat suficient espai al municipi com per garantir el futur a llarg termini del desenvolupament del municipi, sense posar en perill l'equilibri entre usos del territori i garantint la preservació del medi ambient.
- L'existència de nou sòl industrial i de polígons industrials ben equipats i de fàcil accessibilitat es converteix en un dels elements claus per garantir la possibilitat d'establiment d'activitats econòmiques que poden ser molt beneficioses en general per al conjunt de la vila: generació d'ocupació, ingressos municipals, generació d'activitat al sector serveis a les empreses, etc.
- El preu del sòl industrial a l'àrea de Barcelona i en alguns polígons industrials de Lleida és molt elevat. Tanmateix, l'elevat preu del sòl industrial pot jugar com a element dissuasori per a l'establiment d'empreses que demandin una gran superfície i només el fa apte per a determinats usos (logística, distribució o empreses del sector farmacèutic o d'enginyeria), i és on Bell-Lloc d'Urgell ha d'aprofitar aquesta dinàmica actual per atreure noves inversions.
- Localització i centralitat entre els dos pols econòmics de les Terres de Lleida (Mollerussa - Lleida). Des de Bell-Lloc d'Urgell es pot accedir ràpidament a les autopistes i autovies que comuniquen amb el sud i el centre de la península (A-2 cap a Barcelona, Saragossa i Madrid, i autovia N-II cap a Barcelona - Lleida - Saragossa - Madrid).
- Possibilitat d'accés a les noves tecnologies d'última generació.
- La formació d'adults, la formació ocupacional i la formació contínua es té en compte.
- La gran vitalitat cultural, esportiva, participativa i associativa, lleugerament per damunt de qualsevol altra vila de l'entorn del Pla d'Urgell, indica una elevada cohesió social i un alt nivell d'identificació dels bell-lloquins amb la seva vila, la qual cosa esdevé un dels principals "capitals" amb que compta Bell-Lloc d'Urgell.
- L'elevat coneixement del català parlat, escrit i llegit, molt per sobre de la mitjana del total de Catalunya, és un indicador relacionat amb els nivells de cohesió social de la vila.
- La qualificació dels usos del sòl és molt equilibrada: existència de sòl industrial, sòl agrícola, sòl urbà i urbanitzable residencial.
- L'existència encara avui de cert reconeixement per part dels habitants de les viles veïnes que Bell-Lloc d'Urgell és una població que tradicionalment va

a l'avantguarda en camps com el cultural, el medi ambiental, com també del caràcter i tradició emprenedora dels bell-lloquins i bell-lloquines.

- L'actitud oberta i disposada a facilitar solucions i accions per part dels principals agents (Ajuntament, comerç, empreses, institucions culturals) de la vila per afrontar els problemes al què Bell-Lloc d'Urgell ha de fer front, malgrat que la verbalització dels conflictes fa que apareguin com si fossin molt més greus que les lògiques contradiccions entre els agents.



## AMENACES

- Envel·liment de la població. Les tendències demogràfiques actuals apunten cap a un estancament i envel·liment general de la població que en el cas de Bell-Lloc d'Urgell pot ser molt més greu si no es possibilita l'accés de la població a l'habitatge, especialment dels joves que sovint han d'emigrar fora de la vila. L'envel·liment més alt de la població comportarà una més gran demanda de serveis a la gent gran: residències, assistència domiciliària, etc.
- Possible esdeveniment progressiu de municipi dormitori.<sup>1</sup> Aquesta és una de les principals amenaces tant si s'opta per un model de municipi de creixement residencial, sense un equilibri en la creació de llocs de treball i activitats amb capacitat d'atracció, com si s'opta per un model de vila tancada en si mateixa, la qual cosa provocaria una important pèrdua de pes i de capitalitat. Ambdós models comportarien incrementar la dependència respecte a Lleida o Mollerussa.
- Instal·lació d'una cultura conformista i acomodaticia que implicaria que els bell-lloquins i bell-lloquines es deixessin dur pels condicionants de l'entorn o el xovinisme (tancar-se, proteccionisme), la qual cosa conduiria cap a un dels pitjors perills (els entorns evolucionen): l'estancament, la crisi i finalment la decadència. Existeix una possible amenaça de degradació dels barris si persisteix la tendència de la gent a recloure's als seus domicilis, a sortir menys al carrer i, en definitiva, a degradar la convivència.
- Bell-Lloc d'Urgell podria quedar marginat dels processos de canvi estructural provocats per les noves tecnologies de la informació i comunicació per manca de difusió i promoció.
- Existeix el perill de no adequar la política urbana a les condicions canviants de l'entorn les quals poden produir:

Marginar-se dels processos econòmics i socials de l'àrea econòmica de Lleida, com a conseqüència de la pèrdua de pes demogràfic, econòmic, per acabar convertint-se en municipi dormitori.

La urbanització accelerada i intensiva del sòl urbanitzable a tot el terme municipal, cosa que significaria esdevenir una vila dormitori pel desequilibri entre l'oferta ocupacional i la residencial: disminució de la qualitat ambiental.

---

<sup>1</sup> Entenem per ciutat dormitori aquells municipis, independentment del nivell de renda, caracteritzats per una absència d'activitats econòmiques, ocupacionals, comercials i socials, que obliga a la seva població a treballar i desenvolupar gran part de les seves activitats fora de del seu propi municipi.

## **OPORTUNITATS**

- Millorar la dinàmica econòmica i la renda de la població. Es parteix d'una situació on els entorns que afecten Bell-Lloc d'Urgell estan evolucionant molt ràpidament, especialment pel que fa a la transformació que està patint el l'eix de l'Autovia.
- Millorar l'accessibilitat i la mobilitat interna. Amb les noves normes subsidiàries és una oportunitat per millorar i cohesionar, i incrementar els nuclis urbans de banda i banda. L'imminent inici de les obres de construcció dels nous polígons industrials en permetrà l'increment de població i la creació de noves àrees. La propera entrada en funcionament de l'AVE és una oportunitat per potenciar un dels aspectes més importants de Bell-Lloc d'Urgell: l'accessibilitat immediata i ràpida a la ciutat de Lleida.
- Esdevenir el municipi mitjà més important en temes de cultura, ocupació, comerç i medi ambient.
- Garantir una heterogeneïtat en la composició social i mantenir una població jove a nivell relatiu a través de promocions d'habitatges de diferent tipologia (quant a l'accés a l'habitatge, habitatge de protecció oficial, habitatge lliure, habitatge social i pel que a la tipologia, pisos, cases unifamiliars, etc.) que suposin una oportunitat per satisfer la demanda interna del municipi durant un període de temps important. A més, és una oportunitat per anar cohesionant urbanísticament Bell-Lloc d'Urgell.
- Quant a temes mediambientals, s'ha d'aprofitar l'ajuda a la implantació d'Agendes 21 per part de la Diputació de Lleida i ser el municipi pilot de la comarca del Pla d'Urgell d'aplicació d'una Auditoria mediambiental i un Pla d'Acció per esdevenir capdavanter en temàtiques mediambientals.
- Establir els mecanismes que possibilitin una millor distribució de la renda entre els habitants de la vila.
- Atreure activitats econòmiques d'alt valor afegit atès la immillorable localització de Bell-Lloc d'Urgell en l'àrea central de Catalunya i la disponibilitat de dos polígons industrials importants amb una disponibilitat de sòl molt considerable.
- Reforçar l'actual fet comercial, per fer front a la creixent competència comercial i possibilitar la creació d'una associació comercial.
- Millorar, aprofitar i desenvolupar l'atractivitat de Bell-Lloc d'Urgell amb vista a les petites i mitjanes empreses (PIMES), en concret a potencia l'Agència de Desenvolupament Local i pel que fa referència a la gran demanda existent en l'actualitat per part d'aquest tipus d'empreses de naus industrials de mida mitjana i petita que s'està produint en el polígon Vinyes del Mig. Aquest fet és una oportunitat per tal que des de l'Administració s'hauria de donar les

màximes facilitats i agilitar els tràmits per tal que aquestes empreses puguin establir a Bell-Lloc d'Urgell i generin ocupació dins de la pròpia vila.

- Aprofitar la capacitat organitzativa de l'Agència de Desenvolupament Local per potenciar la celebració de més d'esdeveniments culturals, socials i comercials que incrementin la capacitat d'atracció de Bell-Lloc d'Urgell en el seu entorn.
- Avançar en les tendències que apunten cap a un augment en la gestió i les competències municipals a mesura que es vagi aplicant el principi de subsidiarietat pel qual s'acosta la gestió de l'administració al nivell administratiu adient (Estat, Generalitat, comarca o municipi) més proper al ciutadà.
- Oferir noves oportunitats de treball i de negoci als bell-lloquins i bell-lloquines a partir de l'aprofitament del moment d'introducció de les noves tecnologies en la societat i en l'economia. Aprofitar per dotar-se de possibles bones infraestructures que ens faran arribar en aquest camp.
- Aprofitar l'equilibri territorial i ocupacional per millorar els serveis i els recursos per lluitar contra l'exclusió social (aturats de llarga durada, joves amb fracàs escolar...) mitjançant l'Agència de Desenvolupament Local.

## **Anàlisi DAFO Específic de NTIC.**

---

### ***DEBILITATS***

- Lenta adaptació de les llars i de les PIMES en la utilització de noves tecnologies.
- Manca de Plans Directors i descoordinació entre les diferents administracions actuants.
- Lent apropament a l'ús de les TIC i la innovació de les empreses tradicionalment existents al municipi.
- Manca d'adaptació de les empreses a les noves tecnologies i les seves possibilitats, especialment en el petita i mitjana empresa.
- Manca d'infraestructures per a les noves tecnologies (cablejat,...) i concertació específica en el territori.
- Equips obsolets i elevats costos.

### ***FORTALESES***

- Incorporació de les línies d'actuació relacionades amb les TIC i la societat del coneixement en el Plans Estratègic Local.
- Xarxa de fibra òptica (passa vora l'A-II) i en els llocs que no es disposa existeix la possibilitat de fer cablejat, ja que es disposa de les infraestructures.
- Incorporació de tecnologia digital per part de l'Administració Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell.
- Adequació de l'oferta formativa del municipi a les NTIC.
- Aposta clara per les noves tecnologies en l'àmbit de la formació escolar i ocupacional.
- Voluntat i capacitat de l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell d'atracció d'empreses de valor afegit.

## ***AMENACES***

- Escletxa Digital.
- Pocs ajuts i recursos per fomentar i incentivar l'adaptació a les NTIC.
- 

## ***OPORTUNITATS***

- Possibilitats de realitzar plans integrals per arribar a la població.
- Inici del Pla Estratègic de la Societat de la Informació a la comarca del Pla d'Urgell.
- Universitat Oberta de Catalunya.
- Aules Mentor del Ministeri d'Educació i Ciència.
- Recursos per accés a les TIC.
- Recursos i ajuts públics per innovació tecnològica (CIDEM,...)
- Posar a l'abast de les empreses plataformes tecnològiques.

## 5. OPCIONS ESTRATÈGIQUES.

---

En aquest capítol es presenten les tres possibles opcions estratègiques considerades per a Bell-Lloc d'Urgell. Per a l'elaboració de les tres opcions estratègiques o escenaris de futur a més de tenir en compte les principals conclusions del diagnòstic del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local, s'ha partit de dos elements fonamentals: els condicionants dels entorns de Bell-Lloc d'Urgell i la combinació de la principal variable que afecta el futur del municipi: el possible creixement urbanístic de Bell-Lloc d'Urgell i el manteniment de la cohesió social, i el caràcter de vila que ha subsistit fins a l'actualitat.

Teòricament és possible la construcció de moltes més opcions estratègiques, però hem optat per la descripció de les que hem cregut més importants d'acord amb les dues variables anteriorment esmentades. La construcció de les opcions estratègiques és un exercici metodològic que té una funció il·lustrativa o pedagògica d'allò que podria passar, per aquesta raó, s'han exagerat un xic les principals característiques de cadascuna.

De les tres opcions que presentem a continuació, les dues primeres tenen com a principal punt en comú la voluntat de manteniment del caràcter de vila de què ha gaudit fins a l'actualitat Bell-Lloc d'Urgell. La tercera opció descarta aquesta possibilitat i opta per potenciar, el creixement urbanístic i industrial de la vila.

## **Opció estratègica 1. Opció conformista: manteniment de les circumstàncies actuals.**

---

### **1.1. Descripció.**

Aquesta opció es caracteritzaria per tallar la possibilitat de creixement demogràfic i desenvolupament urbanístic de la vila, es donaria absoluta prioritat al manteniment del nucli urbà actual i a evitar la possibilitat de qualsevol tipus d'immigració. Es tractaria de prolongar en el temps les condicions que varen confluïr durant els anys vuitanta. Seria una opció que intentaria mantenir i conservar l'actual *status quo*. Aquesta opció valora per damunt de tot el manteniment del caràcter de vila de què ha gaudit Bell-Lloc d'Urgell fins a l'actualitat i per aquest motiu renuncia a qualsevol possibilitat de creixement urbà i demogràfic que podria alterar aquesta important característica.

És un escenari conformista amb les condicions actuals, implicaria una lluita dels principals agents locals contra les tendències de l'entorn per tal de conservar l'actual estat de coses.

### **1.2. Tendències i canvis en l'entorn que afavoririen aquesta opció.**

- Donar una importància més gran als criteris de qualitat ambiental i respecte als criteris de sostenibilitat. El no-creixement afavoriria el manteniment de les zones agrícoles.

### **1.3. Tendències i canvis a l'entorn que no afavoririen aquesta opció.**

- Millores en l'accessibilitat i la mobilitat al llarg de la comarca. Construcció d'un gran nombre d'infraestructures viàries al voltant de Bell-Lloc d'Urgell que alteraran els hàbits de mobilitat, no solament dels bell-lloquins sinó també dels habitants de les viles veïnes que han tingut una tendència tradicional a anar a Bell-Lloc d'Urgell.
- Increment dels fluxos i de la mobilitat de les persones que viuen a l'àrea d'influència de Lleida per tots els motius: per raó d'estudi, per raó de treball, o per raó d'oci i compra. Cada cop es desplaça més gent i més sovint. Increment del grau de motorització (nombre de vehicles de transport privat).
- Previsió d'un gran volum d'inversions a la zona com a conseqüència del Pla d'Industrialització: creació d'un gran nombre de llocs de treball (directes i indirectes).
- Tendències a incrementar la migració dins de la regió lleidatana: des del centre i primera corona "metropolitana" cap als municipis de la segona corona.

- Important competència entre els municipis. Les viles veïnes de Bell-Lloc d'Urgell cada cop tenen més iniciatives i es posen més al dia en temes econòmics, comercials i culturals.
- Amb relació al comerç, canvis en els hàbits de consum i compra, i en la distribució i comercialització de productes. Increment de la motorització de les persones, increment del nombre de possibles grans superfícies comercials, etc.

#### **1.4. Estratègies dels principals agents econòmics, socials i institucionals.**

- Congelació del sòl urbà i d'elaboració de plans parcials d'actuació. Congelació de la construcció de nous habitatges.
- Manteniment de la varietat i identitat cultural actualment existents.
- Concentrar esforços en la regeneració del nucli antic de la vila per damunt dels barris més perifèrics. Facilitar l'accessibilitat al centre de vila, punt on ha de girar tota la vida de la vila.
- Intentar mantenir la característica de vila de pas.
- Lluitar i oposar-se a qualsevol intent d'establiment de noves grans superfícies comercials o hipermercats a l'entorn comarcal.

#### **1.5 Conseqüències d'aquesta opció:**

Aquest escenari, si bé pot semblar atractiu en el sentit de voler conservar l'estat actual de coses, pot engendrar greus perills, atès que Bell-Lloc d'Urgell és altament dependent del que succeeix en els entorns i si aquests canvien ràpidament, sens dubte afectaran la vila. Les poblacions veïnes i la comarca del Pla d'Urgell estan patint un moment de canvi i reestructuració molt profund.

La principal conseqüència i perill d'aquest escenari és l'envelliment demogràfic a causa de dificultar l'accés a l'habitatge a les persones que més el demanden: els joves, cosa que provoca la seva emigració cap a les poblacions on existeixen més facilitats. Aquesta circumstància ja s'està produint en l'actualitat.

A mig termini, l'estancament demogràfic portaria com a conseqüència una davallada comercial i econòmica important per manca de demanda interna, la qual comportaria la possibilitat de crisi profunda.

Pèrdua d'empenta per la disminució de la població: possible deslocalització d'activitats importants.

Els canvis en els entorns i la crisi de la vila farien de Bell-Lloc d'Urgell cada cop més un municipi més dependent de l'exterior, de Lleida i de Mollerussa.



## **1.6 Possibilitats d'aquesta opció.**

Aquesta primera opció estratègica és ben vista per un sector de Bell-Lloc d'Urgell que fonamentalment valora molt el fet del manteniment de les circumstàncies que han portat Bell-Lloc d'Urgell a mantenir el caràcter de vila i on s'han assolit alts nivells de cohesió social.

Les possibilitats reals de realització d'aquesta opció són poques a causa de la pèrdua de centralitat comercial dels habitants del poble i de l'equilibri entre ocupació i residència.

Aquests són elements bàsics per al manteniment de l'estatus de la vila tal com s'ha mantingut fins a l'actualitat i, per tant, per assolir l'objectiu que aquesta opció proposa.

Tanmateix, la possibilitat que aquesta opció es dugui a terme és difícil ateses les circumstàncies actuals, ja que caldria congelar totalment les accions que actualment s'estan duent a terme o projectant.

## **Opció estratègica 2. Desenvolupament equilibrat i adaptació a les noves condicions de l'entorn.**

---

### **2.1. Descripció.**

Es tractaria de fer compatibles el manteniment del caràcter de vila de Bell-Lloc d'Urgell amb la necessitat de possibilitar un mínim creixement urbà que permeti a la vila afrontar els canvis en els entorns, així com els reptes de la sostenibilitat mediambiental.

Aquest escenari passaria per desbloquejar l'aturada urbanística dels anys vuitanta, i permetre la construcció de nou habitatge, tenint en compte els paràmetres en què es mou el nou Bell-Lloc d'Urgell.

Es possibilitaria un creixement del parc d'habitatges amb una varietat important de tipologia d'habitatges (habitatge protecció oficial, preu taxat i preu lliure) amb vistes de cara a satisfer la demanda interna durant un llarg període de temps, cosa que evitaria l'emigració d'una part important de bell-lloquins i bell-lloquines i garantiria l'heterogeneïtat social que Bell-Lloc d'Urgell sempre ha tingut.

El creixement passaria pel manteniment de la personalitat i la identificació dels habitants de Bell-Lloc d'Urgell amb la pròpia vila, així com la conservació del centre històric de la població, tot apostant per la innovació i l'avantguarda tal com ha estat la tradició de la vila.

Aposta per la cohesió territorial i el reforçament del centre de la vila, i per una interacció i comunicació més grans entre les diferents zones que componen Bell-Lloc d'Urgell.

## 2.2. Tendències i canvis en l'entorn que afavoririen aquesta opció.

- Millores en l'accessibilitat i la mobilitat intraurbana. Construcció d'un gran nombre d'infraestructures al voltant de Bell-Lloc d'Urgell que alteraran els hàbits, no solament dels bell-lloquins sinó sobretot dels habitants de les viles veïnes que han tingut una tendència tradicional a anar a Bell-Lloc d'Urgell.
- Increment dels fluxos i de la mobilitat de les persones que viuen a l'àrea comarcal per tots els motius: per raó de treball o per raó d'oci i compra. Cada cop es desplaça més gent i més sovint. Increment del grau de motorització (nombre de vehicles de transport privat). S'observen tendències a incrementar la migració dins de la primera corona de Lleida i Mollerussa: des del centre cap als municipis més pròxims.
- Previsió d'un gran volum d'inversions a la zona de Reindustrialització.
- Increment de la demanda d'habitatge per part de les migracions cap enfora de l'àrea de Lleida i per la disminució del nombre de persones per habitatge, i gran demanda d'habitatge per part de la població jove que actualment té grans dificultats per accedir-hi.
- Important competència entre els municipis més pròxims. Les viles veïnes de Bell-Lloc d'Urgell cada cop tenen més iniciatives i es posen més al dia en temes econòmics, comercials i culturals.
- La futura voluntat de creació de nous equipaments econòmicosocials.

### **2.3. Tendències i canvis a l'entorn que afavoririen aquesta opció.**

- Envel·liment progressiu de la població.
- Proliferació de grans superfícies comercials i hipermercats a l'entorn de Bell-Lloc d'Urgell i canvis en els hàbits de compra de les persones.

### **2.4. Estratègies dels principals agents econòmics, socials i institucionals.**

- Creixement equilibrat quant al nombre d'habitants, assegurant el manteniment d'heterogeneïtat social.
- Facilitar la incorporació natural dels nous bell-lloquins a la vida cultural, a les tradicions i a les associacions de Bell-Lloc d'Urgell i obrir-se a allò de nou que puguin aportar.
- Facilitar l'accessibilitat immediata a dins de la vila des de les principals vies de comunicació que l'envolten.
- Vertebrar i potenciar la identitat de la vila articulant els barris amb el centre; anar disminuint l'impacte de les barreres que actualment segreguen els diferents barris de la vila: la via del tren i la antiga N-II.
- Evitar convertir-se en municipi dormitori. Crear ocupació dins del mateix municipi. Incrementar el nombre de persones que treballen en el municipi al mateix ritme que incrementen el nombre de persones que escullen Bell-Lloc d'Urgell com a lloc de residència: assolir nivells equilibrats en els fluxos de mobilitat residència-treball.
- Apostar pel desenvolupament endogen a partir de la força i les oportunitats dels entorns.
- Millorar els factors d'atractivitat del comerç. Incrementar el nivell de compra i evitar possibles fugues cap a viles veïnes. Dotar, especialitzar i singularitzar els comerços de Bell-Lloc d'Urgell.
- Desenvolupar una política activa d'atracció d'inversions aprofitant l'alt valor de la localització del nou sòl industrial de Bell-Lloc d'Urgell.
- Aconseguir una bona imatge exterior i interior. Potenciar els elements singulars de Bell-Lloc d'Urgell a l'exterior de la vila.
- Ésser avantguardistes i pioners, tal com ha estat la tradició de la vila en l'entorn de la comarca.

### **2.5. Conseqüències d'aquesta opció:**

- Creixement equilibrat i sostenible. Aprofitar positivament les oportunitats de l'entorn.

- Manteniment de la personalitat, el caràcter i la cohesió social existents a l'actualitat. Pervivència del caràcter de vila.
- Evitar tant els perills que suposaria l'estancament, que comportaria una greu crisi, com la possibilitat de l'eclosió residencial i urbana que comportaria esdevenir un municipi dormitori.
- Acompliment dels criteris de sostenibilitat mediambiental, iniciar els primers passos per l'aplicació de l'Agenda 21.

## **2.6 Possibilitats d'aquesta opció.**

Aquesta segona opció estratègica intenta comptabilitzar els condicionants de l'entorn amb les capacitats endògenes de la pròpia vila, tenint com a referent comú la voluntat de mantenir la personalitat i cohesió social assolida fins a l'actualitat.

Aquesta opció estratègica és volguda per una part de la població, que, sense renunciar al caràcter de Bell-Lloc d'Urgell, creu que és necessari no "perdre pistonada" i seguir essent un municipi capdavanter.

## **Opció estratègica 3. Creixement accelerat; l'eclosió.**

---

### **3.1. Descripció.**

Aquest escenari passaria per la realització d'una aposta expansiva urbanística i demogràfica molt important. Es tractaria de recuperar el temps dels grans creixements i permetre la construcció d'importants polígons residencials, tot aprofitant la disponibilitat de superfície urbanitzable i la immillorable localització de Bell-Lloc d'Urgell en el territori.

Aquest model de vila apostaria per la creació de nous nuclis urbans i potenciaria noves centralitats fonamentalment de caràcter residencial; el principal objectiu seria el del creixement demogràfic i urbanístic.

### **3.2. Tendències i canvis en l'entorn que afavoririen d'aquesta opció.**

- La nova llei del sòl (en la qual desapareixen la majoria les figures típiques de la planificació del sòl), que si bé busca abaratir el preu del sòl, comportarà un importantíssim increment no planificat de la construcció i urbanització d'habitatges. (Aquesta tendència perjudica les opcions estratègiques 1 i 2.)
- Tendències cap a un increment de la migració dins de la zona de la ciutat de Lleida: des del centre cap als municipis més pròxims.
- Increment de la demanda d'habitatge cap enfora de la ciutat de Lleida per part de les migracions i a causa de la disminució del nombre de persones per habitatge, i gran demanda d'habitatge de la població jove que actualment té grans dificultats per l'accedir-hi.
- Previsió d'un gran volum d'inversions a la zona de Lleida com a conseqüència del projecte de Reindustrialització: creació d'un gran nombre de llocs de treball (directes i indirectes).

### **3.3. Tendències i canvis a l'entorn que no afavoririen aquesta opció.**

- Els criteris i tendències amb relació a la valoració de les temàtiques mediambientals i a la gestió dels recursos naturals i dels espais.

### **3.4. Estratègies dels principals agents econòmics, socials i institucionals.**

- Posar en circulació tot el sòl municipal que actualment no està protegit. Accelerar la construcció d'habitatges i de nous barris a tot el terme municipal.
- Canvi de normativa: increment de les alçades i volumetries en la construcció d'habitatges.
- Demanar la instal·lació d'una gran superfície comercial.

- Fixar-se l'objectiu d'arribar a les 5.000 persones per poder optar als serveis de què actualment Bell-Lloc d'Urgell no pot gaudir.

### **3.5 Conseqüències d'aquesta opció:**

La gran incorporació de persones nouvingudes a la vila en un període curt de temps comportaria una disminució del nivell d'identificació dels bell-lloquins amb la seva vila a causa de la important alteració i trastocament que es patiria. Es perdria el nivell de cohesió social assolit fins a l'actualitat.

A mig termini, Bell-Lloc d'Urgell passaria a ser fonamentalment un municipi dormitori més de l'àrea metropolitana de Lleida i s'exhauriria ràpidament el sòl urbanitzable, de manera que s'hipotecaria qualsevol tipus de desenvolupament del territori a llarg termini i es vulnerarien els principis de la sostenibilitat medi ambiental.

L'increment de població no es veuria compensat amb un increment d'igual nombre en els llocs de treball de la vila, amb la qual cosa l'actual flux equilibrat en la mobilitat residència-treball es veuria alterat cap a un dèficit característic dels municipis dormitori.

L'important increment de població faria incrementar la demanda interna de comerç a la vila, com també apareixeria la necessitat de donar resposta als serveis que demandaria la població (més instal·lacions socials, instal·lacions esportives, neteja i clavegueram...).

Es podria obtenir de les administracions serveis col·lectius que actualment no són viables per una manca de pes demogràfic (oficina del DARP, subcomissaria de policia, ...).

Bell-Lloc d'Urgell es convertiria en municipi dormitori de Lleida i Mollerussa.

### **3.6. Possibilitats d'aquesta opció.**

La tercera opció, és una opció molt real i, per tant, no descartable ateses les forces de l'entorn que podrien conduir cap a un Bell-Lloc d'Urgell municipi d'activitat important.

A l'entorn de Lleida existeixen alguns exemples de municipis on s'ha produït desenvolupament accelerat en l'època del "desarrollisme", tot i que cal tenir en compte que les circumstàncies actuals de la immigració i del creixement econòmic són molt diferents que les de fa 20 o 30 anys.

Aquesta opció, és la que en un principi des de l'administració local és vol dur a terme, ja que, encara que sigui un creixement moderat, les potencialitats industrials de bell-lloc són importants (al POUM hi ha més de 800.000 m<sup>2</sup> de nova zona industrial)

## 6. OBJECTIU CENTRAL.

---

De la realització de l'estudi de diagnòstic qualitatiu s'ha detectat l'existència d'un consens molt important per part de les persones entrevistades amb relació al desenvolupament urbà històric de la vila: Bell-Lloc d'Urgell va créixer de forma moderada durant els anys cinquanta, seixanta i setanta, especialment si es compara amb la resta de municipis de l'àmbit comarcal.

Existeix també un cert consens en el fet que aquest creixement més equilibrat ha estat una de les raons principals que ha permès preservar el caràcter tradicional i especial de la vila.

Aquest creixement moderat ha permès l'existència d'una vida associativa i participativa excepcional, que fa que el nivell d'identificació dels bell-lloquins amb la seva vila sigui molt alt.

Tanmateix, existeix un ampli acord entre tothom: la necessitat de mantenir la personalitat i el caràcter de vila que ha perdurat fins a l'actualitat. Sigui quina sigui l'opció de desenvolupament futur que s'esculli, els entrevistats estan a favor de mantenir l'alta estima dels bell-lloquins vers la seva vila perquè aquest factor fa que la vida de Bell-Lloc d'Urgell sigui molt més rica que a qualsevol altre municipi de la comarca.

A més d'aquesta clara voluntat de manteniment del caràcter de vila de Bell-Lloc d'Urgell, és necessari tenir en compte els importants canvis en els entorns que influeixen decididament en l'evolució de la vida econòmica i social de la vila. Cal fer una aposta per obrir la vila a allò de nou i profitós que ens pugui arribar.

Entre aquests canvis dels entorns destaquen:

- Acceleració del procés de terciarització. Aquest és un procés general a tot Catalunya, però afecta especialment una comarca tradicionalment agrícola com el Pla d'Urgell. L'elevat preu del sòl industrial de la comarca i la creació de més vies de comunicació amb les comarques més exteriors afavoreixen encara més la tendència a localitzar les noves implantacions industrials més lluny del centre metropolità de Barcelona; en canvi, incrementa el valor logístic dels municipis propers a les grans infraestructures de comunicació (AVE, autovies, autopistes, etc.).
- Tendència cap a la dualització i precarització del mercat de treball que té com a conseqüència la dualització social.
- Envel·liment de la població. Les baixes taxes de fecunditat i l'increment de l'esperança de vida de les persones fan que s'envelleixi la població progressivament.



- Procés de relocalització de la població a tota l'àrea al voltant de Lleida i Mollerussa. L'àrea central està perdent població que emigra, gràcies a les facilitats de comunicació més grans i, la necessitat de viure en municipis menys congestionats, cap a les poblacions més allunyades del centre. Els municipis que més estan creixent són aquells que estan situats al voltant d'aquests dos nuclis.
- Canvis en els hàbits de consum i compra, i en la distribució i comercialització de productes. Increment de la motorització de les persones; increment del nombre de grans superfícies comercials.
- Una importància més gran per als criteris de qualitat ambiental i de respecte als criteris de sostenibilitat.
- Impacte de les noves tecnologies en el procés de transformació del teixit econòmic i social a través de la confluència de les tecnologies de la informació i comunicació.

Tot això fa necessari que la vila de Bell-Lloc d'Urgell realitzi un important esforç per poder afrontar i aprofitar positivament els reptes que suposa l'entrada en el segle XXI.

El principal repte que haurà d'afrontar és com passar de municipi rural a municipi, que sense deixa d'esser rural, a ser dinàmic amb els seus elements d'atracció (elements de caire comercial, econòmic, educatiu, cultural o mediambiental).

Per aquest motiu, proposem que l'objectiu central del Pla d'Acció sigui:

**En la perspectiva dels reptes dels propers anys i de l'evolució de l'entorn lleidatà:**

**Enriquir la personalitat de Bell-Lloc d'Urgell com una vila oberta, plural, integradora, culturalment activa i socialment cohesionada que vetlla per la qualitat ambiental i el desenvolupament econòmic.**

**Bell-lloc d'Urgell pretén concretar a nivell local les diferents directrius i estratègies definides a nivell de NTIC. El conjunt de línies estratègiques, objectius i accions és ampli i exhaustiu i, per què no dir-ho, atrevit en alguns casos. Però marca una direcció a seguir, i cal ara que tots plegats, institucions i ciutadans, col·laborem i contribuïm, cadascú dins dels seu àmbit, a avançar en aquesta línia.**

La redacció de l'objectiu central ha volgut incorporar en la introducció una doble referència: en primer lloc, la variable temporal i en segon lloc, el marc geogràfic més immediat, és a dir, l'entorn de Lleida i Mollerussa. La idea és continuar essent una vila, però una vila dins d'un àmbit global. Una vila que no

es tanca, sinó que s'obre i que vol cohesionar-se en els àmbits econòmics, socials i culturals.

Els principals arguments per a un creixement equilibrat i sostenible són:

- El creixement urbanístic (POUM) previst en diferent tipologia d'habitatges, la qual cosa podria implicar un creixement de la població en unes 2.000 / 3.000 persones en un període de 20 anys. Si en l'època dels 60 i 70 es va mantenir el caràcter de municipi rural, per què ha d'implicar més dificultats el creixement previst en l'actualitat?. Encara més, el creixement previst aconsegueix els requisits de la nova planificació: serveis, espais verds, espais viaris, volumetries, edificabilitat, etc. El creixement previst consolida un model de vila compacta, davant d'altres models menys sostenibles des del punt de vista mediambiental (ciutats difuses).
- Una part molt important dels nous habitatges seran ocupats per bell-lloquins, especialment per parelles joves en el seu primer habitatge.
- El factor crític en aquest procés d'execució dels plans parcials residencials és la variable temps. És important no realitzar tota la ocupació dels habitatges al mateix temps, ni accelerar-ne la temporalització; és necessari compassar-ho en tot el període: que la oferta d'habitatge vagi sortint i, per tant, que s'ocupi a poc a poc.
- Una part del creixement serà producte d'immigració de gent de fora del municipi: però quina serà la tipologia d'immigrant que ocuparà els nous habitatges? Bàsicament seran immigrants majoritàriament de Lleida i de les poblacions de l'entorn, joves i força semblants als mateixos habitants de Bell-Lloc d'Urgell.

Les alternatives són deixar-se dur pels condicionants dels entorns i propiciar l'eclosió urbanística i demogràfica (opció estratègica 3) o bé el conformisme i tancament (opció Estratègica 1), la qual cosa condueix cap a un dels pitjors perills (els entorns evolucionen): l'estancament, la crisi i finalment, la decadència.

## 7. CRITERIS I PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ.

---

S'han proposat un total de **48 objectius**.

Una de les característiques d'aquests 48 objectius proposats és la gran varietat pel que fa a la seva naturalesa dins les NTIC. Es varen formular alguns objectius molt concrets i puntuals assolibles a curt termini, com també objectius genèrics o generals a propòsits dels quals seria bo assegurar-ne sempre el compliment.

Els objectius inicials s'han dividit entre els més genèrics que s'haurien de tenir sempre en compte, i els susceptibles de ser més concrets i detallats. Als primers els hem anomenat **criteris d'actuació**, mentre que als segons els anomenem **principals projectes d'actuació**.

El document resultant de tot aquest procés està conformat per les 4 línies estratègiques que finalment inclouen la redacció dels criteris d'actuació i principals projectes.

Línia 1.Desenvolupar un programa integral dirigit a la sensibilització i el desenvolupament social de les NTIC a Bell-lloc d'Urgell.

---

Criteris d'actuació.

- 1.1 Establir programes de sensibilització, divulgació, informació i formació per a les persones, col·lectius fent especial incidència en els col·lectius de difícil integració en les NTIC (desocupats, dones, immigrants, tercera edat, ...) i entitats
- 1.2 Dotació d'una infraestructura bàsica d'accés i connexió per als ciutadans.
- 1.3 Impuls de la presència a la xarxa
- 1.4 Anàlisi de noves plataformes de futur de servei al municipi.

## **Principals projectes.**

1. Sensibilitzar i motivar tots els col·lectius mitjançant campanyes de difusió, presència als mitjans de comunicació, programes d'assessorament, etc.
2. Programació de cursos d'alfabetització informàtica caracteritzats per l'oferta de cursos específics i adaptats. Especial atenció a aquells col·lectius amb un alt grau d'exclusió.
3. Realització d'accions promocionals destinades a l'escola, a les associacions, ....
4. Oferir informació, orientació i assessorament tecnològic. Orientació sobre programari lliure i maquinari, ...
5. Crear una xarxa ciutadana, fent realitat la presència de totes les associacions, entitats i persones, així com incentivar l'accés.
6. Potenciar la presència activa d'internet i la informàtica al Telecentre de Bell-lloc d'Urgell. Fomentar la formació de formadors, l'increment i el manteniment de l'equipament i el monitoratge de les activitats.
7. Creació del lloc web de Bell-lloc d'Urgell, essent aquest el portal del municipi.
8. Creació d'un Consell Ciutadà per a la Societat de la Informació.
9. Mantenir des de l'Administració local un anell de totes aquelles *webs* que fan referència al municipi.

## **Línia 2.- Garantir la incorporació del nostre municipi en tots els seus àmbits a la Societat de la Informació i el Coneixement.**

---

### **Criteris d'actuació.**

**2.1 Garantir un nivell adequat de les infraestructures de telecomunicacions, la seva capacitat,....**

**2.2 Accés a banda ampla amb tecnologia wi-fi.**

**2.3 Difusió de tecnologies especials com la TDT,...**

**2.4 Fer que Bell-Lloc d'Urgell aprofiti els avantatges de les noves tecnologies de gestió i transmissió de la informació.**

### **Principals projectes.**

**1.** Planificar, de manera obligatòria en les noves urbanitzacions i progressivament a la resta del municipi, Xarxes Integrades Digitals de serveis. Incloure en les noves promocions la possibilitat d'us de noves tecnologies (cablatge, domòtica...).

**2.** Crear al municipi una xarxa wi-fi municipal on hi pugui accedir la majoria de població a un preu raonable. Millora de la qualitat de servei en la connexió local a Internet.

**3.** Sol·licitar a les administracions central i autonòmica la previsió de la instal·lació del cablejat paral·lelament a la construcció i/o a la realització d'obres de millora de diverses infraestructures bàsiques.

**4.** Jornada de difusió de la TDT, i d'altres tecnologies.

**5.** Crear un sistema d'informació econòmica i administrativa integrat que faciliti la localització d'activitats econòmiques a Bell-Lloc d'Urgell (Lloc web, etc)



**Línia 3.- Fer de Bell-lloc d'Urgell un municipi on les tecnologies de la informació i la comunicació afavoreixin la competitivitat i el desenvolupament de les empreses i comerços locals, esdevenint a la vegada un pol d'atracció de les empreses de la nova economia.**

---

**Criteris d'actuació.**

**3.1 Disposar de infraestructures de telecomunicacions de qualitat a l'abast de ciutadans i de totes les empreses i del comerç local.**

**3.2 Adquirir la qualificació professional necessària per tal d'aprofitar les oportunitats que les noves tecnologies poden aportar a l'activitat econòmica local.**

**3.3 Atraure a la ciutat empreses de la nova economia.**

**3.4 Creació d'un entorn favorable a la innovació i el desenvolupament d'iniciatives emprenedores.**

**Principals projectes.**

1. Promoure Bell-Lloc d'Urgell com a centre capdavanter en la utilització de les tecnologies de transmissió de la informació i en la culturització de la vila de noves tecnologies i noves tècniques.

2. Vetllar des de l'Administració perquè les operadores de telecomunicacions ofereixin un servei de qualitat a nivell local que afavoreixi la competitivitat de les empreses.

3. Implementar plans de formació continuada a distància per als professionals de les empreses locals.

4. Realitzar seminaris i altres accions de difusió i sensibilització encaminades al desenvolupament d'iniciatives i projectes d'emprenedors amb un fort component en l'àmbit de les TIC

5. Incorporar a la xarxa portals d'informació d'interès (sòl disponible, ordenances, serveis,...) per a les empreses interessades a establir-se a la ciutat.

6. Realització d'una guia sobre la oportunitat que pot significar la xarxa Internet per a les empreses i els comerços locals.

7. Organització de xerrades, seminaris i cursos sobre l'ús i oportunitats de les noves tecnologies.



8. Impulsar la utilització del correu electrònic a les empreses locals.
9. Realitzar accions divulgatives i formatives sobre el comerç electrònic a nivell local amb el recolzament de les institucions.
10. Potenciar l'associacionisme entre les empreses i comerços de la ciutat per tal de facilitar la concessió de subvencions per part dels organismes públics.
11. Promoció de sòl per a empreses de tecnologies de la informació i la comunicació.
12. Creació d'un viver virtual d'empreses.

**Línia 4.-Desenvolupar una estratègia d"e-government" a l'Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell com a factor clau per la plena inserció del municipi a la Societat de la Informació.**

---

Criteris d'actuació.

5.1 Realització d'un estudi de les NTIC per part dels vilatans de Bell-lloc d'Urgell.

5.2 Desenvolupament de l'organització i els sistemes d'informació interns de l'Ajuntament. Projectes municipals amb aplicació d'internet i les noves TIC.

5.3 Desenvolupament d'una oferta de serveis on-line i d'un paquet de serveis bàsics als ciutadans.

## **Principals projectes.**

1. Realització de l'estudi NTIC.
2. Realització de millores en els processos administratius interns de l'Ajuntament.
3. Crear l'administració oberta, mitjançant el projecte TRAM de la Generalitat de Catalunya. Incorporació de la signatura electrònica.
4. Utilització de la xarxa com a eina de participació ciutadana en la presa de decisions: proves pilot de participació ciutadana on-line, pressupostos participatius, ...
5. Incorporació progressiva d'un SIG a l'Ajuntament mitjançant intranet/internet per tal de facilitar la gestió, consulta, i divulgació de la informació cartogràfica, així com les bases de dades associades .
6. Promoure la participació de l'Ajuntament en diversos projectes TIC.



